

DAFTAR PUSTAKA

- Aba, A. (2020, september 20). Sejarah Sekolah Lentera Harapan Labuan Bajo . (Michael, Interviewer)
- Aditya, R. (2020, september 29). *Profil Najwa Shihab, Pembawa Acara Berita Handal*. Retrieved from Suara.com:
<https://www.suara.com/news/2020/09/29/115412/profil-najwa-shihab-pembawa-acara-berita-handal?page=all>
- Allrelease.id. (2020, 09 02). <https://allrelease.id/2020/09/02/menyiapkan-pemimpin-masa-depan-melalui-program-beasiswa-lentera-bagi-bangsa/>.
- Arifin, E. (2010). *Broadcasting to be broadcaster* Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010
- Belch. (2004). *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective, 6th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Depari, R. A. (2014). *Sukses Menjadi Pembawa Acara* . Indonesia : Diandra Primamitra .
- Ibrahim, A. (2009). Yayasan dan syarat pendirian. Pengertian Yayasan dan Syarat Pendirian.
- Kasali, R. (2002). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Temprint.
- Kompas.Id. (2019, february 20). *Kisah Hidup Andy F.Noya*. Retrieved from <https://gerai.kompas.id/belanja/buku/penerbit-buku-kompas/andy-noya-kisah-hidupku/>
- Kompas.Id. (n.d.). *Kisah Hidup Andy F.Noya*. Retrieved from Kompas.Id Website: <https://gerai.kompas.id/belanja/buku/penerbit-buku-kompas/andy-noya-kisah-hidupku/>
- Kotler, P. d. (1998). *Dasar Dasar Pemasaran. jilid 2 (edisi Bahasa Indonesia Principles of marketing)*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Olii, H. (2010). *Public Speaking. Edisi kedua* Jakarta barat: Pt Indeks 2010
- Onggo, B. J. (2003). *Cyber Public Relations, Membangun dan Mempertahankan merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT Gramedia.
- Prastawaningsih, D. (2011). *Nilai-nilai Pendidikan karakter pada Kompetensi Berbicara Dalam Buku Aku Bisa Basa Jawa Terbitan Yudhistira*. Universitas Negeri Semarang. semarang.

- Purwanti, a. (2020, september 11). Sejarah lentera membangun bangsa. (michael, Interviewer)
- Purba. (2006). Komunikasi Pemasaran. In F. Puspitasari, *Komunikasi Pemasaran* (p. 126).
- Raba (2021) Pengertian Susunan Acara, Dosen pintar.com
- Rinel. (2020, Oktober 19). Sejarah Sekolah Lentera Harapan Sangihe. (M. Fernando, Interviewer)
- Romli., A. S. (2008). *Kiat Memandu Acara: Teknik MC & Moderator*. Bandung : Nuansa cendikia .
- Rosady Ruslan, S. M. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi*. Jakarta.
- Rosady Ruslan, S. M. (2005). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. In *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (p. 81). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .
- Rosady Ruslan, S. M. (2005). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. In *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (pp. 195-196). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, A. (2017). *Komunikasi AntarPribadi*. Yogyakarta: All Right Reserved.
- Supit, S. (2019, februari 20). *Pengertian MC (Pembawa Acara) dan Tugas Bagi Seorang MC*. Retrieved from <https://sammysupit.com/pengertian-mc-pembawa-acara-dan-tugas-bagi-seorang-mc/>.
- Sustina. (2003). Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. In *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (p. 299). bandung.
- Setyobudi, C. (2006). Teknologi Broadcasting TV. In *Teknologi Broadcasting TV* (p. 57). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran* . Tangerang.