

LIST OF REFERENCES

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amrullah, Siburian, P.S., & Zainurossalamia, S.(2016) *Pengaruh Kualitas Produk and kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda*. *Journal Ekonomi dan Manajemen*. Vol 13, No. 2. Pp 99-118
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Chen, James.(2019, March 29). *Z test*. Retrieved March 04, 2019, from <https://www.investopedia.com/terms/z/z-test.asp>
- Daryanto. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan*. Penerbit Gaya Media. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Girad, Scott L, dkk. (2014). *Sales dan Marketing: Menjadi Marketing Andal dan Profesional*. Solo: PT. Tiga Serangkai.
- Haryono, Budi. (2016). *How to win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2016). *Total Marketing*. Jakarta: Kobis.
- Lupiyaodi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Manap. Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Yogyakarta.
- Manengal, C.D.(2015) *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Penetapan harga terhadap keputusan pembelian pada CV. ESA GENANGKU MANADO*. *Journal of EMBA*. Vol. 3, No. 3. Pp 1254-1264
- Nitisusastro, Mulyadi. (2015). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.

- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: pengolahan data terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari, E.N., & Agung, P.W.(2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sumber Pangestu Motor Karanganyar*. Journal Penelitian dan Kajian Ilmiah. Vol 15, No. 3. Pp 26-33
- Sekaran and Bougie (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (5th Edition)*.
- Suchaeri, Heri. (2016). *Total Customer Percepatan Laba Sepanjang Masa*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sunyoto. Danang (2015). *Kewirausahaan untuk Kesehatan*. Yogyakarta
- Sujarweni, V.W(2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V.W(2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, V.W(2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Swastha dan Hani Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Service Management*. Ed. 2, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Pemasaran Strategik*. Ed. 2, Yogyakarta : CV Andi Offset.