

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.
- Adler, B. Ronald & Russell F. Proctor, 2015. Looking Out Looking In Fifteenth Edition. United States of America: Cengage Learning.
- Agung Setiawan. 2013. Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kanjuruhan Malang. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1, No 4; Juli 2013.
- Ahmad., Bambang Setiyo Pambudi. 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking Studi pada Program Layanan I-Banking BRI. Jurnal Studi Manajemen, Vol.8, No. 1, April 2014
- Akbar Gunawan, et al,. 2017. Pemetaan Potensi Industri Kreatif Unggulan Untuk Meningkatkan Petumbuhan Ekonomi. Jurnal Industri Services. Oktober 2017. Vol 3, No.1b
- Ani Sri Rahayu. 2018. Pengantar Pemerintahan Daerah Teori Hukum Dan Aplikasinya. Jakarta. Sinar Grafika.
- Anindya, A. S., & Soetjningsih, C. H. 2017. Kepuasan Perkawinan dengan Kesejahteraan Subjektif Perempuan dengan Profesi Guru Sekolah Dasar. Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental, 5.

- Bligh, M. C. 2017. Leadership and trust. Leadership Today, Springer Texts in Business and Economics. doi: 10.1007/978-3-319-31036-7\_2.
- Brealey, R. A., et al. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Jilid 2, Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Chen, C.-C., et al. 2016. Tourism between divided nations: An examination of stereotyping on Citra Wisata. Tourism Management 55: 25-36.
- Chiu, C., Hsu, M., & Wang, E. 2006. Understanding knowledge sharing in virtual communities: An integration of social capital and social cognitive theories. Decision Support Systems, 42(3), 1872–1888
- Cristian Hari Nugroho, Sunarsono, Setyaningsih Sri Utami. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SFA Steak and Resto di Klodran Karanganyar. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 16, No. 3: 364- 371
- Dalkir, Kimiz. 2011. Knowledge Management in Theory and Practice, Burlington, MA, Elsevier Butterworth-Heinemann
- Donni Junni Priansa. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Fitria, Hadiyati dan Endang Ahmad Yani. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam (studi kasus : stei sebi). Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.
- Hartono, Jogiyanto. 2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta.

- Indriyanto. 2012. *Ekologi Hutan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Inkpen, A.C., and Tsang, E.W.K. 2005. Social Capital, Networks and Knowledge Transfer. *Academy of Management Review* 30 (1): 146–165.
- Kartika Santoso. 2018. *Pengaruh Mutasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Perkebunan Nusantara V (Persero) Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Liu et al. 2016. Harnessing ontology and machine learning for RSO classification. SpringerPlus, pp. 5:1655
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. 2015. A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)* Vol. 2 Issue 1
- Moghavvemi, S., Sharabati, M., Paramanathan, T., & Rahin, N. M. 2017. The impact of perceived enjoyment, perceived reciprocal benefits and knowledge power on students' knowledge sharing through Facebook. *The International Journal of Management Education*, 15(1), 1-12
- Mooradian, T., Renzl, B., & Matzler, K. 2006. Who Trusts? Personality, Trust and Knowledge Sharing. *Management Learning*, 37 (4), 523; ProQuest. Morrow

- Morissan, 2015. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana  
Perdana Media Group
- P, L. M., M, S., C, D., C, A., Kumar, S., & Joseph, S. 2013. International Journal  
of Pharmacy. International Journal of Pharmacy, 3(1), 59–65.
- Pangestu Subagyo, 2013. Forecasting Konsep dan Aplikasi Edisi Ketiga,  
Yogyakarta : BPFE- Yogyakarta.
- Pearson, Judy C. 2011. Human Communication. New York : Aptara
- Razak, Ismail et, al. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer  
Satisfaction with the Mediator of Customer Value. Journal of Marketing and  
Consumer Research, Vol. 30
- Razak, Ismail et, al. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer  
Satisfaction with the Mediator of Customer Value. Journal of Marketing and  
Consumer Research, Vol. 30.
- Santrock, John W. 2011. Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2. (Terjemahan: Sarah  
Genis B) Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey,  
Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma & Rouger Bougie. 2016. Research Methods For Business: A Skill  
Building Approach 17th Edition. Chichester: Wiley.
- Sidharta dan Suzanto. 2015. Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan  
Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-  
commerce. Jurnal Computech & Bisnis. Vol. 9 No.1

- Suryono dan Haryanto. 2012. Belajar dan Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tan, T. C., K. Kanyarat and M. E. Azhar. 2012. Evaluation of functional properties of egg white obtained from pasteurized shell egg as ingredient in angel food cake. *International Food Research Journal*, 19 (1): 303- 308
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset, Yogyakarta.
- Veno, Martin dan Subagio, Hartono. 2013. Analisa Pengaruh Kepercayaan Terhadap Tenaga Penjual (Trust in employee), dan Kepercayaan Terhadap Merk (Trust in Brand) Terhadap Niat Beli (Purchase Intention) Konsumen pada Bernini Furniture di Surabaya dan Semarang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1 No. 2 : 1-12
- Wasko, M. M. & Faraj, S. 2005. Why Should I Share? Examining Social Capital and Knowledge Contribution in Electronic Networks of Practice. *MIS Quarterly*, 2(1), 35–57.
- Zani, J., Leites, E. T., Macagnan, C.B., & Portal, M. T. 2013. Interest on Equity and Capital Structure in the Brazilian Context. *International Journal of Managerial Finance*, Vol. 10 No.1, pp. 39-53.