

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195.
- Chen, Y. C., Hung, M., & Wang, Y. (2018). The Effect of Mandatory CSR Disclosure on Firm Profitability and Social Externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 169–190.
- Deegan, C. 2004. “Financial Accounting Theory”. McGraw-Hill Book Company, Sydney.
- Fahry, M., & Nur, Y. E. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting and Economics*, 3, 1–14.
- Ghozali, I. 2006. Statistik Non-Parametrik; Teori & Aplikasi dengan Program SPSS. BP. Undip. Semarang.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasibuan, Malayu. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kurniawan, K. A., & Yuniarta, G. . (2020). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 12–23.
- Lanis, R. and G. Richardson. 2012. “Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis”. *J. Account. Public Policy*, pp.86-108.
- Maignan, I. and Ralston, D.A. 2002. “Corporate social responsibility in Europe and the US: insights from businesses’ self-presentations”, *Journal of International Business Studies*, Vol. 33 No. 3, pp. 497-514.
- Maknuun, L. L. IL. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). 1–17. <https://doi.org/10.31219/osf.io/cquda>
- Ni Kadek Elma Kardiyanti, A. A. N. B. D. (2020). A.A.N.B. *Dwirandra 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Indonesia*. 30, 2338–2350.

- Prihatiningtias, Y. W., & Dayanti, N. (2014). Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Financial Performance in Mining and Natural Resources Industry. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 22(1), 35–59.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>
- Putri, R. A dan Y. J. Christiawan. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-Perusahaan Yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (GoPublic) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review* 2(1): 61-70.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.
- Rindawati, M. W. dan N. F. Asyik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(6): 1- 15.
- Santoso, A. D., Utomo, S. W., & Astiti, E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 836–854.
- Scott, W. R. (2006). *Financial Accounting Theory* 4th Edition. Inc : Person Education.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Semiring, E. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Pada Perusahaan yang Teracatat di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo. 15-16 September 2005: 379-395.

Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 219.
<https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p07>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas.

Yurika, & Viriany. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 703–711.

