

# ABSTRACT

LYDIA

1501020358

## THE IMPACT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES TOWARDS ORGANIZATION PERFORMANCE AT PT. GLOBAL SUKSES GEMILANG

(xv + 68 pages; 8 figures; 33 tables; 10 appendixes)

In the current competitive business situation today, supply chain management has been emerging as one of the main areas in business that can offer sources of competitive advantage. The purpose of the research is to analyze whether supply chain management practices has impacts towards organization performance at PT. Global Sukses Gemilang.

Supply Chain Management Practices (SCMPs) is a set of activities undertaken in an organization to promote effective management of its supply chain. Meanwhile, organizational performance refers to how well an organization achieves its market-oriented goals as well as its financial goals.

This research applied quantitative research design. The target population of PT. Global Sukses Gemilang is 42 people that also become the sample of the test through census sampling. Questionnaires were used to collect information regarding the supplier management, internal process, information and performance of PT. Global Sukses Gemilang.

The result of coefficient of correlation is 0.851 which means the relationship is strong and positive while determination test result is 72.3% which means supply chain management practice variable has influenced 72.3% to the organizational performance. Linear analysis result is  $Y=1.607 + 0.879X$ . The result of hypothesis Z-Test shown that  $H_a$  is accepted means that there is an influence of supply chain management practice on organizational performance at PT. Global Sukses Gemilang.

Based on the finding, the company is recommended to improve the quality of ordered items, regularly update the inventory levels, information of the supply chain management, customers' expectation, fixing financial performance and also the punctuality in delivering the products.

**Keywords: International Business, Supply Chain Management Practices, Organization Performance**

References: 46

## **ABSTRAK**

**LYDIA**

**1501020358**

### **DAMPAK PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PEMASOK TERHADAP KINERJA ORGANISASI DI PT. GLOBAL SUKSES GEMILANG**

(xv + 68 halaman; 8 figur; 33 tabel; 10 lampiran)

*Di dalam situasi bisnis yang kompetitif saat ini, manajemen rantai pemasok muncul sebagai salah satu bidang utama dalam bisnis yang dapat menawarkan sumber keunggulan komparatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana praktik manajemen rantai pemasok memiliki dampak terhadap kinerja organisasi di PT. Global Sukses Gemilang.*

*Praktik Manajemen Rantai Pemasok adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan dalam suatu organisasi untuk mempromosikan manajemen rantai pemasok yang efektif. Sementara itu, kinerja organisasi mengacu pada seberapa baik organisasi mencapai tujuan yang berorientasi pasar serta tujuan keuangannya.*

*Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Target populasi dari PT. Global Sukses Gemilang adalah 42 orang yang juga menjadi sampel tes melalui sensus sampling. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan informasi mengenai manajemen rantai pemasok, proses internal, informasi, dan kinerja PT. Global Sukses Gemilang.*

*Hasil dari koefisien korelasi adalah 0.851 yang berarti terdapat hubungan yang kuat dan positif sedangkan hasil uji determinasi adalah 72.3% yang berarti variable praktik manajemen rantai pemasok memiliki pengaruh 72.3% terhadap kinerja organisasi. Hasil analisis linier adalah  $Y=1.607 + 0.879X$ . Hasil hipotesis Z-Test menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh dari praktik manajemen rantai pemasok terhadap kinerja organisasi di PT. Global Sukses Gemilang.*

*Berdasarkan hasil temuan, perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas barang yang dipesan, memperbarui tingkat persediaan secara teratur, informasi manajemen rantai pemasok, harapan pelanggan, memperbaiki kinerja keuangan, dan juga ketepatan waktu dalam mengirim produk.*

**Kata Kunci:** *Bisnis Internasional, Praktik Manajemen Rantai Pemasok, Kinerja Organisasi*

*Referensi: 46*