

# ABSTRACT

SURYANI

1501020178

## THE IMPACT OF COMPENSATION TOWARDS EMPLOYEE'S MOTIVATION AT PT ASIA SAKTI WAHID FOOD MANUFACTURER

(xvi+73 pages; 10 figures; 40 tables; 6 appendixes)

Many startups and unicorn companies are formed in Indonesia. Those companies offer better compensation and facilities. The companies in Indonesia become increasingly competitive in hiring talented human resources.

The purpose of this research is to describe the effect between compensation and employee motivation and to reveal whether it is the factor that causes motivation issue in the company. According to the previous research, compensation effect employee's motivation.

The researcher employed quantitative method, descriptive and causal research design. There are 326 respondents and the research uses simple random sampling method.

The results of validity test on both variables are valid as the result is higher than  $r_{table}$ . For the reliability test, the results are reliable as the result is more than 0.6. For normality test, the data are normal because the value was over than 0.05. For the heterocedasticity test, the dots are spread above and under 0 point, so it is free from heterocedasticity. For the determination test, the result is 77.6% which means that variable X has impact on variable Y. The alternative hypothesis was accepted because the result is 33.357 which is higher than the t table which is 1.960. From those results, it can be stated that compensation has an impact towards employee motivation at PT Asia Sakti Wahid Food Manufacturer.

For compensation and employee's motivation, the result of the questionnaire is above average. However, some respondents also answer below average. Thus, it means that some employees do not get a good compensation and are not motivated. So, the recommendation is as compensation has an impact on employee's motivation, this company should increase compensation in the form of salary and give employees the opportunity to have vacation so that employees are more motivated.

**Keywords:** compensation, employee motivation, international business

Reference: 42

## **ABSTRAK**

**SURYANI**

**1501020178**

### **PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KARYAWAN DI PT ASIA SAKTI WAHID FOOD MANUFACTURER**

*(xvi+73 halaman; 10 gambar; 40 tabel; 6 lampiran)*

*Banyak startup dan perusahaan unicorn yang terbentuk di Indonesia. Perusahaan tersebut menawarkan kompensasi dan fasilitas yang lebih baik. Oleh karena itu, perusahaan di Indonesia menjadi semakin kompetitif dalam mempekerjakan sumber daya manusia yang berbakat.*

*Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan pengaruh antara kompensasi dan motivasi kerja karyawan dan untuk mengetahui apakah faktor yang menyebabkan masalah motivasi dalam perusahaan. Menurut penelitian sebelumnya, kompensasi mempengaruhi motivasi karyawan.*

*Peneliti menggunakan metode kuantitatif, desain penelitian deskriptif dan kausal. Ada 326 responden dan penelitian ini menggunakan metode simple random sampling.*

*Hasil uji validitas valid karena hasilnya lebih tinggi dari rtabel. Untuk uji reliabilitas, hasilnya menunjukkan diandalkan karena hasilnya lebih dari 0,6. Untuk uji normalitas, data penelitian normal karena nilainya lebih dari 0,05. Untuk uji heteroskedastisitas, titik-titik tersebar di atas dan di bawah titik 0, sehingga bebas dari heteroskedastisitas. Untuk uji determinasi, hasilnya 77,6% yang berarti bahwa variabel X berdampak pada variabel Y. Hipotesis alternatif diterima karena hasilnya adalah 33,357 yang lebih tinggi dari t tabelyaitu 1,960. Dari hasil tersebut, dapat dinyatakan bahwa kompensasi berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan pada PT Asia Sakti Wahid Food Manufacturer.*

*Untuk kedua variabel, hasil kuesioner di atas rata-rata. Namun, beberapa responden menjawab di bawah rata-rata. Itu berarti bahwa beberapa karyawan tidak mendapatkan kompensasi yang baik dan tidak termotivasi. Rekomendasinya adalah karena kompensasi berdampak pada motivasi karyawan, perusahaan ini harus meningkatkan kompensasi dalam bentuk gaji dan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berlibur sehingga karyawan lebih termotivasi.*

***Kata kunci :Kompensasi,Motivasi Karyawan, Bisnis Internasional***

***Referensi: 42***