

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan anugrah-Nya juga penyertaan-Nya sehingga penyusunan proyek akhir yang berjudul “PERANCANGAN ULANG PUBLIKASI DIGITAL SITUS SEBAGAI MEDIA PENGARSIPAN MUSIK POPULER INDONESIA (STUDI KASUS: *WEB* “IRAMA NUSANTARA”) dapat dilaksanakan.

Dalam pengerjaan proyek ini banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam perjalanannya. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menguatkan dan mengizinkan semua hal terjadi, kiranya atas berkat dan kasih-Nya lah penulis dapat melewati sampai ke titik ini.
2. Orang tua penulis yang selalu mendoakan yang terbaik agar proyek ini bisa berjalan dengan baik, serta selalu memberikan dukungan moral dan moril
3. Priania, Patrick, Petra selaku kakak-adik dari penulis yang selalu membantu sebisa mungkin agar penulis dapat mengerjakan proyek ini.
4. Bapak Brian Alvin Hananto dan Bapak Christo selaku dosen pembimbing yang dengan setia dan sabar memberikan arahan dan masukan ke pada penulis selama tugas akhir ini berlangsung.
5. Seluruh dosen Program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan dukungan, dan pengajaran selama penulis menempuh pendidikan.

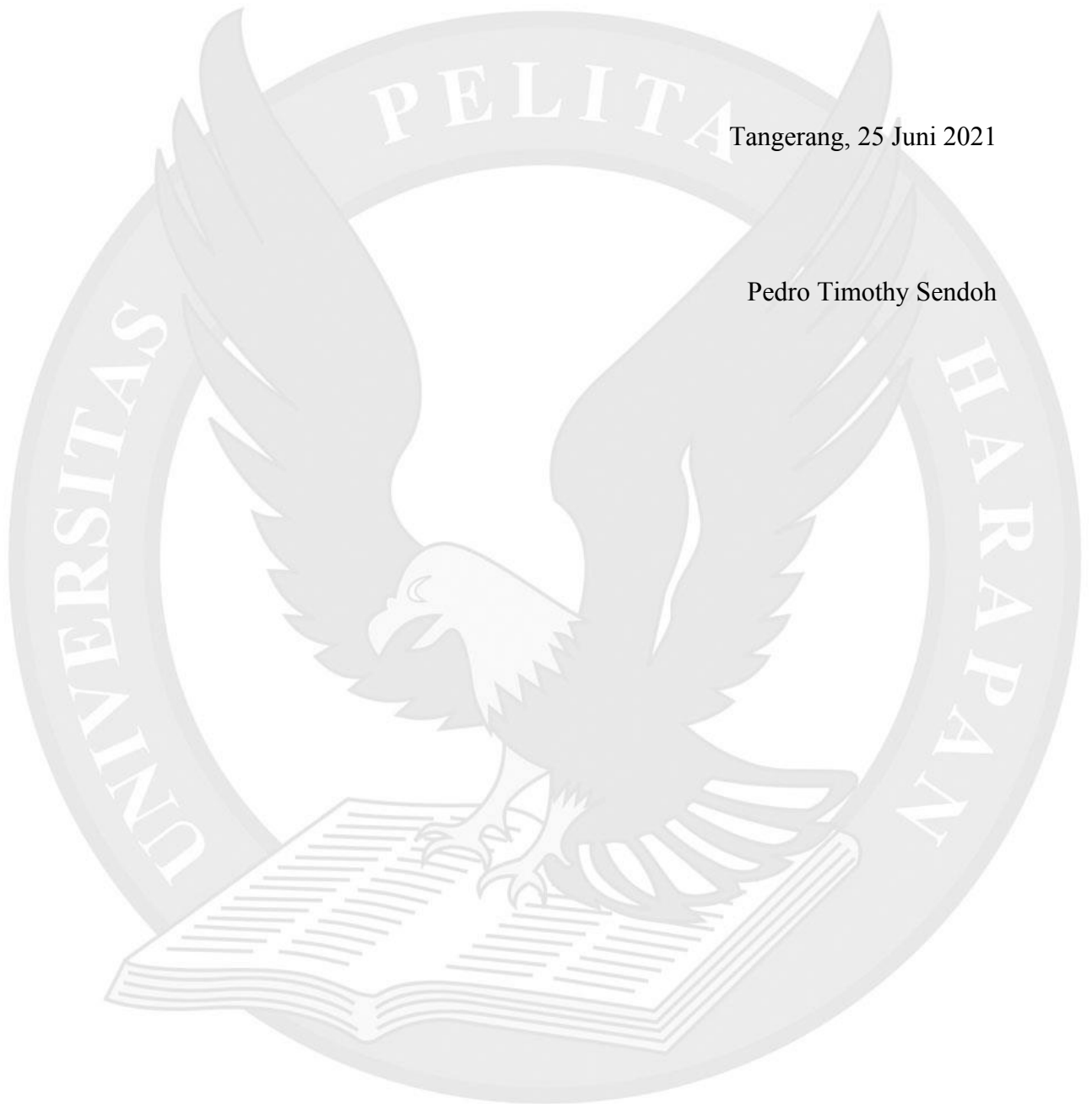
6. Pihak Irama Nusantara yang mau memberikan izin serta kesempatan dan dukungan, kepada penulis untuk mengerjakan projek yang membawa Irama Nusantara.
7. Seluruh responden yang berasal dari segala kalangan mau memberikan waktu dan dimintai pendapat terhadap projek ini.
8. Teman-teman BT2SP yaitu, Gregy, Stacy, Aprilia, Monica sebagai teman yang memberikan dukungan moral saat penulis mengerjakan tugas akhir.
9. Teman-teman dan rekan-rekan dari Garis Temu yaitu, Giorr, Dhika, Evan, Anabel, Edelweiss, Kezia, Mary, Agatha, Wellsen, Steven, Edrick, Nadhira, Nathan, Irvin, Icha yang mau memberikan kesempatan untuk belajar dan memberikan bantuan semangat kepada penulis agar penulis bisa mengerjakan tugas akhir, serta membolehkan izin untuk penulis di sela-sela pekerjaan.
10. Teman-teman bermain dan seperjuangan Eldad, Rafi, Stephanie(Sasa), Helen, Marleena(Sansan) yang dalam proses berkuliah dan pembelajaran bersedia untuk berbagi canda tawa dan banyak waktu bersama, serta membantu dalam mengerjakan tugas-tugas penulis. Tiada kesan tanpa kehadiran kalian.
11. Teman-teman satu bimbingan yaitu, Regine, Kelvin, dan Jesslyn yang melewati tugas akhir bersama, harapan yang terbaik untuk ktia semua.
12. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas bantuan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Banyak kendala yang terjadi, karena mengingat kita semua masih berada dalam pandemi COVID-19. Untuk itu kiranya para pembaca tugas akhir ini dapat memberikan

kritik dan saran. Kiranya proyek tugas akhir ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 Juni 2021

Pedro Timothy Sendoh



DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Publikasi.....	6
2.2 Arsip.....	6
2.3 <i>Website</i>	7
2.4 <i>Website Application</i>	7
2.5 <i>UI/UX</i>	7
2.6 Keterkaitan <i>Website</i> dan <i>UI/UX</i>	8
2.6.1 Prinsip dalam User Interface.....	8
2.7 Keterkaitan <i>Website</i> dengan Keilmuan Desain Grafis.....	9
2.8 Prinsip Desain.....	10
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	11
3.1 Strategi Perancangan.....	11
3.2 Waktu dan Tempat Perancangam.....	12
3.2.1 Wawancara Luring dengan Irama Nusantara.....	12

3.2.2	Wawancara Luring dengan Responden.....	13
3.2.3	Wawancara Daring dengan Responden.....	14
3.3	Analisis Data... ..	15
BAB IV PROSES DAN HASIL PERANCANGAN.....		23
4.1	Strategi Kreatif.....	23
4.2	Studi Visual.....	25
4.2.1	Kata Kunci.....	25
4.3	<i>Moodboard</i> dan Referensi.....	28
4.4	Gaya Visual.....	29
4.5	Studi Tipografi.....	30
4.6	Eksplorasi Desain.....	33
4.7	Desain Akhir.....	34
4.7.1	Konsep Perancangan.....	35
4.7.2	Visual Journey Musik.....	37
4.7.3	Visual Journey Article.....	42
4.7.4	Lain-lain.....	44
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		47
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Rekomendasi.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Identitas visual dan tampilan awal website Irama Nusantara	2
Gambar 3.1 Tahapan perancangan website menurut Robin Landa	11
Gambar 3.2 Tahapan perancangan yang sudah disesuaikan	12
Gambar 3.3 Perbandingan navigasi bar yang ada sekarang pada website Irama Nusantara dan navigasi bar pada situs pemutar musik online Spotify	18
Gambar 3.4 Contoh halaman dari situs Irama Nusantara yang tidak menggunakan Title Page	19
Gambar 3.5 Contoh halaman dari situs yang menggunakan Title Page	19
Gambar 3.6 Contoh info tambahan yang ditampilkan dari laman Irama Nusantara	20
Gambar 4.1 Kata kunci yang dipilih	25
Gambar 4.2 Logo Irama Nusantara pada vinyl	26
Gambar 4.3 Aksara Hanacaraki dan Devanagari	27
Gambar 4.4 Referensi sebelum perancangan website	28
Gambar 4.5 Moodboard awal sebelum perancangan website	29
Gambar 4.6 Contoh gaya visual skeuomorphism yang digunakan oleh Apple	29
Gambar 4.7 Perbandingan beberapa Typeface yang memenuhi kriteria	31
Gambar 4.8 Typeface Inter yang digunakan sebagai Typeface utama dalam projek perancangan website Irama Nusantara	32
Gambar 4.9 Referensi stiker jadul Indonesia sebagai Display Type	32
Gambar 4.10 Wireframe website Irama Nusantara yang ada saat ini	33
Gambar 4.11 User Journey setelah revisi	34
Gambar 4.12 Tampilan awal ketika pengakses masuk ke Irama Nusantara	36
Gambar 4.13 Tampilan Home untuk Irama Nusantara	37
Gambar 4.14 Tampilan Journey ketika ingin mendengarkan musik	40
Gambar 4.14 Tampilan Journey ketika ingin mendengarkan musik	40
Gambar 4.15 Beberapa filtrasi yang dimiliki oleh website Irama Nusantara (by Artist, Label, Editor's Choice)	41

Gambar 4.16 Tampilan Journey ketika ingin membuka Article 43
Gambar 4.17 Tampilan untuk bagian About dan Disclaimer 45



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Info Tentang Subjek yang Diangkat	1
Dokumentasi Wawancara Luring	1
Dokumentasi Wawancara Daring	8
Alternatif Hasil Perancangan dan Sketsa Awal	9
User Journey Website	12

