

ABSTRAK

Shafira Hakim (01041170108)

IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI DISKOMINFOTIK PEMPROV DKI JAKARTA DALAM MENKOMUNIKASI PROGRAM VAKSINASI COVID-19 TAHAP 2

(xiii + 73 halaman: 30 gambar; 12 lampiran)

Keywords: Strategi komunikasi, Pemprov DKI Jakarta, Sosialisasi, Vaksinasi Covid 19

Strategi komunikasi merupakan sebuah rancangan strategi yang didalamnya terdapat komponen atau elemen – elemen yang ada pada komunikasi. Strategi komunikasi ini dipakai untuk melakukan perencanaan sebuah aktivitas atau juga untuk menanggulangi krisis yang terjadi pada organisasi. Sosialisasi merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan untuk membuat strategi komunikasi itu berhasil dilaksanakan dengan baik.

Pada saat ini Indonesia bahkan seluruh dunia terkena dampak dari pandemi Covid-19 yang pada saat ini terjadi. Oleh sebab itu, Pemerintah mengeluarkan berbagai kebijakan untuk menanggulangi krisis yang terjadi karena pandemi Covid-19. Program vaksinasi Covid-19 merupakan salah satu kebijakan Pemerintah untuk menanggulangi pandemi Covid-19, maka strategi komunikasi dilakukan agar masyarakat dapat bekerjasama menanggulangi pandemi ini.

Strategi komunikasi Diskominfo DKI Jakarta ini menggunakan berbagai media untuk melakukan sosialisasinya yang salah satunya adalah Instagram dan Twitter. Karena dengan melakukan sosialisasi melalui media diharapkan dapat menjangkau seluruh masyarakat Jakarta agar tujuan dari sosialisasi vaksinasi Covid-19 tahap 2 ini dapat mencapai target sasaran, dengan mempublikasikan infografis, video, foto kegiatan, dan lainnya untuk disosialisasikan melalui media-media. Laporan ini menerangkan bahwa Diskominfo DKI Jakarta melaksanakan strategi komunikasi untuk sosialisasi kepada masyarakat Jakarta mengenai program vaksinasi Covid-19 tahap 2.

Referensi: 23 (2012 – 2021)

ABSTRACT

Shafira Hakim (01041170108)

THE IMPLEMENTATION OF DKI JAKARTA DISKOMINFOTIK STRATEGY COMMUNICATION IN COMMUNICATING OF COVID-19 VACCINATION PROGRAM PHASE 2

(xiii + 73 pages: 30 pictures; 12 attachments)

Keywords: Communication Strategy, Pemprov DKI Jakarta, Socialization, Covid-19 Vaccination

Communication strategy is a strategic design in which there are some components or elements that exist in communication. This communication strategy is used to plan an activity or also to overcome a crisis that occurs in the organization. Socialization is one of the activities carried out to make the communication strategy successful.

At this time in Indonesia and even the whole world is affected by the Covid-19 pandemic which is currently happening. Therefore, the Government issued various policies to overcome the crisis that occurred due to the pandemic. The Covid-19 vaccination program is one of the Government's policies to deal with the pandemic, so a communication strategy is carried out so that the public can work together to overcome this pandemic.

The communication strategy of Diskominfo DKI Jakarta uses various media to carry out its socialization, one of which is Instagram and Twitter. Because by conducting socialization through the media, it is hoped that it can reach the Jakarta residents so that the purpose of socializing the phase 2 Covid-19 vaccination can reach the target by publishing infographics, videos, photos, and other socialization through the media. This report explains that Diskominfo DKI Jakarta implements a communication strategy to socialize information to Jakarta residents regarding the Covid-19 vaccination program phase 2.

Reference: 23 (2012 – 2021)