

DAFTAR PUSTAKA

- Tamsyah, E (2015). Komunikasi Efektif Untuk Menciptakan Hubungan yang Baik. Diakses pada 2 Maret 2021, dari <https://www.jtanzilco.com/blog/detail/32/slug/komunikasi-efektif-untuk-menciptakan-hubungan-yang-baik>
- Dwi, A P. (2019). Sektor Jasa Masih Jadi Pendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Diakses pada 2 Maret 2021, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3889389/sektor-jasa-masih-jadi-pendorong-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Sulaksana, U (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryono, B (2018). *How to be A Professional Customer Service*. Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf (2020). Pengertian Customer Service: Pentingnya dan Contoh. Diakses pada 8 Maret 2021, dari <https://belajarekonomi.com/customer-service-layanan-pelanggan/>
- Winando, Y (2021). Customer Service – Pengertian, Tugas, Syarat, Ciri, Dasar, Prinsip, Makna, Para Ahli. Diakses pada 24 Februari 2021, dari <https://www.gurupendidikan.co.id/customer-service/>
- Putra (2020). COSTUMER SERVICE: Pengertian, Tugas, Fungsi, Tujuan & Job Desk CS. Diakses pada 24 Februari 2020, dari <https://salamadian.com/pengertian-customer-service/>
- 7 panduan memahami layanan kontraktor. Diakses pada 15 April 2021, dari <https://www.rumah.com/panduan-properti/7-panduan-memahami-layanan-kontraktor-21025>
- Jasa Kontraktor, mengenal jenis dan produk yang ditawarkan. Diakses pada 9 Maret 2021, dari <https://www.awrm.co.id/jasa-kontraktor-mengenal-jenis-dan-produk/#:~:text=Jasa%20kontraktor%20adalah%20bidang%20usaha,penyediaan%20produk%20barang%20dan%20jasa.&text=Pekerjaan%20kontraktor%20biasanya%20terikat%20perjanjian%20kerjasama%20atau%20biasa%20disebut%20kontrak.>
- Proses supply material. Diakses pada 15 Maret 2021, dari <https://www.teknispildopp.com/2018/12/proses-supply-material.html>
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Indeks : Jakarta

Umar, Husein. 1997. *Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen. Edisi Revisi*. Andy: Yogyakarta

