

BIBLIOGRAPHY

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian SUATU PENDEKATAN PRAKTIK*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Bostanji, G. M. (2013). The Impact of Service Quality on Customers Loyalty A Study on five stars hotel's customers in Riyadh, KSA. *European Journal of Business and Management*, Vol.5, No.31.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- H, M. E., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2014). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , Vol.15, No.2.
- jimanto, R. b., & kunto, Y. s. (2014). PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA RITEL BIOSKOP THE PREMIERE SURABAYA. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , Vol. 2, No. 1, pages 1-7.
- Lau, F., & Kuziemsky, C. (2016). *Handbook of eHealth Evaluation: An Evidence-based Approach* . Canada: Creative Commons License.
- Leninkumar, V. (2016). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty. *European Journal of Business and Management*, Vol.8, No.33.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). *ANALISIS KORELASI, REGRESI DAN JALUR DALAM PENELITIAN*. Pustaka Seso.
- Nordqvist, M., Melin, L., Waldkirch, M., & Kumeto, G. (2015). *Theoretical Perspectives on Family Businesses*. USA: Edward Elgar Publishing Limited.
- Priansa, D. J. (2017). *PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSAINGAN BISNIS KONTEMPORER*. Bandung: ALFABETA.

- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Rotinsulu, E., Sumayku, S. M., & Sambul, S. A. (2015). PENGARUH HARGA, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BIG JAY FAMILY KARAOKE. *ejournal*.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *KEWIRAUSAHAAN*. Malang: UB Press.
- Sarwono, J., & Salim, H. N. (2017). *PROSEDUR-PROSEDUR POPULER STATISTIK untuk ANALISIS DATA RISET SKRIPSI*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI PENDEKATAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyanto, D. (2013). *METODE DAN INSTRUMEN PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Utami, T. I., Bayani, I., & Eprilisanti, A. (2018). SERVICE QUALITY IN INCREASING THE LOYALTY OF COFFEE'S CONSUMERS. *International Journal of Recent Scientific Research* , Vol.9, Issue, 4(G), pp. 25982-25987.
- Wahjono, S. I., Marina, A., Maro'ah, S., & Widayat. (2018). *PENGANTAR BISNIS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Wicaksono, Y., & Santoso, S. B. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pelanggan di PT. Indo Samudera Perkasa Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Vol. 4, No.4.

Zuhri, N. S. (2016). *SUKSES MEMBANGUN WIRAUSAHA*. Bandung: Fokusmedia.

