

LIST OF REFERENCES

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran – Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada.
- Daryanto and Setyabudi, Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media.
- Entrepreneurship. (n.d.). Retrieved August 4, 2019, from ENCYCLOPEDIA: <https://www.shopify.co.id/encyclopedia/entrepreneurship>
- Entrepreneurship. (n.d.). Retrieved August 4, 2019 , from BUSINESS DICTIONARY: <http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html>
- Family Business. (n.d.). Retrieved August 4, 2019 , from LEXICON: <http://lexicon.ft.com/Term?term=family-business>
- Family Owned Business. (n.d.). Retrieved August 4, 2019 , from INC: <https://www.inc.com/encyclopedia/family-owned-businesses.html>
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- Limakrisna, Nandan dan Purba, TogiParulian. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Edisi 2. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Martin, 2014. *Understanding the Marketing Mix* 4Ps. <https://www.cleverism.com/understanding-marketing-mix-concept-4ps/>
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana : Jakarta.

- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Second Printed. Jakarta : Penerbit Kencana, Prenadamedia Group.
- Suchánek et al. 2017. Customer Satisfaction with Quality of Products of Food Business. *Prague Economic Papers*, 2017, 26(1), 19–35, <https://doi.org/10.18267/j.pep.595>.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suparyanto, R.W. and Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta : Penerbit Andi.