

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbinganNya, penelitian tugas akhir berjudul “Representasi Ketergantungan Media Sosial Pada Film The Social Dilemma” dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan. Proses penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis hendak berterima kasih secara khusus kepada beberapa pihak, yaitu:

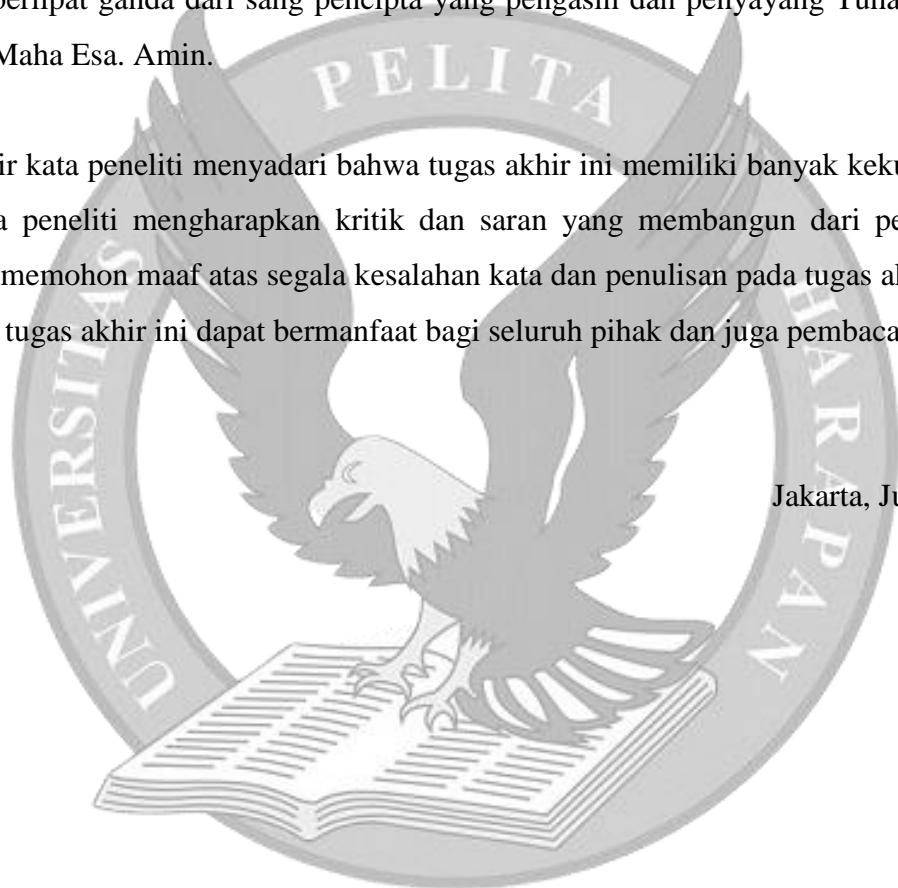
1. Dr. Naniek Novijanti Setiajadi, S.Pd, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Johanes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D. selaku Dosen pembimbing.
4. Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR. dan Drs. Roy Robert Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib. selaku Dosen Penguji.
5. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., Novatri G. Pakan, S.I.Kom, dan Sri Dwi Depvina Sirait, S.Pd. selaku Tim Koordinator Tugas Akhir.
6. Selvi Siregar, S.Sos., MBA., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik selama proses perkuliahan.
7. Semua dosen yang telah mengajar penulis serta seluruh Staff yang telah membantu dalam kegiatan administrasi selama berkuliah sejak awal hingga hari kelulusan penulis di Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci.
8. Ayah Hengky dan Ibu Juni Astuti tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

9. Sahaba peneliti Jeny Meiranda dan Fernando Charles Gunawan, yang selalu mendukung dan mendoakan saat pembuatan skripsi ini.
10. Rekan – rekan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2017, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
11. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki banyak kekurangan sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Peneliti memohon maaf atas segala kesalahan kata dan penulisan pada tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan juga pembaca.

Jakarta, Juli 2021

Devi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PERNYATAAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II SUBJEK & OBJEK PENELITIAN	
2.1 Objek Penelitian Fenomena Penggunaan Media Sosial	9
2.2 Subjek Penelitian Film The Social Dilemma	10
2.3 Arti Judul The Social Dilemma	12
2.4 Sinopsis Film The Social Dilemma	13
2.5 Isu Sosial yang Diangkat Film The Social Dilemma ...	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Komunikasi	18
3.1.1 Komunikasi Massa	19
3.1.2 Film Sebagai Komunikasi Massa	20
3.2 Semiotika Film	22
3.2.1 Semiotika Roland Barthes	25
3.3 Dampak Negatif Media Sosial	28
3.4 Kerangka Berpikir	30
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Pendekatan Penelitian	31

	4.2 Metode Penelitian	33
	4.3 Unit Analisis	35
	4.4 Metode Pengumpulan Data	35
	4.5 Teknik Uji Keabsahan Data	36
	4.6 Teknik Analisis Data	36
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Hasil Penelitian	40
	5.1.1 Adegan Pembuka Film <i>The Social Dilemma</i>	40
	5.1.2 Adegan Wawancara Dengan Pekerja Media Sosial ...	43
	5.1.3 Adegan Media Sosial Mencari Keuntungan	46
	5.1.4 Adegan Media Sosial Memantau Pengguna	49
	5.1.5 Adegan Ilustrasi Algoritma	52
	5.1.6 Adegan Kecanduan Media Sosial	56
	5.1.7 Dampak Media Sosial Bagi Kesehatan Mental	59
	5.1.8 Dampak Media Sosial atas Penyebaran <i>Hoax</i>	62
	5.1.9 Media Sosial Sebagai Alat Propaganda	64
	5.1.10 Adegan Penutup Film	67
	5.2 Mitos dalam Film “ <i>The Social Dilemma</i> ”	69
BAB VI	SIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Simpulan	71
	6.2 Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	
	CURRICULUM VITAE	

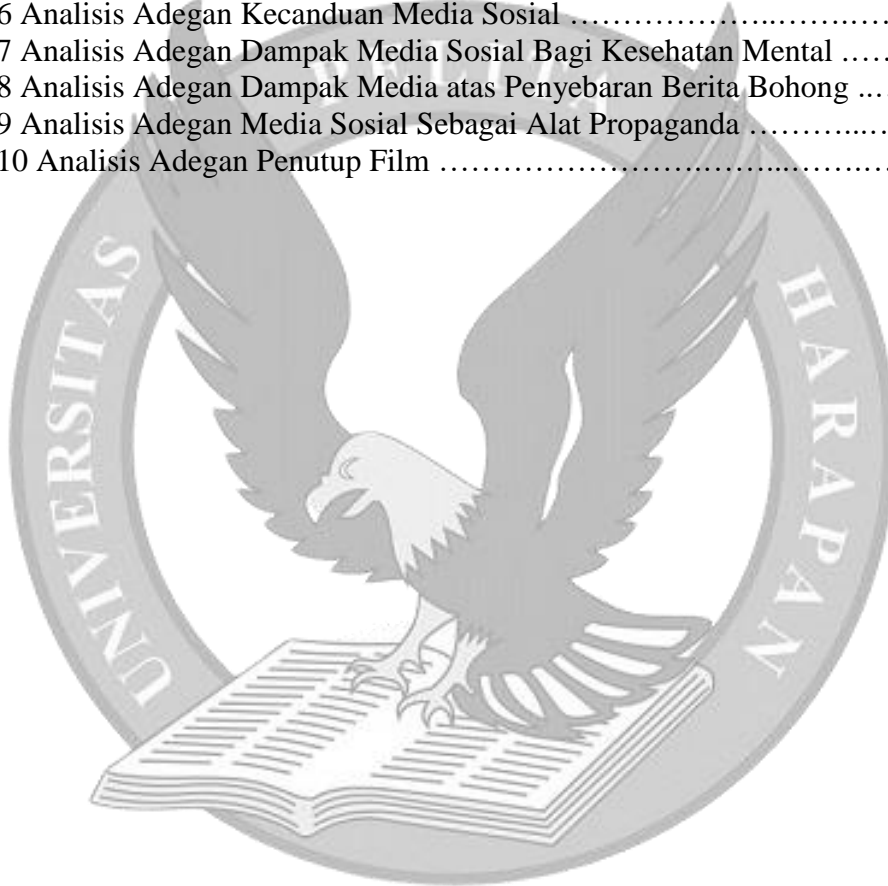
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster “ <i>The Social Dilemma</i> ”	11
Gambar 2.2 Komunikasi “ <i>The Social Dilemma</i> ”	16
Gambar 3.1 Penerapan Semiotika Barthes	25
Gambar 3.3 Kerangka Berpikir Penelitian	30
Gambar 4.1 Penelitian Kualitatif	33
Gambar 4.2 Metode Semiotika Roland Barthes	36



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Contoh Tabel Analisis Penelitian	38
Tabel 5.1 Analisis Adegan Pembuka Film	41
Tabel 5.2 Analisis Adegan Wawancara Dengan Pekerja di Dunia Media Sosial ...	44
Tabel 5.3 Analisis Penjelasan Media Sosial Mencari Keuntungan	47
Tabel 5.4 Analisis Ilustrasi Media Sosial Memantau Kehidupan Pengguna	51
Tabel 5.5 Analisis Ilustrasi Algoritma	54
Tabel 5.6 Analisis Adegan Kecanduan Media Sosial	57
Tabel 5.7 Analisis Adegan Dampak Media Sosial Bagi Kesehatan Mental	60
Tabel 5.8 Analisis Adegan Dampak Media atas Penyebaran Berita Bohong	63
Tabel 5.9 Analisis Adegan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda	65
Tabel 5.10 Analisis Adegan Penutup Film	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Bukti Unggah <i>Turnitin</i>	A-2

