

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena kasih dan penyertaanNya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Soraya Interindo” sebagai persyaratan akademik untuk memperoleh gelar sarjana jenjang Pendidikan strata satu jurusan PJJ Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan.

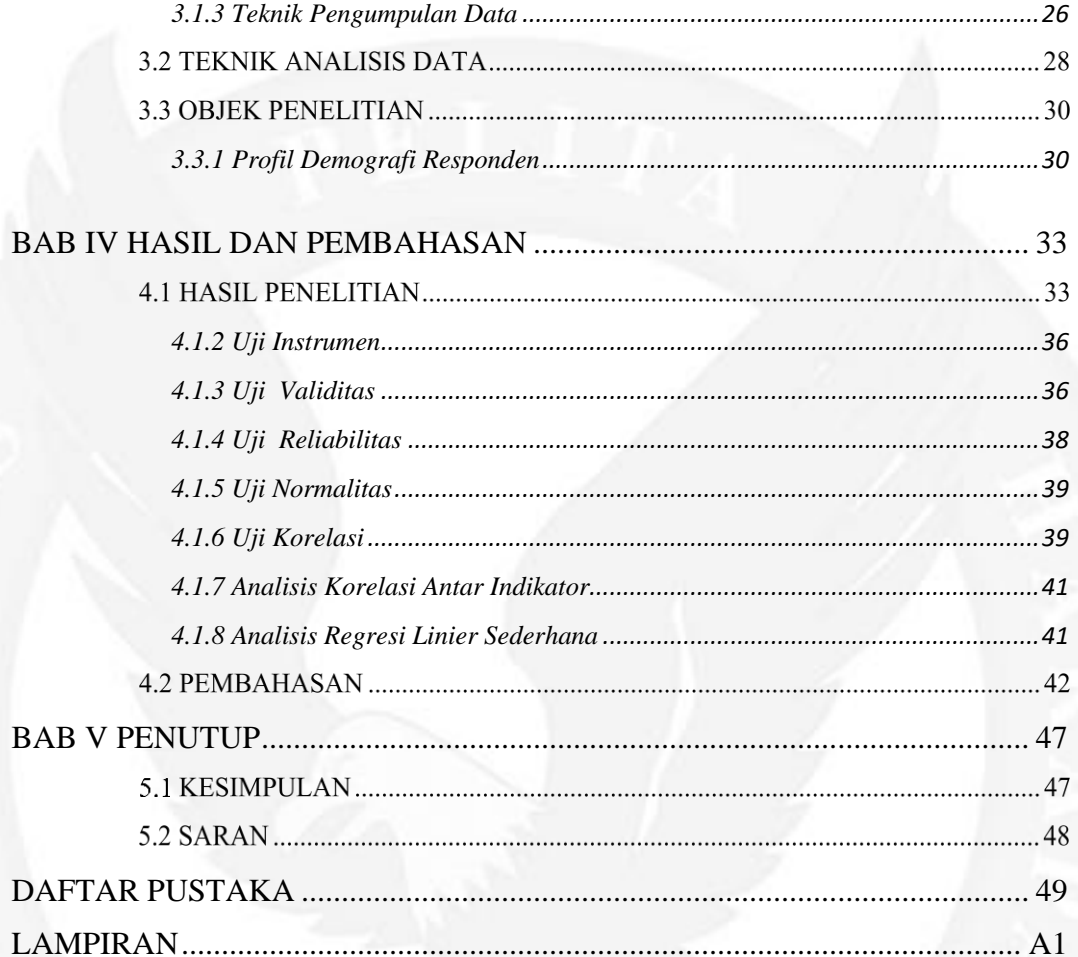
Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki saat ini. Oleh karena itu dengan berbesar hati peneliti akan menerima segala bentuk saran masukan untuk menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan maupun pembaca.

Tangerang, Juni 2021

Merry Melinda

DAFTAR ISI

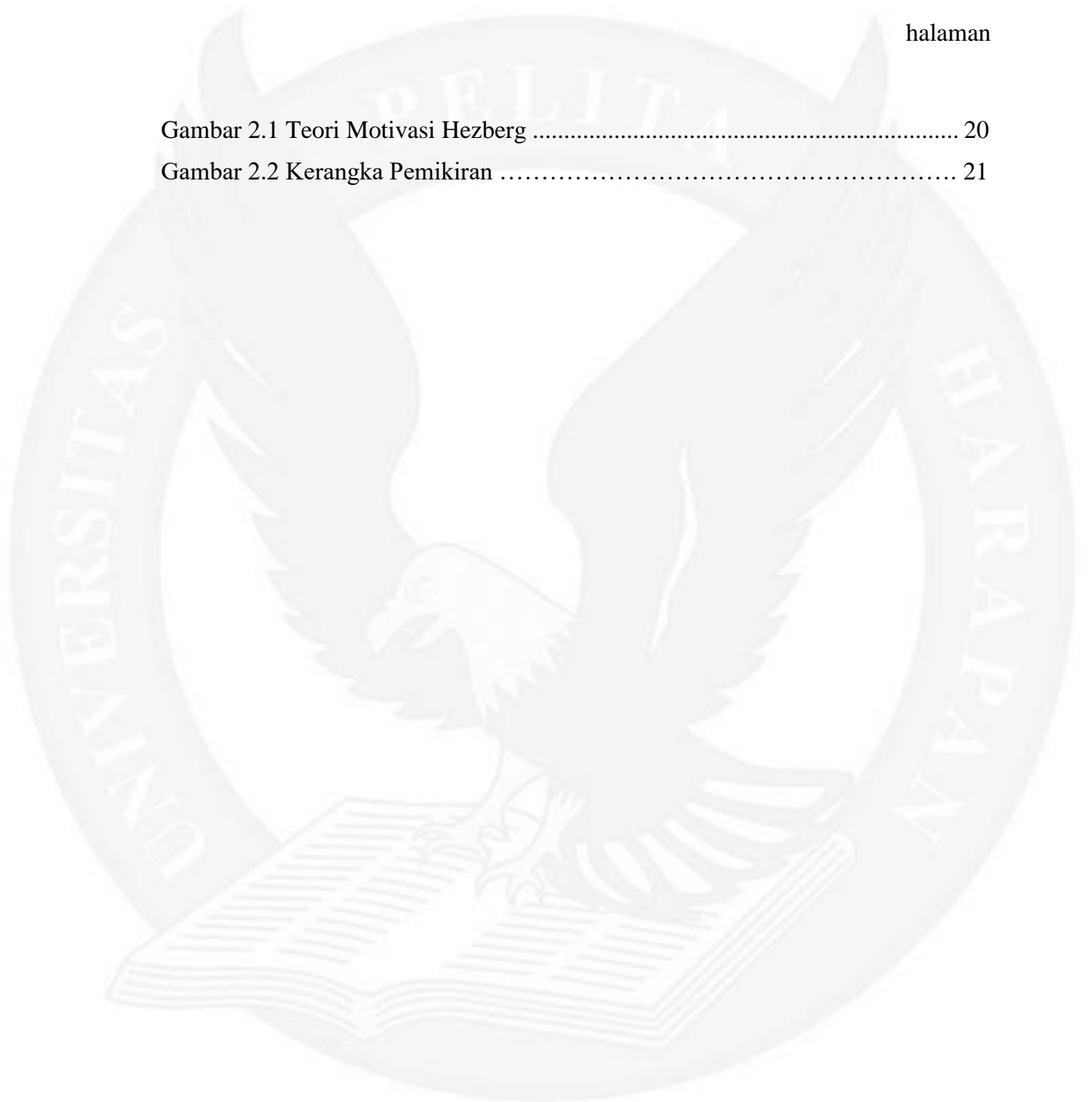
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.4.1 <i>Manfaat Akademis</i>	7
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i>	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 KONSEP OPERASIONAL.....	10
2.2.1 <i>Komunikasi Organisasi</i>	10
2.2.2 <i>Fungsi Komunikasi Organisasi</i>	11
2.2.3 <i>Iklm Komunikasi</i>	12
2.2.4 <i>Faktor – Faktor Iklm Komunikasi</i>	13
2.2.5 <i>Pentingnya Iklm Komunikasi Organisasi</i>	15
2.2.6 <i>Motivasi Kerja</i>	16
2.2 KERANGKA TEORITIS.....	19
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 METODE PENELITIAN.....	23



3.1.1 Populasi dan Sampel	24
3.1.2 Instrument Penelitian	26
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.2 TEKNIK ANALISIS DATA.....	28
3.3 OBJEK PENELITIAN	30
3.3.1 Profil Demografi Responden.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 HASIL PENELITIAN.....	33
4.1.2 Uji Instrumen.....	36
4.1.3 Uji Validitas	36
4.1.4 Uji Reliabilitas	38
4.1.5 Uji Normalitas.....	39
4.1.6 Uji Korelasi	39
4.1.7 Analisis Korelasi Antar Indikator.....	41
4.1.8 Analisis Regresi Linier Sederhana	41
4.2 PEMBAHASAN	42
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 KESIMPULAN.....	47
5.2 SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	A1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Teori Motivasi Hezberg	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	21



DAFTAR TABLE

	halaman
Table 1.1 Data Permintaan Tindakan Perbaikan.....	3
Table 2.1 Contoh Bentuk – Bentuk Pesan	11
Table 3.1 Instrument Penelitian	27
Table 3.2 Jenis Kelamin Responden	31
Table 3.3 Usia Responden	31
Table 3.4 Tingkat Pendidikan Responden	32
Table 3.5 Lama Bekerja	32
Table 4.1 Statistik Deskriptif Iklim Komunikasi Organisasi	34
Table 4.2 Statistik Deskriptif Motivasi Kerja	35
Table 4.3 Validitas Butir Pernyataan Iklim Komunikasi Organisasi	37
Table 4.4 Validitas Butir Pernyataan Motivasi Kerja	37
Table 4.5 Reabilitas Iklim Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja	38
Table 4.6 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Test	39
Table 4.7 Korelasi Iklim Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja	40
Table 4.8 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	40
Table 4.9 Hasil Uji Korelasi Indikator Variabel X Terhadap Variabel Y	41
Table 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	42

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A-1 Form Lembar Monitoring Bimbingan	A1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Penelitian	A2
Lampiran A-3 Surat Pengantar Penelitian (sambungan).....	A3
Lampiran A-4 Turnitin Similarity Report	A4
Lampiran B-1 Pengumpulan Data Kuesioner ke Responden.....	B1
Lampiran B-2 Hasil Olah Data SPSS.....	B2
Lampiran B-3 Hasil Olah Data SPSS (Sambungan).....	B3