

ABSTRAK

Brian Thomas (01011170062)

Strategic Analysis Kedai Kopi Amat

(xii + 94 Halaman)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan membahas rencana bisnis dari kedai Kopi Amat. Kopi Amat merupakan kedai kopi yang terletak di daerah Antasari, tepatnya pada Jalan KHM. Naim III, Cipete Utara, Jakarta Selatan. Layaknya sebuah usaha kedai kopi, Kopi Amat mengandalkan produk minuman kopinya sebagai ciri khas utama dari kedai kopi tersebut. Kedai Kopi Amat memiliki konsep layanan *dine-in* dan menyajikan tidak hanya produk minuman kopi saja, tetapi juga menawarkan berbagai hidangan makanan dan minuman lainnya. Penelitian ini juga akan membahas analisis strategi dari Kopi Amat yang terdiri dari beberapa faktor penjualan yaitu harga (*price*), kualitas (*quality*), rasa (*flavor*), variasi (*variation*), dan suasana (*ambience*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelima faktor tersebut memiliki fungsi tersendiri terhadap pencapaian tujuan strategis Kopi Amat dan juga meskipun usaha Kopi Amat tidak meraih keuntungan yang serupa dengan tahun sebelumnya, namun mengandalkan sumber daya yang ada, Kopi Amat tetap melakukan kegiatan operasional sehingga bisa bertahan di situasi pandemi *covid-19*.

Referensi: 24 (1979-2021)

Kata kunci: Kopi Amat, Strategi, Konsumen, Produk