

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Shopatvelvet” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada:

1. Dr. Naniek Novijanti Setijadi S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan
2. Rambu Naha S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan
3. Stella Stefany S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Utama
4. Azalia Gerungan B.Bus., M.Sc. dan Pincanny Georgiana Poluan, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Co-Pembimbing
5. Drs. Benny Mukti Wibowo dan Ir. Wahyu Widayanti, selaku kedua orang tua peneliti
6. Windyaswari Pristina Arindrani S.E., MBA, MSTEM, selaku kakak peneliti
7. Agnes Fressca Soraya, selaku teman seperjuangan peneliti.

Tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun penulis harapkan dari para pembaca demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kajian Ilmu Komunikasi dan para pembaca.

Tangerang, Juni 2021

Widaswari Nadira Arintami

## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 PEMASARAN MEDIA SOSIAL .....	7
2.2 MINAT BELI .....	8
2.3 PENELITIAN TERDAHULU .....	10
2.4 KERANGKA TEORITIS .....	12
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN .....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 METODE PENELITIAN .....	16

3.2 TEKNIK PENARIKAN SAMPEL.....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel .....	17
3.3 OPERASIONALISASI VARIABEL.....	19
3.3.1 Skala Pengukuran.....	24
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	25
3.4.1 Data Primer .....	25
3.4.2 Data Sekunder .....	25
3.5 TEKNIK PENGUJIAN INSTRUMEN.....	26
3.5.1 Uji Validitas .....	26
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.6. TEKNIK ANALISIS DATA .....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 ANALISIS PROFIL RESPONDEN .....	31
4.1.1 Usia Responden.....	31
4.1.2 Penghasilan Responden .....	32
4.2 HASIL PENELITIAN .....	32
4.2.1 Hasil Survei Indikator Pemasaran Media Sosial.....	33
4.2.2 Hasil Survei Indikator Minat Beli .....	34
4.3 UJI NORMALITAS .....	35
4.4 UJI KORELASI .....	36
4.5 UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	37
4.6 PEMBAHASAN .....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	45
5.1 KESIMPULAN .....	45
5.2 SARAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN .....	-1-
<i>CURRICULUM VITAE</i>	

## **DAFTAR GAMBAR**

halaman

Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.2.1 Akun Instagram Shopatvelvet.....	17

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian .....	20
Tabel 3.5.1 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 3.5.2a <i>Cronbach's Alpha Internal Consistency</i> .....	28
Tabel 3.5.2b Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 4.1.1 Usia Responden .....	31
Tabel 4.1.2 Penghasilan Responden.....	32
Tabel 4.2.1 Hasil Survei Indikator Pemasaran Media Sosial.....	33
Tabel 4.2.2 Hasil Survei Indikator Minat Beli.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	35
Tabel 4.4a Pedoman Derajat Hubungan Variabel.....	36
Tabel 4.4b Hasil Uji Korelasi .....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

halaman

LAMPIRAN .....	-1-
Lampiran A .....	-1-
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	-1-
Lampiran B .....	-3-
Kuesioner.....	-3-
Hasil Kuesioner .....	-13-
Lampiran C .....	-28-
<i>Turnitin Result</i> .....	-28-