

DAFTAR PUSTAKA

Bachtiar S. Bchri, Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif , <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf> diakses pada 16 Juli 2020

Budi Kho, Ilmu Manajemen Industri,2019
<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-marketing-mix-bauran-pemasaran-4p-dan-7p/> diakes pada 16 Juli 2020

Burhan Bungin, Analisis Data Penelitian Kualitatif,2003

Creswell, J. W. 1998. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five designs

Fauzia Noor Putriaswara, Kreativitas Pada Musisi Indie (Studi Fenomenologi pada Band The Panic Di Kota Bandung)
http://repository.upi.edu/3208/4/S_PSI_0901807_Chapter1.pdf diakses pada 28 oktober 2019

Gerry Wahyu Dewatara&Sari Monik Agustin,Pemasaran Musik pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik dalam Industri 4.0 Di Indonesia.

Heribertus Aguas Budi Santosa,Strategi Pemasaran Musik Indie di Era Digital, Yogyakarta.
<http://digilib.isi.ac.id/5463/6/JURNAL%20%20HERIBERTUS%20AGUS%20BUDI%20SANTOSA.pdf> Diakses pada 15 Juli

Jalamus, Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik
Muadz, Strategi Promosi dan Periklanan Group Band Indie “The Jorox” Melalui
Media Komunikasi Visual
[file:///Users/michellekezia/Downloads/Microsoft%20Word%20- %20Doc
ument2.pdf](file:///Users/michellekezia/Downloads/Microsoft%20Word%20-%20Document2.pdf) diakses pada 11 Febuari 2020

Mita Rosaliza, Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian
Kualitatif,2015

Niko Okada, Peran Label Rekaman Dalam Promosi Album Melalui Twitter
[http://e- journal.uajy.ac.id/5759/1/JURNAL.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/5759/1/JURNAL.pdf) diakses pada 28 Oktober
2019

Philip Kotler, A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia (Jakarta: PT
Salemba Emban Patria, 2001)

Rustam Aji, Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kesiapan Fakultas
Dakwah dan Komunikasi Menhongsong Era Digital)
<file:///Users/michellekezia/Downloads/1245-2627-1-SM.pdf>

Sugiyono, Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif,
dan R&D,Bandung 2010

Suharsimi, Arikunto.,*Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. RInka Cipta, 2004)136.

Trinity Optima Production

<http://www.trinityproduction.com/> diakses pada 27 Januari 2020

Wawan Setiawan, Era Digital dan Tantangannya
[http://eprints.ummi.ac.id/151/2/1.%20Era%20Digital%20dan%20Tantang
annya.pdf](http://eprints.ummi.ac.id/151/2/1.%20Era%20Digital%20dan%20Tantangannya.pdf) Diakses pada 15 november 2019

Yuka Martlisda Anwika, Peran Pelatih Program Pelatihan Keterampilan Bermusik
Dalam Meningkatkan Motivasi dan Kemandirian Musisi Jalanan (Kasus Di
Rumah Musik Harry Roesli (RMHR) Kota Bandung),2013

Zulkifli Matodang, Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian, 2009

