

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2011). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Valerie, Z., & Mary, B. (2018). *Services Marketing*. New York: McGraw-Hil.
- Aaker, D. A. (2017). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker, D. A. (2017). *Strategic Market Management*. New York. : John Wiley & Son.
- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen - Vol. 12 (1) 2020*, 32-39.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis Volume 7, Nomor 2*, 1-9.
- Ahmed, Z., Rizwan, M., Ahmad, M., & Haq, M. (2014). Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research 5*.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1*, 1-9.
- Bougie, U. S. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Wiley.
- Charles, W. J. (2011). *Marketing*. USA: Cengage Learning.
- Citra, T. &. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group Semarang) . *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol. 13*, 67-79.
- Dewi, R. S. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Simpang Lima Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret*, 13-23.
- Darmawan, D. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75-88.
- Efferin, S. S. (2004). *Metode Pengumpulan Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Febriani, R. R., & Sudaryan, B. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Pada Toko Online (Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Diponegoro Volume 7, Nomor 2*, 1-11.
- Gaol, A. L., & Hiday, K. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya Yang

- Menggunakan Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 38 No. 1 September 2016/*, 125-133.
- Gunawan, R., & Azhar, D. (2020). Hubungan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kopilao Puncak Bogor. *Jurnal Visionida Vol 6 No 1*, 60-72.
- Hermansyah, R. A. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah di Universitas Brawijaya pada Mahasiswa Difabel Pusat Studi dan Layanan Disabilitas (PSLD) Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Vol. 7 No. 1*, 1-12.
- Kotler, P., & Lane, K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- kumparan.com. (2017). *Kumparan.com*. Dipetik 5 Februari 2021, dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/mengintip-bisnis-starbucks-di-indonesia/full>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information System*. England: Pearson.
- Lomboan, L. K. (2017). Analisa Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga Dan Persepsi Nilai Terhadap Niat Beli Konsumen Dalam Kain Tradisional (Studi Kasus Kaeng Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 17 No. 01*, 100-112.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, November 2016*, 113-125.
- Minor, M., & Mowen, J. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Nurhalimah, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Garasi Di Ungaran). *Journal of Management*, 1-15.
- Octaviani, L., & Sudrajat, A. (2016). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Paradigma. Volume 04 Nomer 03*, 1-6.
- Oktaviani, R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kesadaran Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Minuman Isotonik Merek Mizone)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Parasuraman, V., Zeithaml, & Leonard. (2014). *Journal Marketing 49/1*.

- Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Persangan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reily, M. (2019, April 11). *katadata.com*. (D. Setyowati, Editor) Dipetik 5 Ferbuari 2021, dari [katadata.com: https://katadata.co.id/desysetyowati/berita/5e9a51a79a80f/starbucks-indonesia-naikkan-harga-produk-per-april-2019](https://katadata.co.id/desysetyowati/berita/5e9a51a79a80f/starbucks-indonesia-naikkan-harga-produk-per-april-2019)
- Rezeki, R. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kesetiaan Konsumen Produk Aqua Di Banda Aceh*. Banda Aceh : Universitas Syiah Kuala.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol. 3, No. 1, 2012, 1-17*.
- Rosalina, S., & Subagio, H. (2016). Analisa Pengaruh Product Image Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Variabel Intevening Pada Blesscon PT. Superior Prima Sukses. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1, 1-11*.
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E., & Fanggidae, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Jurnal of Management (SME's) Vol. 11, No.1,, 49-64*.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No. 01, April 2019, 127-146*.
- Satria, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis 2(1), 45-53*.
- Sopiah, S. d. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, B. U., & Subagio, H. (2014). Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Manajemen Pemasaran Petra , Vol 2 No. 1*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyadi, Y. F., & Indra, G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek

Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1*, 135-144.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia.

Trijayanti, R. A. (2019). Pengaruh Merek, Persepsi Harga Dan Harapan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (Kfc) (Studi pada Mahasiswa UNY). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Utami, D. T., & Saryadi, M. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Im3 (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 6, No. 4*, 231-244.

Wahyujatmiko, S., & Hadi, I. Y. (2018). Manajemen Pemasaran Online Makaroni Huhhah Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi, Vol. 9, No. 2*, 100-120.

Wicaksono, A. R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian DSLR di Kota Semarang. *Jurnal Volume 6*, 2-10.

Yulianto, A. D. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Kfc)*. Surabaya: Stie Perbanas Surabaya.

Yulistara, A. (2018, Februari 5). *CNBC Indonesia*. Dipetik 5 Februari 2021, dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180205132936-4-3517/terlalu-banyak-toko-starbucks-bisa-terancam-bangkrut>