

ABSTRACT

FRANS SEBASTIAN

1501020141

THE IMPACT OF INNOVATION ON ORGANISATIONAL PERFORMANCE AT FAMILY BUSINESS OF PT GRAFIKA NUSANTARA MEDAN

(xvii + 60 pages; 5 figures; 33 tables; 20 appendixes)

The purpose of this research is to measure and prove the impact of innovation on organizational performance on family business. This study is expected to let the researcher gain more knowledge.

Innovation is considered as one of the important aspects that a business needs. Innovation can be defined as a mindset that let a business to open new perspectives to collect new ideas, breakthrough, uniqueness, and creativity which is used to maintain continuous improvement on their performance. Especially nowadays, business competition is quite tough, in which innovation is the key that can make a business strive among competitors.

This research is using quantitative approach as the research design and IBM SPSS Statistics v.25 application. Data analysis methods used in this research include descriptive statistics, validity test, reliability test, normality test, coefficient of correlation, coefficient of determination, linear regression analysis and Z-Test.

This result was obtained by using Z test, which has shown that the Z count of 5.025 is higher than the Z table (1.96). This means that there is a positive impact of innovation on organizational performance at family business of PT Grafika Nusantara.

As the conclusion, this research has proven that Innovation has a positive Impact on Organizational Performance at Family Business based on the data collected from PT Grafika Nusantara. Through this research, readers can improve their knowledge and acknowledge the importance of innovation on businesses.

Keywords: Innovation, Impact of Innovation, Organizational Performance, Impact of Innovation on Organizational Performance.

References: 35

ABSTRAK

FRANS SEBASTIAN

1501020141

PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM USAHA KEKELUARGAAN DI PT GRAFIKA NUSANTARA MEDAN

(xvii + 60 halaman; 5 figur; 33 tabel; 20 apendiks)

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengukur dan membuktikan pengaruh inovasi dalam kinerja perusahaan dalam bisnis yang khususnya pada usaha kekeluargaan dimana sebagai peneliti bertujuan dalam memperoleh ilmu yang lebih selama melakukan penelitian.

Inovasi bisa dianggap sebagai salah satu aspek penting dimana dibutuhkan dalam suatu bisnis. Inovasi bisa dijabarkan sebagai suatu pola pikir yang memberikan suatu bisnis untuk membuka pandangan baru dalam menemukan ide-ide baru, penerobosan, keunikan, dan kreativitas yang dimana faedahnya untuk terus memperbaiki performa secara kontinu. Khususnya pada masa sekarang, persaingan bisnis semakin ketat dimana inovasi adalah kunci bagi bisnis dapat bertahan bersaing melawan saingan-saingan bisnis lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai desain penelitian dan menggunakan aplikasi IBM SPSS v.25. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linear, dan juga Z test.

Hasil dalam penelitian ini dihitung berdasarkan Z test, dimana hasil dari Z hitung adalah 5.025 lebih besar dari Z table (1.96) yang berarti, terbukti jika ada pengaruh positif dari inovasi terhadap kinerja perusahaan dalam usaha kekeluargaan di PT Grafika Nusantara.

Kesimpulannya adalah, penelitian ini membuktikan bahwa Inovasi berpengaruh positif pada Kinerja Perusahawan di Usaha Kekeluargaan dari data yang diperoleh di PT Grafika Nusantara. Melalui penelitian ini, para pembaca dapat meningkatkan pengetahuan mereka dan lebih mengetahui pentingnya Inovasi terhadap bisnis.

Kata kunci: Inovasi, Pengaruh Inovasi, Kinerja perusahaan, Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.

Referensi: 35