

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Amir, H.Junaidi, & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press.
- A.Hidayat. (2016, November 24). *Penjelasan Tentang Analisis Multivariat dan Jenisnya*. Retrieved April 2021, from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2016/11/analisis-multivariat.html>
- A.J.Adiwidjaja, & Z.J.H.Taringa. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse* (Vol. 5). Surabaya: AGORA.
- A.Prasetyo. (2016). *Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes* (Vol. 5). Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- A.Rembon, L.Mananeke, & E.Gunawa. (2017). *pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado* (Vol. 5). Manado: Jurnal EMBA.
- A.Samad, & I.Wibowo. (2016). *Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi* (Vol. 4). Jakarta Timur: Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana.
- D.K.F.Koto. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEBELIAN SEPATU CONVERSE ALL STAR PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS METHODIST MEDAN*. MEDAN: Universitas Sumatera Utara.
- Dr.D.H.Perkasa, S., & W.B.T.S.Putra, S. (2020). *Metodologi Penelitian*. Research Bootcamp.
- Drs.T.Samsuri, M. (2003). *KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS DALAM PENELITIAN*. Balai Pengembangan Kelompok Belajar.
- E.Sarstedt, J.F.Hair, C.M.Ringle, K.O.Thiele, & S.P.Gudergan. (2016). *Estimation issues with PLS and CBSEM: Where the bias lies!* (Vol. 69). Journal of Business Research.
- F.P.Sari. (2016). *Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Vol. 5). Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- F.Yusup. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif* (Vol. 7). Banjarmasin: Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan.

- J.F.Hair, J.J.Risher, & M.Sarstedt&C.M.Ringle. (2019). *When to use and how to report the result of PLS-SEM* (Vol. 31). European Business Review.
- J.R.S.Weenas. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta* (Vol. 1). Manado: Jurnal EMBA.
- J.Sarwono. (2010). *Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM)* (Vol. 10). Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis.
- L.M.Anis. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian* (Vol. 28). Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- L.N.Azizah. (2016). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islma Lamongan* (Vol. 2). Jurnal Penelitian Manajemen.
- M.Romadhoni. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Yogyakarta.
- N.P.Nuprianti. (2016). *Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil* (Vol. 5). Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemn.
- P.N.Sharma, M.Sarstedt, N.Danks, G.Shmueli, & S.Ray. (n.d.). *Prediction-oriented Model Selection in Partial Least Path Modeling*. Decision Sciences.
- Preachinpreach. (2020). Retrieved Februari 2021, from Best Sneaker Brands: <https://www.thetoptens.com/best-sneaker-brands/>
- R.A.L.P.Ramli. (2018). *Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo* (Vol. 5). Jurnal Equilibiria.
- Report, T. F. (2020, June 12). *JD.id and USS Cybersale: Sneakers are not going anywhere*. Retrieved June 2021, from <https://www.thefineryreport.com/articles/2020/6/10/jdid-and-uss-posted-rp3-billion-sales>
- Rita, S. (2018, Maret 27). *Brand Image*. Retrieved Februari 2021, from Binus University Business School: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/>
- S.A.Joushan, M.Syamsun, & L.Kartika. (Jurnal Aplikasi Manajemen). *Pengaruh Budaya Oragnisasi dan Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan pada PT PLS (Persero) Area Bekasi* (Vol. 13). 2015.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- U.Habibah, & Sumiati. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura* (Vol. 1). Surabaya: Jurnal Ekono & Bisnis.
- V.M.Tampinongkol, & Y.Mandagie. (2018). *ANALISIS PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE DI MANADO TOWN SQUARE* (Vol. 6). Manado: Jurnal EMBA.
- Wikipedia. (n.d.). Retrieved maret 2021, from Hipotesis: <https://id.wikipedia.org/wiki/Hipotesis>
- Y.H.Susanti. (2015). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kecintaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Word of Mouth Pada Pengguna Sepatu Adidas Di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas .
- Y.Nuryanti, D.Novitasari, Y.A.Nugroho, A.Fauji, Gazali, & M.Asbari. (2020). *Meningkatkan Komitmen Organisasional Dose: Analisi Pengaruh Kepemimpinan Perguruan Tinggi dan Kepuasan Instrinsik & Ektrinsik Dosen* (Vol. 2). Journal of Education, Psychology and Counseling.

