

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ali, Hasan .(2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media
- Emzir.(2012). *Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Rajagfindo Persada
- Engel. J. F. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gordon, Ian. (2002). *Best Practices: Customer Relationship Management*. Ivey Buiness Journal. p 1-5.  
<https://iveybusinessjournal.com/publication/best-practices-customer-relationship-management/>
- Graveter, F.J. dan Forzano, L.B. (2012). *Research Methods for the behavioral sciences (4th Edition)*. Canada: Cengage Learning
- Hendro, (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga,

Jakarta.

Hurriyati, Ratih (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta

J Setiadi, Nugroho. (2005). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasinya Untuk strategi dan Penekanan Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media

Jogiyanto, H. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE- yogyakarta

Kalakota, Ravi & Robinson, Marcia, (2001), *E – Business 2.0 Roadmap For Success*. Addison – Wesley , USA

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Lortie, J., Barreto, T., & Cox, K. (2019). *The implications of national and regionall long-term orientation on entrepreneurial activity*. International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2018-0026>

Makmur, & Thahir, Rohana. (2012). *Inovasi & Kreativitas Manusia dalam Administrasi dan Manajemen*. Refika Aditama, Bandung

Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*, Mitra Wacana Media, Jakarta

Marketing.co.id. (2014, 10 Oktober). Price Sensitivity. Available from <https://marketing.co.id/price-sensitivity-1/#:~:text=Price%20sensitivity%20adalah%20tingkatan%20di,produk%20bisa%20terpengaruh%20oleh%20harga;Internet;accessed21September2020>

Mulyadi . (2014) . *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Nahartyo, Ertambang. (2013) *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

- Park, S., Chung, N. and Woo, S. (2013), "Do reward programs build loyalty to restaurants? The moderating effect of long-term orientation on the timing and types of rewards", *Managing Service Quality: An International Journal* Vol. 23 No. 3, pp. 225-244. <https://doi.org/10.1108/09604521311312246>
- Questibrilia, B. (2019). Customer Loyalty Program Untuk Mempertahankan Pelanggan Terbaik. Available from <https://www.jojonomic.com/blog/customer-loyalty-program/>; Internet; accessed 14 September 2020
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 213-219. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JER/article/view/12963>; Internet; accessed 25 September 2020
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan- Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan- Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : CV.Andi Offset
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2013). *Pendekatan Karakteristik kewirausahaan Sukses*. Jakarta: Kencana

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta

Utami, Cristina Widya (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat

Zulkarnain, T., dan Triyonowati. (2015). Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphon Samsung Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(7): 1-22.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3303/331>

