

LIST OF REFERENCES

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1, Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Budi. (2016). *How to win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis : Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel Teori, Praktik dan Kasus Ritel*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suparyanto, R. W. dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Torang, Syamsir. (2016). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.