

ABSTRACT

Lorraine

1501020124

THE IMPACTS OF PEER-TO-PEER ACCOMMODATIONS ON MEDAN'S CONSUMER PREFERENCE FOR HOTELS

(xvii + 69 pages; 37 tables; 7 figures; 6 appendices)

With GrabCar and Gojek having disrupted the conventional transportation services industry due to their convenience and economic benefits, this research has been conducted to observe whether the same thing is happening in the hospitality sector. The main purpose of this research is to examine whether the existence of peer-to-peer accommodations such as Airbnb has affected Medanese people's preference for staying in hotels when traveling abroad.

Prior studies have concluded with various results. While two research teams have found that people still do not have a clear preference and will choose either one depending on the orientation of their travels, a study showed that the population of Surabaya, especially the millennials, has started to prefer using Airbnb. Some scholars even argue that the number of those who prefer P2P to hotels is increasing considerably.

The data for this descriptive-causal research has been compiled quantitatively from Medanese millennials through the convenience sampling method using a 12-statement questionnaire. This questionnaire consists of two parts: the first 6 statements are about the drivers of peer-to-peer usage, while the remaining 6 are about the reasons people choose hotels. The result has then been analyzed with the help of SPSS-25 software.

The results from the SPSS software showed that H_a is accepted, with a z-test value that is less than the z-table value at a 5% significance level ($-4.05 < -1.96$). The coefficients of correlation and determination were at -0.484 and 0.234 respectively, indicating that the two variables have an inverse relationship.

The findings of this research indicated that although relatively new to Medan's market, Medanese millennials already have a positive outlook towards P2P accommodations and have even started to choose staying in Airbnb spaces to hotels.

Keywords: P2P, peer-to-peer accommodations, sharing economy, Airbnb, hotels, consumer preference, Medan, millennials

References: 35

ABSTRAK

Lorraine

1501020124

PENGARUH AKOMODASI PEER-TO-PEER TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MEDAN UNTUK HOTEL

(xvii + 69 halaman; 37 tabel; 7 figur; 6 lampiran)

Dengan adanya GrabCar dan Gojek yang telah mengganggu industri penyedia jasa transportasi konvensional, penelitian ini telah dilakukan untuk melihat apakah hal yang sama sedang terjadi di sektor perhotelan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk meneliti apakah keberadaan akomodasi peer-to-peer seperti Airbnb telah mempengaruhi kecenderungan orang Medan untuk menginap di hotel ketika sedang di luar negeri.

Penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya memiliki beberapa hasil yang berbeda. Walaupun dua tim peneliti telah menemukan bahwa orang-orang masih belum memiliki preferensi yang jelas dan akan memilih salah satu tergantung dengan orientasi perjalanan mereka, satu penelitian membuktikan bahwa populasi Surabaya, terutama yang tergolong milenial, cenderung memilih Airbnb. Beberapa akademis juga berargumen bahwa jumlah orang yang memilih P2P sedang sangat meningkat.

Data untuk penelitian deskriptif-korelatif ini telah dikumpulkan secara kuantitatif dari generasi milenial di Medan melalui metode convenience sampling dengan menggunakan sebuah kuesioner dengan 12 pernyataan. Kuesioner tersebut terdiri dari dua bagian: enam pernyataan pertama mengenai hal yang mempengaruhi penggunaan P2P, sedangkan enam pernyataan lainnya mengenai alasan orang memilih hotel. Hasil kuesioner tersebut telah dianalisa dengan bantuan SPSS-25.

Hasil SPSS tersebut menunjukkan bahwa H_a diterima, dengan hasil z -test yang lebih kecil dari nilai z -tabel pada level signifikansi sebesar 5% ($-4.05 < -1.96$). Dengan hasil koefisien korelasi dan determinasi -0.484 dan 0.005 , kedua variabel tersebut memiliki hubungan yang berlawanan.

Penemuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa walaupun cukup baru terhadap pasar Medan, generasi milenial di Medan sudah memiliki pandangan yang positif terhadap akomodasi P2P, dan bahkan telah mulai memilih untuk menginap di Airbnb daripada hotel.

Kata-kata kunci: P2P, akomodasi peer-to-peer, sharing economy, Airbnb, hotel, preferensi konsumen, Medan, generasi milenial

Referensi: 35