

## ABSTRAK

Vianney Cecilia (01041170020)

### **AKTIVITAS KEHUMASAN DI BIRO MULTIMEDIA BAGIAN DISEMINASI INFORMASI DIGITAL KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA (POLRI)**

(xiii + 75 halaman : 15 gambar)

Kata Kunci: Humas Polri, Bagian Diseminasi Informasi Digital, *Instagram*

Di era modern ini perusahaan memerlukan *public relations* untuk menjembatani antara perusahaan dan publiknya, demikian juga Polri memerlukan Hubungan Masyarakat. Pemegang melakukan kegiatan magang sebagai Hubungan Masyarakat bagian Diseminasi Informasi Digital di Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI). Polri adalah lembaga eksekutif dalam hal keamanan negara di seluruh wilayah negara Indonesia.

Setelah melakukan kegiatan magang selama 4 bulan di Humas Polri, pemegang telah mencapai tujuan magang yaitu mengetahui serta mempraktikkan peran Humas Polri bagian Diseminasi Informasi Digital. Pemegang bertanggung jawab menyebarkan informasi seperti membantu kegiatan konferensi pers, mengunggah informasi di media sosial khususnya *Instagram* @Divisihumaspolri dengan konten yang menarik, serta mengunggah informasi mengenai kegiatan kemanusiaan Polri.

Kesimpulan yang diambil sebagai Humas Polri Bagian Diseminasi Informasi Digital yaitu pemegang telah diberikan tugas yang sesuai, namun dapat berperan lebih maksimal seperti dengan melakukan integrasi informasi dari seluruh Humas Polri termasuk Humas Polri di daerah. Sehingga informasi yang diberikan Polri dapat lebih menyeluruh mengenai informasi di seluruh Indonesia.

Referensi: 50 (1983-2020)

## ABSTRACT

Vianney Cecilia (01041170020)

### **ACTIVITIES PUBLIC RELATIONS AT THE MULTIMEDIA BUREAU OF THE DIGITAL INFORMATION DISSEMINATION SECTION OF THE INDONESIAN NATIONAL POLICE (POLRI)**

(xiii + 75 pages: 15 pictures)

Keywords: POLRI's Public Relations, Digital Information Dissemination Section, Instagram

In modern era companies need public relations to bridge between companies and their publics, thus POLRI's need public relations. Author Carry out internship as POLRI'S Public Relations Division of Digital Information Dissemination. POLRI is executive agency in terms of state security in territory of the Indonesian state.

After doing internship for 4 months at POLRI's Public Relations, intern has achieved goal of internship, which is to know and practice the role of POLRI'S Public Relations Division of Digital Information Dissemination. Author is responsible for disseminating information such as helping press conference activities, uploading information on social media, especially Instagram @Divisihumaspolri with interesting content, and uploading information about humanitarian activities of POLRI.

The conclusion drawn as POLRI's Public Relations for Digital Information Dissemination is that intern has been given appropriate task, but can works a more optimal role, such as by integrating information from all POLRI'S Public Relations including POLRI'S Public Relations in the regions. So that the information provided by the Police can be more comprehensive regarding information throughout Indonesia.

Reference: 50 (1983-2020)