

ABSTRAK

Regina Nathalia (01012170019)

PENGARUH ASPEK STRATEJIK DAN NON-STRATEJIK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Dalam penelitian ini, penulis melakukan analisis pengaruh aspek stratejik dan non-stratejik *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap profitabilitas. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara aspek stratejik dan non-stratejik *CSR* terhadap profitabilitas yang terjadi dalam perusahaan. Penulis melakukan penelitian dengan sampel seluruh perusahaan yang terdapat dalam Bursa Efek Indonesia kecuali perusahaan perbankan / keuangan. Penulis mendapatkan sampel sebanyak 33 perusahaan pada periode 2017, 23 perusahaan pada periode 2018, dan 33 perusahaan pada periode 2019. Penulis melakukan pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling method* dengan total seluruh perusahaan sebanyak 89 perusahaan. Penulis menggunakan SPSS versi 25 untuk melakukan pengujian hipotesis dan analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa aspek stratejik *CSR* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan aspek non-stratejik *CSR* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap profitabilitas.

Referensi: 42 (1973 – 2020)

Kata kunci: aspek stratejik *CSR*, aspek non-stratejik *CSR*, profitabilitas