

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 63-74. <https://doi.org/2541-0342>
- Andreas, H. H., Suchyo, U. S., & Elisabeth, D. (2015). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, Vol.15, No.1
- Anugra, S. R., & Siregar, S. V. (2019). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Strategis Dan Non Strategis Terhadap Manajemen Laba: Peran Perlindungan Investor Pada Industri Perbankan di ASEAN. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7 (3), 2019, 567-582. <https://doi.org/2541-0342>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Campbell, P. (2020, Agustus 22). *What is Revenue Growth and How to Calculate it*. Diakses dari <https://www.profitwell.com/recur/all/revenue-growth>
- Daniri, M. A. (2008). *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag. 1)*. Diakses dari [www.madaniri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan](http://www.madaniri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan)
- Dharmawati, Y. H., Indrawati, C. D., & Rahmanto, A. N., (2013). Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) di Mall Solo Paragon.
- Ekonomi, G. (2020, November 02). Rasio Profitabilitas. Diakses dari <https://sarjanaekonomi.co.id/jenis-jenis-rasio-profitabilitas/>
- Fernando, J. (2020). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Diakses dari <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>.
- Fringka, Y. (2015). Resistensi Berbasis Adat: Perlawanan Masyarakat Nagari III Koto, Tanah Datar, Sumatera Barat, terhadap Rencana Tambang Bukit Batubasi. *LabSosio*, Pustaka Kajian Sosisologi FISIP-UI
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Haryanto, & Lina. (2017). DIVERSIFIKASI USAHA DAN MANAJEMEN LABA DENGAN PENDEKATAN CONDITIONAL REVENUE MODEL. *Jurnal Akuntansi/Volume XXI, 302-317*.
- Jao, R., & Pagalung, G. (2011). Corporate governance, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur No. *Jurnal Akuntansi & Auditing/Volume VIII, 1-94*.
- Juliana, A., & Melisa. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan di No. (Studi Kasus: Indeks LQ45 Periode 2012-2016). *Management Insight, Vol. 14, No.1:36-50*
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kho, B. (2018, October 20). Pengertian Rasio Profitabilitas dan Jenis-Jenisnya. Diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-rasio-profitabilitas-jenis-profitability-ratio/>
- Kotler, P. & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- LinovHR, A. (2020, Juli 15). Jenis-Jenis dan Rumus Rasio Profitabilitas. Diakses dari <https://www.linovhr.com/jenis-rasio-profitabilitas/>
- Makaryo. (2018). Apa Itu CSR?. Diakses dari <https://www.alihamdan.id/csr-adalah/>
- Nadjibah. (2008). Analisis Pengaruh Asset Growth, Size, Cash Ratio dan Return on Asset terhadap Dividend Payout Ratio (Studi Kasus Perusahaan Asuransi yang Listed di BEI Periode 2000-2006). *Tesis S-2 Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Nugroho, A. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intellectual Capital Disclosure (ICD). *Accounting Analysis Journal Vol. 1 No.2*.
- Novitasari, M., Setiadi, D., & Anwar, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Melalui Struktur Modal (Studi Kasus PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk yang terdaftar di Bursa EfekIndonesia). *Jurnal Investasi Vol.5/No.2*

- O'Brien, J. A., & Maracas, G. M. (2011). *Introduction to Information Systems*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Pahlevi. (2019, Maret 27). *Pengertian Profitabilitas, Tujuan, Manfaat dan Jenis-Jenis*. Diakses dari <https://www.pahlevi.net/pengertian-profitabilitas/>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). *The link between competitive advantage and corporate social responsibility*. Amerika Serikat: Harvard Business Review.
- Priharto, S. (2020, November 30). *Net Profit Margin: Pengertian, Formula Dan Perbedaannya Dengan Gross Profit Margin*. Diakses dari <https://accurate.id/akuntansi/pengertian-net-profit-margin-dan-perbedaannya-dengan-gross-profit/>
- Priharto, S. (2020). *Sustainability Report: Pengertian, Komponen, Manfaat dan Contohnya*. Diakses dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/sustainability-report/>
- Purwadi, B. (2019). *APBN KONTRAK SOSIAL UNTUK INDONESIA GEMILANG*. Warta Fiskal.
- Pustaka, S. (2017, Juni 12). Peluncuran GRI Standards 2018: Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan. Diakses dari <https://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arah-akuntabilitas-masa-depan/>
- Putra. (2020). PENGERTIAN CSR Adalah: Tujuan, Konsep & Contoh CSR Perusahaan. Diakses dari <https://salamadian.com/pengertian-csr-corporate-social-responsibility/>
- Riadi, M. (2019, Oktober 29). Pengertian, Tujuan, Manfaat dan Pengukuran Rasio Profitabilitas. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/10/pengertian-tujuan-manfaat-dan-pengukuran-rasio-profitabilitas.html?m=1>
- Riadi, M. (2020, April 24). Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria, dan Indikator). Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>
- Rifqiyah, R. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.

- Samryn, L. M. (2014). Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Setiawan, P. (2020, April 07). Pengertian Rasio Profitabilitas Menurut Para Ahli. Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/rasio-profitabilitas/>
- Shocker, A. D., & Sethi, S. P. (1973). *An Approach to Incorporating Social Preferences in Developing Corporate Action Strategies*. Los Angeles: Melville Publishing Company.
- Soemahadiwidjojo, A. T. (2015). Panduan Praktis Menyusun KPI. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Wadiyo. (2020, Desember 11). Pengertian Rasio Profitabilitas & Jenis-jenisnya Serta Contoh Rill. Diakses dari <https://manajemenkeuangan.net/rasio-profitabilitas/>
- Waryanto. (2010). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Skripsi Universitas Diponegoro*.