

DAFTAR PUSTAKA

- Babbie, E. (1990). *Survey research methods* (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Cacciattolo, K. (2015). *Defining Organisational Communication*. University of Malta, Malta. Diakses dari https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Defining+organisational+communication&btnG=
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2014). *Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach*. In Routledge.
- Creswell, J. W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches* (2nd ed.). SAGE Publications Inc.
- Effendy, O. Uchana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fussell, S. R. & Kreuz, R. J. (Eds.) (2014) *Social and cognitive approaches to interpersonal communication*, Psychology Press
- Ghozalli, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi Kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Guzley, R. M. (1992). *Organizational Climate and Communication Climate. Management Communication Quarterly*, 5(4), 379-402. Diakses dari <https://sci-hub.do/10.1177/0893318992005004001#>
- Hasan, M. Iqbal. (2012). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi 2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kementrian Perindustrian RI. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Tahun 2003). Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari <https://kemenprin.go.id>.
- Keppel, G. (1991). *Design and analysis: A researcher's handbook* (3rd ed.). Englewood Cliffs, Nj: Prentice-Hall.
- Krivonos, P. D. (1978). *The Relationship of Intrinsic-Extrinsic Motivation and Communication Climate in Organizations*. *Journal of Business Communication*, 15(4), 53–65. doi:10.1177/002194367801500405
- Kopelman, Richard E., Arthur P. Brief, dan Richard A. Guzzo (1989). “*The Role of Climate and Culture in Productivity*”. Kertas Kerja 89-HRMG-03, A. B. Freeman School of Business, Tulane University, New Orleans
- Lakshman, M., Sinha, L., Biswas, M., Charles, M., & Arora, N. K. (2000). Quantitative Vs qualitative research methods. *The Indian Journal of Pediatrics*, 67(5), 369–377. doi:10.1007/bf02820690
- Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi* (9th ed.). (M.Yusuf Hamdan, Terjemahan) Jakarta: Salemba Humanika
- M. Burhan Bungin. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana
- Morissan, (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana
- Muchinsky, P. (1977). *Organizational Communication: Relationships to Organizational Climate and Job Satisfaction*. *The Academy of Management Journal*, 20(4), 592-607.

- Mulyana, Deddy. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Musthofa, As'ad. (2018). *Pengaruh Iklim Komunikasi dan gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi (Studi Pada guru SMA Negeri di Kabupaten Demak yang berstatus PNS)*. Diakses dari <https://doi.org/10.34001/an.v10i1.742>
- Nunnally, J.C. (1978) *Psychometric Theory*. Second edition. McGraw Hill, New York.
- Opu, S. (2008). *Motivation and Work Performance: Complexities in Achieving Good Performance Outcomes*, The Hague, The Netherlands
- Putra, D. P. P. (2017). *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Restoran Ranggon Sunset Kabupaten Buleleng Bali*. Diakses dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/137737/pengaruh-iklim-komunikasi-organisasi-terhadap-motivasi-kerja-karyawan-di-restoran-ranggon-sunset-kabupaten-buleleng-bali.html>
- Redding, W. Charles. (1972). *Communication within the Organization: An Interpretive Review of Theory and Research*. New York: Industrial Communication Council
- Ruliana, Poppy. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers
- Saunders, Mark & Lewis, P. & Thornhill, A. (2009). *Research Methods for Business Students*. Pearson Education, UK.
- Semren, A. (2017). *The relationship between organizational communication and motivation of Employees*. Vienna University, Austria. Diakses dari <https://www.modul.ac.at>
- Soejanto, A. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suci, S. W. (2017). *Hubungan antara pola komunikasi dan kinerja karyawan PT Bank Rakyat Indonesia cabang Makassar Ahmad Yani (Persero) Tbk*. *Jurnal komunikasi*, 17-38.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Uyanto, Stanislaus. (2009). *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibowo. (2015). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers