

## **ABSTRAK**

Cecilia Kartika Dwi Ratnasari (01045170038)

### **REPRESENTASI *BODY POSITIVITY* PEREMPUAN DALAM AKUN INSTAGRAM @NIPPLETS\_OFFICIAL**

(98 – iv + 83 halaman: 21 gambar; 7 tabel; 4 lampiran)

Standar kecantikan seorang wanita sering kali didefinisikan dengan bentuk tubuh yang ideal. *Stereotype* tubuh ideal perempuan yang tidak realistik mendorong gerakan *body positivity* untuk menentang *stereotype* tubuh ideal di media dan mendorong masyarakat untuk mulai menerima kekurangan pada tubuhnya. Gerakan tubuh positif ini diadopsi oleh akun Instagram @nipples\_official dalam memasarkan produknya. Peneliti ingin meneliti bagaimana representasi citra tubuh positif pada akun Instagram @nipples\_official.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi dan menganalisis foto-foto dalam akun Instagram @nipples\_official sebagai sumber data primer, serta situs web, buku, dan artikel jurnal sebagai sumber data sekunder.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, disimpulkan bahwa @nipples\_official mendobrak *stereotype* citra tubuh ideal pada perempuan, dengan merepresentasikan citra tubuh positif melalui foto-foto pada akun Instagramnya dengan menggunakan model yang memiliki bentuk tubuh yang beragam.

Kata Kunci: Representasi, Citra tubuh positif, Analisis semiotika, Charles Sanders Peirce.

Referensi: 50 (1992-2020)

## **ABSTRACT**

Cecilia Kartika Dwi Ratnasari (01045170038)

### **REPRESENTATION OF WOMEN'S BODY POSITIVITY IN @NIPPLETS\_OFFICIAL INSTAGRAM ACCOUNT**

(98 – iv + 83 pages; 21 pictures; 7 tables; 4 attachment)

A woman's standard of beauty is often defined by an ideal body shape. The unrealistic stereotype of the ideal body of women encourages the body positivity movement to oppose the stereotype of the ideal body in the media and encourages people to start accepting the shortcomings of their bodies. This positive body movement was adopted by the Instagram account @nipples\_official in marketing its products. The researcher wants to examine how the representation of positive body image on the Instagram account @nipples\_official.

This study uses a qualitative approach with the method of semiotic analysis of Charles Sanders Peirce. Data collection was carried out by observing and analyzing photos in the @nipples\_official Instagram account as primary data sources, as well as websites, books, and journal articles as secondary data sources.

From the results of the research conducted, it is concluded that @nipples\_official breaks the stereotype of ideal body image in women, by representing a positive body image through photos on their Instagram account using models with various body shapes.

**Keywords:** Representation, Instagram, Body Positivity, Charles Sanders Peirce, Semiotic Analysis

Refrence: 50 (1992-2020)