

## ABSTRAK

Kyeongrim Baek (01803170010)

### **PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(xiv + 78 halaman: 3 gambar; 7 tabel; 5 lampiran)

Perusahaan didirikan untuk mencapai tujuan utama yaitu menghasilkan laba untuk perusahaan dan memaksimalkan kekayaan pemilik atau pemegang saham secara bersamaan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari asimetri informasi dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 hingga 2019. Penelitian ini memiliki variabel independen yaitu asimetri informasi dan kepemilikan manajerial, variabel dependen yaitu manajemen laba, dan variabel kontrol yaitu *size*, *leverage*, dan *growth*. Metode pengumpulan data berupa metode dokumentasi pada data sekunder, dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik penyampelan, dan memperoleh sebanyak 172 sampel. Data diolah menggunakan program SPSS, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, yang terdiri dari uji asumsi klasik, uji kelayakan model dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Variabel kontrol *size* dan *leverage* terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Referensi: 44 (1967-2020)

**Kata kunci:** asimetri informasi, kepemilikan manajerial, manajemen laba, *size*, *leverage*, *growth*.

## ABSTRACT

Kyeongrim Baek (01803170010)

### **THE EFFECT OF INFORMATION ASYMMETRY AND MANAGERIAL OWNERSHIP TOWARDS EARNINGS MANAGEMENT**

(xiv + 78 pages; 3 figures; 7 tables; 5 appendices)

A company was founded to achieve a primary goal and orientation to deliver profits for the company and maximize the wealth of owners or shareholders at the same time. This study is aimed to prove in empirical the effect of information asymmetry and managerial ownership towards earnings management in manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange period 2016 until 2019. Independent variable in this study are information asymmetry and managerial ownership, while dependent variable is earnings management, and control variable are size, leverage, and growth. Data collection method in this study uses documentation method on secondary data, purposive sampling as a sampling technique, and so acquired samples counted as 172 companies. Data is processed by using SPSS software, with linear regression as a data analysis technique, which consist of classic assumption test, model eligibility test and hypothesis test. The result of this study indicates that information asymmetry has no significant effect towards earnings management, and managerial ownership has no significant effect towards earnings management. While the control variable for size and leverage have a significant effect towards earnings management, and growth has no significant effect towards earnings management.

Reference: 44 (1967-2020)

**Keywords:** information asymmetry, managerial ownership, earnings management, size, leverage, growth.