

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). Partial Least Square (PLS)
- Ahmad Furchan (2004) pengantar penelितain dalam Pendidikan
- Arikunto, Suharsimi, 1995, Manajemen Penelitian, Rineka Cipta, Jakarta
- Basu, Swastha DH., Irawan. (2012). Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Chellappa dan Pavlou (2002) Perceived information security, financial liability and consumer trust in electronic commerce transactions
- Cochran (1977) Radiocarbon and 210Pb distribution in submersible-taken deep-sea cores from Project FAMOUS
- Edo Praditya Denniswara (2016) PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP INTENSI MEMBELI ULANG PRODUK MY IDEAS
- George A. Marcoulides & Carol Saunders (2006) PLS: A silver bullet?
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gronlund, Norman E. dan Robert L. Linn. (1990). Measurement and Evaluation in Teaching. New York: Vlacmillan Publishing Company.
- Hartono, Jogiyanto. 2008. Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hartono, Jogiyanto. 2008. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Hendra dan Amirudin M. Amin (2019) Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Lazada.co.id
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia#>
- <https://ideannisa.com/2017/08/24/berikan-garansi-harga-termurah-ternyata-shopee-tidak-bohong/>
- <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers
- Ilana Mushin (2013) Making knowledge visible in discourse: Implications for the study of linguistic evidentiality
- Iqbal Hasan, Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)
- Joe Hair , 2014 Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business Research

- Joseph Hair et al (2019) When to use and how to report the results of PLS-SEM
- Kasmir, J. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kidane dan Sharma (2016) PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERPERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING DENGAN HARGA TERPERSEPSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
- Kim, Ferrin, dan Rao (2003) A Trust-Based Consumer Decision-Making Model in Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents
- kotler & Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong (2012:62) prinsip-prinsip pemasaran edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler Philip, A. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler,Philip.1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Masoud (2013) The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan
- Merkel, Angela (2014). The Chancellor and Her World. Alma Books. hlm. 300
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan
- Oluwatoyin Dare Kolawole (2001) Local knowledge utilization and sustainable rural development in the 21st Century
- Pamela Grimm (2010) Social Desirability Bias
- Park dan Kim (2004) The effects of customer satisfaction and switching barrier on customer loyalty in Korean mobile telecommunication services
- Prasetyo Nugroho (2010)Faktor –Faktor Bauran Pemasaran yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild di Surakart.
- Ramli, K. 2011. Skala pengukuran dan instrumen penelitian
- Riduwan. (2005). Skala Pengukuran Variable Penelitian.
- Roscoe, J. T. (1975). Fundamental research statistics for the behavioural sciences. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- S.Eko Putro Widoyoko. 2009. Evaluasi Program Pembelajaran.
- Sangadji, E.M., Supiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta-ta: CV Andi.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition

- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Stevens, S. S. (1946). "On the Theory of Scales of Measurement"
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Supriyono, R. A. (2018). Akuntansi Keprilakuan.
- Suryadi, Didih. (2011). Promosi Efektif "Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan". Jakarta : PT. Suka Buku.
- Suryoatmono, Bambang. 2004. Statistika Non Parametrik dan Penerapannya dalam Penelitian Manajemen. Bandung
- Tayibnapis, Farida Yusuf. 2000. Evaluasi Program
- Tsai dan Yeh (2000) Perceived risk of information security and privacy in online shopping: A study of environmentally sustainable products
- Wang, Cheng, dan Jiang (2009) Influencing factors for predicting financial performance based on genetic algorithms
- Yuni Kristanto dan Seto Dwi Wicaksono (2009) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukaharjo.
- Yuni Yuniarti (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Media Sosial dalam Berwirausaha dengan Menggunakan Decomposition Theory Of Planned Behaviour (DTPB)