

DAFTAR PUSTAKA

- Atiko. (2019). *Booklet, Brosur, dan Poster Sebagai Karya Inovatif di Kelas*. Kulon Gresik: Caremedia Communication.
- Chodor, Ben. (2021). *Transitioning to Virtual and Hybrid Events How to Create, Adapt, and Market an Engaging Online Experience*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Firmansyah, Anang. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ganiem, Leila Mona. (2019). *Komunikasi Korporat Konteks Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media.
- Green, Duncan. (2012). *Creating Killer Facts and Graphics*. Oxford: Oxfam.
- Indonesia, Ikatan Bankir. (2015). *Mengenal Operasional Perbankan 2*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, Budi. (2013). *CARI DUIT MODAL DENGKUL CARA BLOGGER*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2015). *Komunika*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Noor, Any. (2019). *Manajemen Event*. Bandung: Any Noor.
- OECD. (2019). *An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation*. OECD.
- Pramudianto. (2020). *Teacher as a Coach (Parents as a Coach)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pudjiastuti, Wahyudi. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwaningrum, Aprillia. (2019). *Buku Panduan Membawakan Acara di Sekolah: Menjadi Pembawa Acara yang Sukses dan Handal*. GUEPEDIA.
- Rumanti, Maria. (2005). *Dasar Dasar Public Relation*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2018). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruyatnasih, Yaya. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Somad, R. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: ALFABETA.
- Sukoco, Badri. (2007). *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Erlangga.
- Sulaiman, Adhi Iman. (2013). Model Komunikasi Formal dan Informal Dalam Proses Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 16*.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Pressindo.
- Yayasan Pustaka Obor Indonesia. (2015). *Metodologi Kajian Tradisi Lisan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Krisianto, Andy. (2014). *Internet Untuk Pemula: Panduan Menggunakan Internet Secara Produktif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Abidin, Y.Z. (2015). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Murni. (2016). Urgensi Komunikasi Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal Intelektualita Vol. 4*.
- Situmorang, S.H. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USUpres.
- Ukas, Maman. (1999). *Manajemen Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*. Bandung: Ossa Promo.
- Flew, Terry. (2014). *New Media*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol: O'Reilly Media.
- Peta sebaran COVID-19. (2021). Diakses pada 22 Maret 2021, dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>

