

## ABSTRAK

Jeremy Ezron Steven H (01012170093)

### **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(xiii + 53 halaman: 1 gambar; 9 tabel; 4 lampiran)

Penelitian ini membahas Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Karakteristik perusahaan merupakan *variable independen* dalam penelitian ini, diproksikan oleh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, *loss* dan ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* yang diukur dengan index *Global Report Initiative G4* yang mencakup 91 indikator. Objek penelitian merupakan perusahaan manufaktur di sektor konsumsi dan aneka industri periode 2017-2019 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 249 sampel dengan metode *Purposive Sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah (1) profitabilitas berpengaruh negative terhadap pengungkapan csr. (2) *size* berpengaruh positif terhadap pengungkapan csr. (3) *leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. (4) likuiditas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR. (5) *loss* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan (*size*), *loss*, *purposive sampling*.

## ABSTRACT

Jeremy Ezron Steven H (01012170093)

### **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(xiii + 53 halaman: 1 gambar; 9 tabel; 4 lampiran)

This study discusses the influence of company characteristics on the extent of corporate social responsibility disclosure. Company characteristics are independent variables in this study, proxied by profitability, leverage, liquidity, loss and company size. The dependent variable in this study is the disclosure of corporate social responsibility as measured by the Global Report Initiative G4 index which includes 91 indicators. The object of research is manufacturing companies in the consumption sector and various industries for the year of 2017-2019 which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The samples taken for this study are 249 samples using purposive sampling method. The results of this study are (1) profitability have negative effect on CSR disclosure. (2) size have positive effect on CSR disclosure. (3) leverage have positive effect on CSR disclosure. (4) liquidity have negative effect on CSR disclosure. (5) loss have negative effect on CSR disclosure.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, profitability, leverage, liquidity, company size, loss, purposive sampling.