

ABSTRAK

Nadya Christabella Victoria (01011170421)

PENGARUH HARGA, KEAMANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO ONLINE TOKOPEDIA

(xii + 105 halaman: 10 gambar; 25 tabel)

Objek penelitian ini adalah Tokopedia, salah satu *platform e-commerce* terbesar di Indonesia. Pada awal penelitian dilakukan survei yang menunjukkan fenomena, dimana masih rendahnya daya beli masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga pada keputusan pembelian toko online Tokopedia, menganalisis efek keamanan terhadap keputusan pembelian toko online Tokopedia, menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian toko online Tokopedia, dan menganalisis pengaruh harga, keamanan, dan promosi pada keputusan pembelian toko online Tokopedia. Metode penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Sumber data penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Tokopedia yang berdomisili di Jakarta dan Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dan diperoleh sebanyak 120 pelanggan. Data yang telah diperoleh akan diolah dengan menggunakan program Smartpls 3.0 untuk menguji validitas dan reliabilitas pada kuesioner yang telah disebarkan, serta menguji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga tidak didukung karena tidak berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. Sedangkan keamanan dan promosi didukung karena berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Implikasi manajerial dari penelitian ini akan memberikan beberapa rekomendasi bagi Tokopedia untuk lebih lagi memperhatikan biaya ongkos kirim yang lebih murah, memberikan sistem keamanan yang berlapis, memberikan informasi promosi produk, pelayanan, kegiatan atau *event-event*.

Kata kunci: Harga ; Keamanan ; Promosi ; Keputusan Pembelian