

BIBLIOGRAPHY

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21. Ed. 7, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2016. Marketing. Jakarta: Medpress
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. Marketing Management jilid 2. An Asian Perspective. Pearson Prentice Hall.
- Lubis, Alfi Syahri. Nur Rahmah Andayani. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. Journal of Business Administration Vol 1, No 2, September 2017, hlm. 86-97. e-ISSN:2548-9909
- Sanusi, Anwar. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius. 2018. Service, Quality Satisfaction. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius. 2018. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.