

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elviano. 2011. Handbook of Public Relations, Pengantar Komperhensif, Bandung : Simbiosis Rekatama Media. Diakses dari  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:xz6u6ySYoF0J:scholar.google.com/+humas+membangun+citra&hl=id&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:xz6u6ySYoF0J:scholar.google.com/+humas+membangun+citra&hl=id&as_sdt=0,5)
- Butterick, Keith, 2012, Pengantar Public Relations Teori dan Praktek, PT Raja grafindo Jakarta. Diakses dari  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:I6fhvUz5MTsJ:scholar.google.com/+pengertian+humas&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:I6fhvUz5MTsJ:scholar.google.com/+pengertian+humas&hl=en&as_sdt=0,5)
- Cutlip, Center, Broom, 2006, Effective Public Relations. Jakarta: Prenada Media Group.
- Divisi Humas Polri. (2020). Logo. Dikutip pada 11 September 2020, Diakses dari  
<https://humas.polri.go.id/profil/logo/>.
- Divisi Humas Polri. (2020). Struktur Organisasi. Dikutip pada 11 September 2020, Diakses dari  
<https://humas.polri.go.id/profil/struktur-organisasi/>.
- Divisi Humas Polri. (2020). Visi & Misi. Dikutip pada 11 September 2020, Diakses dari  
<https://humas.polri.go.id/profil/visi-misi/>.
- Divisi Humas Polri. (2020). Tugas & Fungsi Polri. Dikutip pada 11 September 2020, Diakses dari  
<https://humas.polri.go.id/profil/tugas-fungsi/#polri>.
- Edwards, Erika B & Esposito, Jennifer (2020) Intersectional Analysis As A Method to Analyze Popular Culture. Newyork : Routledge Diakses dari  
[https://books.google.co.id/books?redir\\_esc=y&id=XXzADwAAQBAJ&q=instagram#v=snippet&q=instagram&f=false](https://books.google.co.id/books?redir_esc=y&id=XXzADwAAQBAJ&q=instagram#v=snippet&q=instagram&f=false)
- Effendy, Onong Uchjana, 2006, Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Remaja Rosdakarya. Bandung. Diakses dari  
[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:GpBE5LHtExcJ:scholar.google.com/+fungsi+humas&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:GpBE5LHtExcJ:scholar.google.com/+fungsi+humas&hl=en&as_sdt=0,5)

- Flew, Terry 2014. Media: an introduction 4rd Edition. South Melbourne: Oxford University Press.
- Ganiem, Leila mona dan Kurnia, Eddy. 2019. Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis. Jakarta : Prenada media Group.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). Managing Public Relations. New York: Rinehart & Winston, Inc.
- Herutomo, A. 2010 . Conquering Web 2.0. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ivancevich, John M. Konopaske, Robert. Matteson, Michael T. 2007. Perilaku dan Manajemen Organisasi. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1992, Public Relations, Edisi Ketiga (alih bahasa Aris Munandar), Penerbit Erlangga Jakarta. Diakses dari [https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:I6fhvUz5MTsJ:scholar.google.com/+pengertian+humas&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:I6fhvUz5MTsJ:scholar.google.com/+pengertian+humas&hl=en&as_sdt=0,5)
- Johnston, J. & Zawawi, C. (2000). „What is Public Relations?“ Dalam Johnston, J & Zawawi, C (eds). Public Relations: Theory and Practice. Sydney: Allen & Unwin. Diakses dari <http://repository.ut.ac.id/4411/1/SKOM4103-M1.pdf>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, 2009, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto, Rachmat. 2014. Public Relations Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif Edisi Kedua. Jakarta : PT Fajar Interpretama Mandiri. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hey2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=alat+public+relations+&ots=jwb7EhdGfG&sig=NuWt9GnyZxpgC-Sqi8cYmtOKW2Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q=alat%20public%20relations&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hey2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=alat+public+relations+&ots=jwb7EhdGfG&sig=NuWt9GnyZxpgC-Sqi8cYmtOKW2Q&redir_esc=y#v=onepage&q=alat%20public%20relations&f=false)
- Kreitner, Robert dan Kinicki, Angelo (2003). Prilaku Organisasi, Terjemahan Erly Suandy, Jakarta: Salemba Empat, Edisi Pertama.
- Kusumajanti, Purnama, M., & Priliantini, A. (2018). Diseminasi informasi publik oleh Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia dalam menumbuhkan public awareness: Studi kasus terkait penggunaan pukat hela dan pukat trawl pada nelayan di Kepulauan Seribu. Diakses dari Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, 7(3), 116–126.

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/1630/992>

Lattimore, 2010, Public Relations, Profesi dan Praktik, Salemba Humanika. Diakses dari

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:GpBE5LHtExcJ:scholar.google.com/+fungsi+humas&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:GpBE5LHtExcJ:scholar.google.com/+fungsi+humas&hl=en&as_sdt=0,5)

Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. L. (2007). Public Relations: The Profession and The Practice. New York: McGraw-Hill.

Machali, Imam dan Hidayat, Ara. 2016. Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia. Jakarta: Kencana.

Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). Psikologi Komunikasi dan Persuasi. Jakarta: Akademia Pratama.

Morissan, 2006, Pengantar Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional, Inti Jaya, Jakarta. Diakses dari

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:I6fhvUz5MTsJ:scholar.google.com/+pengertian+humas&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:I6fhvUz5MTsJ:scholar.google.com/+pengertian+humas&hl=en&as_sdt=0,5)

Moore, Frazier, 2004, Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi, Remaja Rosdakarya, Bandung. Diakses dari

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:xz6u6ySYoF0J:scholar.google.com/+humas+membangun+citra&hl=id&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:xz6u6ySYoF0J:scholar.google.com/+humas+membangun+citra&hl=id&as_sdt=0,5)

Mulyana, Deddy MA, Ph.D, Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar, Rosda, Bandung, 2012 : 76

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media. Diakses dari

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:q\\_RZxnRnwAAJ:scholar.google.com/+Van+Dijk+\(2015\)+media+sosial&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:q_RZxnRnwAAJ:scholar.google.com/+Van+Dijk+(2015)+media+sosial&hl=en&as_sdt=0,5)

Nisrina. M (2015). Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis.

Nova, Firsan. 2009. Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta : Grasindo. Diakses dari

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=\\_oFy5VvKthi4C&oi=fnd&pg=PA29&dq=apa+itu+public+relations&ots=Tiarx5z0rl&sig=zw0k-cJE0sn3b7gNjpxJ876jeAU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=apa%20itu%20public%20relations&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_oFy5VvKthi4C&oi=fnd&pg=PA29&dq=apa+itu+public+relations&ots=Tiarx5z0rl&sig=zw0k-cJE0sn3b7gNjpxJ876jeAU&redir_esc=y#v=onepage&q=apa%20itu%20public%20relations&f=false)

- Ordoñez, M., & Serrat, O. (2017). Disseminating knowledge products. In *Knowledge Solutions* (pp. 871–878). Singapore: Springer. Diakses dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/1630/992>
- Pemerintah Indonesia. 2011. Peraturan kepala Divisi Hubungan Masyarakat Polri Tahun 2011 Tentang penggunaan sistem online sebagai sarana penyebarluasan data dan dokumen informasi. Lembaran Negara RI tahun 2011.
- Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia No. 6 Tahun 2017 Tentang Susunan organisasi dan tata kerja satuan organisasi pada tingkat Markas Besar Kepolisian Negara Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 371/KEP/M/KOMINFO/8/2007 Tentang Kode Etik Humas Pemerintahan.
- Pilgrim, J., & Bledsoe, C. 2011. Learning Through Facebook: A Potential Tool For Educators. *Delta Kappa Gamma Bulletin*, 78(1):38-42.
- Purwaningsih, Endang, 2010, Hukum Bisnis, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ratnasari, E., Rahmat, A., & Prastowo, F. A. A. (2018). Peran humas perguruan tinggi negeri badan hukum dalam implementasi kebijakan keterbukaan informasi. *Profesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.14034>
- Robbins, C. S.P dan Judge, (2007), Perilaku Organisasi. Jakarta : PT Indeks.
- Rogers. Everett M. (1983). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press A Division of Macmillan Publishing Co. Inc. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=v1ii4QsB7jIC&oi=fnd&pg=PR15&dq=Rogers,+E.M,+Diffusion+of+Innovation,+&ots=DMUtyLQs8Q&sig=arfSA7STHP1SkqQokU50pf3XY-k&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Rogers%2C%20E.M%2C%20Diffusion%20of%20Innovation%2C&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=v1ii4QsB7jIC&oi=fnd&pg=PR15&dq=Rogers,+E.M,+Diffusion+of+Innovation,+&ots=DMUtyLQs8Q&sig=arfSA7STHP1SkqQokU50pf3XY-k&redir_esc=y#v=onepage&q=Rogers%2C%20E.M%2C%20Diffusion%20of%20Innovation%2C&f=false)
- Romli, Asep Sayamsul. M. 2020. *Humas Online: Panduan Praktis Cyber PR*. Bandung: :Lekkas.
- Samovar, Larry A. Porter, Richard E & McDaniel, Edwin R (2010). *Komunikasi Lintas Budaya* (Edisi 7) Jakarta : Salemba Humanika.
- Satria, Harigo Wibawa. Arifin, Luqman Hakim (ed). 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Cet 1. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. Diakses dari

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:4bwB7hu7tQAJ:scholar.google.com/+instagram+diakuisisi+oleh+facebook+pada+april+2012+dan+terus+meningkat+hingga+september+2017&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:4bwB7hu7tQAJ:scholar.google.com/+instagram+diakuisisi+oleh+facebook+pada+april+2012+dan+terus+meningkat+hingga+september+2017&hl=en&as_sdt=0,5)

Schmidt, H., & Root. (2014). Developig Media Competence and Work-Related Informational Behavior in Academic Studies. *EduRe Journal*, 90-108. Diakses dari

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:iq8ppUHMbsJ:scholar.google.com/+media+sosial+sebagai+media+humas&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:iq8ppUHMbsJ:scholar.google.com/+media+sosial+sebagai+media+humas&hl=en&as_sdt=0,5)

Suryosubroto, B . 2012. Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat (School Public Relations). Jakarta : PT Rineka Cipta.

Sutisna. 2001. Manajemen Pemasaran : Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosda Karya

[https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:bStsJNy72IQJ:scholar.google.com/+pengertian+citra&hl=en&as\\_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:bStsJNy72IQJ:scholar.google.com/+pengertian+citra&hl=en&as_sdt=0,5)

Undang-undang nomor 2 Tahun 2002 Tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia.

Undang-undang nomor 14 Tahun 2008 Tentang keterbukaan Informasi Publik.

Yulianita, Reni. 2007. Dasar-dasar Public Relations. Bandung. Pusat Penerbit Universitas (P2U) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat Universitas Islam Bandung.

Yuhefizar, 2013. Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website . Yogyakarta: Graha Ilmu.

<http://portal.divkum.polri.go.id/Documents/PERKAP%20NOMOR%206%20TAHUN%202017%20TTG%20SOTK%20MABES.pdf> (Diakses tanggal 20 November 2020)