

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa Karena atas berkat dan karuniaNya yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PENGARUH *SOCIAL CAPITAL, HUMAN CAPITAL, REPUTATIONAL CAPITAL* TERHADAP *BUSINESS GROWTH* PENGUSAHA WANITA DI TANGERANG DAN JAKARTA”**

dengan tepat waktu untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun materi. Banyak sekali hambatan yang dihadapi, namun semua hambatan tersebut dapat dihadapi dengan bantuan, bimbingan, dan juga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Dra Gracia Shinta S. Ugut, MBA Ph. D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi, Jurusan Management, Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Margaretha Pink Berlianto SE., M.M, Ak., CA Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Pak Zoel Hutabarat, S.IP.,M.B.A. Selaku Dosen Pembimbing yang telah

meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberikan masukan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Dr. Drs. John Tampil Purba, M. M. dan Ibu Cynthia Anna Wijayanti S.E., M.Mktg. selaku Ketua dan anggota Dosen Penguji Sidang yang telah memberikan penulis saran dan kesempatan untuk merevisi agar tugas akhir ini dapat lebih baik lagi.
6. Seluruh dosen Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Pelita Harapan Business School yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam kegiatan administrasi.
8. Kedua orang tua dan kedua adik perempuan penulis yang sudah merawat, menjaga dan membesarkan penulis dengan penuh cinta kasih, memberikan *support* moral, semangat, nasihat, penghiburan, dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Vina C, Jessica Tedja, Meyske Anissa sebagai sahabat sahabat terkasih penulis yang senantiasa meluangkan waktu untuk mendengar keluh kesah penulis, memberi penghiburan, semangat, motivasi, dan doa hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Untuk kakak penulis yaitu ci Agnes sebagai teman dekat penulis yang selalu memberi semangat dan menghibur penulis sampai menyelesaikan tugas akhir
11. Thomas Forta yang selalu memberikan semangat, motivasi, mendengarkan keluh kesah penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
12. Rainer Hendriana, Rofiq Andira, Eric cantona, Tandy suheri selaku teman-

teman terdekat penulis yang menemani dari awal perkuliahan hingga hari ini dan selalu memberikan dukungan satu sama lain hingga penulis menyelesaikan tugas akhir.

13. Teman teman diskusi skripsi yaitu Shandio Leo, David, dan “Sukses Skripsi yang senantiasa bekerja sama, saling memberikan dukungan dan berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Untuk seluruh mahasiswa program studi Manajemen angkatan 2017 yang sedang bersama-sama dengan penulis menyelesaikan tugas akhir.
15. Last but not least, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for no days off.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran dari pembaca yang dapat bermanfaat dan membangun bagi penulis. Serta penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca juga. Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tertulis maupun tidak tertulis atas dukungan doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Tuhan memberkati.

Tangerang, 27 April 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR...PERSETUJUAN DOSEN DAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Sosial Capital .....	14
2.1.2 Human Capital .....	17
2.1.3 Reputational Capital .....	20
2.1.3.1 Individual Reputational Capital .....	22
2.1.3.2 Organization Reputational Capital .....	23
2.1.4 Business Growth .....	24
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.2.1 Human capital and business growth .....	26

2.2.2 Social capital and business growth .....	27
2.2.3 Individual Reputational capital and business growth .....	28
2.2.4 Organization Reputational Capital .....	28
2.3 Kerangka Konseptual .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Desain Penelitian.....	34
3.4 Objek Penelitian.....	35
3.5 Unit Analisis .....	36
3.6 Pengukuran Sampel.....	37
3.7 Tabel DKDO Penelitian .....	38
3.8 Pengukuran Skala.....	42
3.9 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.9.1 Penelitian Kepustakaan.....	46
3.9.2 Etika Pengumpulan Data.....	47
3.10 Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.10.1 Ukuran Sample.....	49
3.11 Metode Analisis Data.....	50
3.11.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.11.2 Statistik Inferensial .....	51
3.11.3 Test Reliabilitas.....	51
3.11.4 Tes Validitas.....	52
3.11.5 Evaluasi Inner Model .....	53
3.11.6 Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) .....	53
3.12 Uji Pendahuluan.....	54
3.12.1 Hasil Outer Loading Pre-Test .....	55
3.12.2 Uji Validitas Pendahuluan.....	56
3.12.3 Uji Reliabilitas Pendahuluan .....	60
3.13 Studi Pendahuluan .....	61

3. 14 Pengembangan Kuesioner .....	62
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Profil Responden .....	63
4.2 Hasil Analisis Uji Aktual .....	66
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
4.2.2 Statistik Inferensial .....	67
4.2.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	67
4.2.2.1.1 Reliabilitas Tes Aktual .....	68
4.2.2.1.2 Validitas Tes Aktual .....	70
4.2.2.2 Evaluasi Inner Model .....	76
4.2.2.2.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	76
4.2.2.2.2 Tes Mutikolinieritas .....	77
4.2.2.2.3 Path Model Berdasarkan Bootstraapping .....	79
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis .....	80
4.3 Pembahasan .....	83
4.3.1 Pengaruh Social Capital Terhadap Business Growth .....	83
4.3.2 Pengaruh Human Capital Terhadap Business Growth .....	84
4.3.3 Pengaruh Individual Reputational Capital Terhadap Business Growth .....	84
4.3.4 Pengaruh Organizational Reputational Capital Terhadap Business Growth .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Implikasi Teoritis dan Manajerial .....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4.2 Diagram Jalur Hasil Output dari SmartPLS .....	68
Gambar 4.3 Path Model.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah kepemilikan bisnis UMKM perempuan dan laki laki .....	3
Tabel 1.2	Kepemilikan bisnis wanita (sebagai % dari total kepemilikan bisnis di Indonesia).....	5
Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasional Penelitian .....	39
Tabel 3.2	Tipe Pengukuran Skala.....	39
Tabel 3.3	OuterLoading Pre-Test.....	55
Tabel 3.4	Uji Validitas Pendahuluan – AVE.....	57
Tabel 3.5	Discriminant Validity Pre-Test - Cross Loading .....	58
Tabel 3.6	Heterotrait-Monotrait ( HTMT) Pre-Test .....	59
Tabel 3.7	Hasil Reliabilitas Pre-Test.....	60
Tabel 4.1	Profil Responden .....	64
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.3	Reliabilitas Aktual.....	69
Tabel 4.4	Tes Outer Loading.....	71
Tabel 4.5	Ave .....	72
Tabel 4.6	Uji Discriminant Validity - Cross Loading .....	73
Tabel 4.7	Discriminant Validity - Fornell Larcker Criterion.....	75
Tabel 4.8	Heterotrait - Monotrait Ratio ( HTMT ).....	76
Tabel 4.9	R2 .....	77
Tabel 4.10	Tabel Outer VIF .....	78
Tabel 4.11	Tabel Inner VIF .....	79
Tabel 4.12	Path Coefficients Bootsraping ( Mean,STDEV,T-Statistik).....	81