

ABSTRAK

Shania Jusan Dini (01011170191)

“PENGARUH SOCIAL CAPITAL, HUMAN CAPITAL, REPUTATIONAL CAPITAL TERHADAP BUSINESS GROWTH PENGUSAHA WANITA DI TANGERANG DAN JAKARTA”

(xiii+112 halaman+lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif *social capital*, *human capital*, *individual reputational capital*, *organization reputational capital* terhadap *business growth*. Secara luas asset tak berwujud dianggap sebagai faktor kunci sukses untuk pertumbuhan bisnis di berbagai Negara. Pertumbuhan bisnis wanita di Negara berkembang masih langka untuk ditemukan dikarenakan adanya kesenjangan *gender* antara laki laki dan perempuan khususnya di Indonesia, *gender* masih menjadi masalah dalam membangun sebuah usaha karena wanita diragukan kemampuannya untuk menjalankan usaha sendiri tetapi beberapa tahun belakangan ini wanita terlihat lebih aktif dalam hal kewirausahaan dan usaha dengan kepemilikan wanita terus berkembang sampai saat ini. Makalah ini bertujuan untuk menyelidiki hal tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner elektronik melalui *Google Form*, terdiri dari 31 indikator dan mendapat jumlah responden sebanyak 201 responden yang merupakan perempuan dan memiliki bisnis pada saat ini. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *SmartPLS 3.0*, serta dalam penyebaran kuesioner, penelitian ini menggunakan teknik *judgement sampling*. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa *social capital* berpengaruh positif terhadap *business growth*, *human capital* berpengaruh positif terhadap *business growth*, *individual reputation capital* berpengaruh *negative* terhadap *business growth*, *organization reputational capital* berpengaruh positif terhadap *business growth*.

Kata kunci: *social capital*, *human capital*, *individual reputational capital*, *organizational reputational capital*, *business growth*.