

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J.A. (2016). *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*. Jurnal manajemen, Vol. 2 No. 1, 171-179.
- Aladwani, Adel M., and Palvia, Prashant C. 2002. *Developing And Validating An Instrument For Measuring User-perceived Web quality*. *Information & Management* 39 (2002) 467–476
- Amalia, E. I. (2016). Ini Masalah yang Biasa Dihadapi *Startup*. Diakses dari : <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/Obz9gggN-ini-masalah-yang-biasa-dihadapi-startup>
- Ananda, F., Putra, R. D., & Hendrastyo, V. S. (2017). Kesuksesan Implementasi *System Application Product* (SAP) studi kasus di PT. Semen Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.4>
- Ananda, F., & Zulvia, D. (2018). Indikasi machiavellianism dalam pembuatan keputusan etis auditor pemula. *Benefits*, 3(September), 357–369. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3660>
- Anandita et. al. 2015. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Akan Resiko terhadap Keputusan Pembelian melalui situs jejaring sosial. Skripsi Universitas slamet Riyadi Surakarta. Vol. 15 No 2 Juni 2015: 203 – 210
- Andrade, E. 2000. “*Identifying discriminating variables of online and offline buyers: A perceived-risk approach*,” *Proceedings of the 6th Americas Conference on Information Systems*, pp. 1386-1392.
- Antarwiyati, P., Agus, L.N., dan Hadri, K., 2010, “*Determinan Electronic Loyalty (e Loyalty) Pada Website*”, *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 14 (1).
- Barnes, Stuart and Vidgen, Richard. 2000. *WebQual: An Exploration of Web-site Quality*.

- Bailey, J. E. & Pearson, S. W. 1983. *Development of a tool for measuring & analyzing computing user satisfaction. Management Science* 29 (5): 540- 545.
- Catriana, Elsa. 2020. Bos Tokopedia Ungkap Masalah Terbesar Yang Dihadapi UMKM Saat Berjualan Di *E-commerce*. Diakses dari : <https://money.kompas.com/read/2020/10/26/185300726/bos-tokopedia-ungkap-masalah-terbesar-yang-dihadapi-umkm-saat-berjualan-di-e>
- Catriana, Elsa. 2021. Gandeng BTS dan BLACKPINK sebagai *Brand Ambassador*, Ini Alasan Tokopedia. Diakses dari : <https://money.kompas.com/read/2021/01/26/120523026/gandeng-bts-dan-blackpink-sebagai-brand-ambassador-ini-alasan-tokopedia>
- Chang, Yong-Sheng and Fang, Shyh-Rong. 2013. *Antecedents And Distinctions Between Online Trust And Distrust: Predicting High-And Low-Risk Internet Behaviors. Journal of Electronic Commerce Research*, VOL 14, NO 2, 2013
- Christy, F. E. (2020). Top 10 *E-commerce* di Indonesia Kuartal 1 2020. Diakses dari : <https://data.tempo.co/data/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.
- Davis, F.D. 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly*, 13(3), pp. 319-40.
- Fitria, Z. R. (2014). Hubungan Citra Merek (*Brand Image*) Dengan Keputusan Membeli Kartu Simpati Pada Mahasiswa Uin Suska Riau. Diakses dari : <http://repository.uin-suska.ac.id/6210/>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50. <https://doi.org/10.2307/3151312>

- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gideon, Arthur. 2018. Perang Bisnis *E-Commerce*, Siapa Beri Harga Paling Murah?. Diakses dari : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3785941/perang-bisnis-e-commerce-siapa-beri-harga-paling-murah>
- Grimm, P. (2010). Pretesting a Questionnaire. Wiley International Encyclopedia of Marketing, 2010. <https://doi.org/10.1002/9781444316568.wiem02051>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc
- Hair, J. F. , Risher, J. J. , Sarstedt, M. , & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *Eur. Bus. Rev.*, 31 2–24
- Hasan, M. Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Hidayati, T. (2018). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika dengan Suplemen History of Mathematics. CV. Pena Persada.
- Igbaria M, Zinatelli.1997. *Personal Computing Acceptance Factors in Small Firm: A Structural Equation Modelling. Management Information System Quarterly*, 21(3)

- Janah, F. N., Wahyuningsih, G., & Pusparini, M. D. (2019). Strategi Promosi Tokopedia Dalam Perspektif Hukum Islam. *AT-THULLAB JURNAL*, 1(1), 90.
- Katadata.co.id. (2018). Inilah 6 *E-Commerce* Yang Paling Banyak Dikunjungi Di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/23/inilah-6-e-commerce-yang-paling-banyak-dikunjungi-di-indonesia>
- Kim, Dan J., Donald L. Ferrin, and H. Raghav Rao. 2003. *Antecedents Of Consumer Trust In B- To-C Electronic Commerce. Ninth Americas Conference on Information Systems.*
- Kotler, P. & Gary, A. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Gary, A. (2003). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. & Gary, A. (2004). "*Principles of Marketing*". 10th Ed. *New Jersey: Pearson Prentice Hall.*
- Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed). Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran, edisi Milenium, Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller K Lane, 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Gary, A. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller K Lane, 2006. Manajemen Pemasaran, Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Ghalia. Indonesia.

- Kozinets, Robert V., et al. "Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities." *Journal of marketing* 74.2 (2010): 71-89.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi pemasaran. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Laudon, Ken, and Jane Laudon (2009): *Management Information Systems: International Edition*, 11/E. Pearson Higher Education, 2009.
- Li. Y.H., and Huang. J.W., 2009. *Applying Theory of Perceived risk and Technology Acceptance Model in the Online Shopping Channel*. *World Academy of Science, Engineering and Technology. International Journal of Economics and Management Engineering*. 3(5), 2009. 505.
- Loiacono, Eleanor T., Richard T. Watson, and Dale L. Goodhue. 2002. *WebQual™: A Measure of Web Site Quality*.
- Ludwianto, Bianda. 2020. Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet. Diakses dari : <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy & Perreault, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Molan, Benyamin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT.Indeks.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta. Riadi Muchlisin, 2016. *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*. (Online), Diakses dari : <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuanpenetapan-harga.html?m=1>

- Park, Chung-Hoon., and Young-Gul Kim., 2006, “*The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments*”, *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4 (1), hal. 70-90.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Business and Economics*, 1, No 1(2716–4128), 1–10
- Rahmatunnisa. 2019. Tokopedia, Bukalapak, Shopee cs, Siapa Juaranya?. Diakses dari : <https://inet.detik.com/business/d-4811377/tokopedia-bukalapak-shopee-cs-siapa-juaranya>
- Rahmatunnisa. 2020. Data Pengguna Bocor, Keamanan Tokopedia Dianggap Belum Maksimal. Diakses dari : <https://inet.detik.com/security/d-5082915/data-pengguna-bocor-keamanan-tokopedia-dianggap-belum-maksimal>
- Raman, A. & Viswanathan, A. (2011). *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, hal. 54-60
- Raykov, T. & Marcoulides G. A. (2006). *A First Course in Structural Equation Modeling (2nd ed.)*. Lawrence Erlbaum Associates.
- RizkinaSwara, Leski. 2020. Revolusi Industri 4.0. Diakses dari : <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/>
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Saputra, I. G. N. I., Sasmita, G. M. A., & Wiranatha, A. A. K. A. C. (2017). Pengembangan Sistem Keamanan untuk *E-Commerce*. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 17. <https://doi.org/10.24843/jim.2017.v05.i01.p03>

- Saputri et. al. 2015. Pengaruh keamanan, kemudahan, dan risiko kinerja terhadap keputusan pembelian secara online di tokopedia.com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com). Skripsi UNY
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2010). Edisi 5, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach (7th ed.)*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons
- Siagian, Hotlan., dan Cahyono, Edwin. 2014. *Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Vol. 8, No. 2.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyanto, Aji. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Indek.
- Sutama. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Surakarta: Fairuz Media

- Sutopo, Y. & Slamet, A. (2017). Statistik Inferensial. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, Basu, Dh, Dan Irawan. (2005). Manajemen pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumber daya Pesisir dan Lautan. PT Penerbit IPB Press.
- Tashia. 2017. Sistem *E-commerce* Dan Perlindungan Konsumen. Diakses dari : <https://aptika.kominfo.go.id/2017/06/sistem-e-commerce-dan-perlindungan-konsumen/>
- Thomson. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi USU.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Yogyakarta : Andi
- Tyas, Widi Wahyuning. 2020. Sejarah Tokopedia, Didirikan Oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison. Diakses dari : <https://batam.tribunnews.com/2020/05/03/sejarah-tokopedia-didirikan-oleh-william-tanuwijaya-dan-leontinus-alpha-edison>
- Widowati, Hari. 2019. Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan *E-Commerce* Tercepat di Dunia. Diakses dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>
- Yadiati, W., & Meiryani. (2019). *The role of information technology in E-Commerce. International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(1), 173–176.
- Yasmin, Putri. 2020. Apa Itu Revolusi Industri 4.0 dan Contohnya?. Diakses dari : <https://finance.detik.com/industri/d-5313643/apa-itu-revolusi-industri-40-dan-contohnya>

Zaking, Saifan. 2020. 91 Juta Data Akun Tokopedia Bocor dan Disebar Di Forum *Internet*. Diakses dari : <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/05/07/2020/91-juta-data-akun-tokopedia-bocor-dan-disebar-di-forum-internet/>

