

DAFTAR PUSTAKA

Afrisia, R.S. & Armenia, R. (2016, 9 November). *Kisah Efek Rumah Kaca yang 'Terjerumus' Dunia Musik Indie*. CNN Indonesia. Diakses pada 17 Mei 2021 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20161109142954-227-171471/kisah-efek-rumah-kaca-yang-terjerumus-dunia-musik-indie>

Anam, M. Choirul & Hafiz, Muhammad. (2015). "Surat Edaran Kapolri Tentang Penanganan Ujaran Kebencian (Hate Speech) dalam Kerangka Hak Asasi Manusia". Jakarta: *Jurnal Keamanan Nasional*, Vol. 1, No. 3, hal. 341-364.

Astrini, Atik (2017). *Hoax Dan Banalitas Kejahatan*, Transformasi No. 32 Tahun 2017, Vol. II, 76-77.

Astro, M.M. & Zulfikar, M. (2020, 26 Oktober). *Kominfo: "post truth" ganggu komunikasi publik selama pandemi*. ANTARA. Diakses pada 25 Mei 2021 dari <https://www.antarane.ws.com/berita/1805749/kominfo-post-truth-ganggu-komunikasi-publik-selama-pandemi#mobile-src>

Barthes, Roland. (1998). *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang

Basrowi dan Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia

Bertens, Kees. (2001). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Budiman, Kris. (1999). *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKiS.

Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Chazawi, Adami. & Ferdian, Ardi. (2016). *Tindak Pidana Pemalsuan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

CNN Indonesia. (2019, 17 Oktober). *Efek Rumah Kaca dan Dukungan Terhadap KPK*. CNN Indonesia. Diakses pada 15 April dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191017001406-20-440177/efek-rumah-kaca-dan-dukungan-terhadap-kpk>

CNN Indonesia. (2019, 30 Desember). *Kenakan Peci Hitam, Ahmad Dhani Resmi Bebas dari Penjara*. CNN Indonesia. Diakses 17 Mei 2021 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191230090658-12-460894/kenakan-peci-hitam-ahmad-dhani-resmi-bebas-dari-penjara>

CNN Indonesia. (2020, 28 Oktober). *ERK Hibur Demo Omnibus Law: Semoga Sehat untuk Aksi Lanjutan*. CNN Indonesia. Diakses pada 15 April dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201028203428-20-563816/erk-hibur-demo-omnibus-law-semoga-sehat-untuk-aksi-lanjutan>

Cobley, Paul & Jansz, Litzza. (1999). *Introducing Semiotics*. NY: Totem Books

Creswell, John W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Diskas Media. (2020, 13 November). *Diskas Episode 9: Cholil Mahmud*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Pkh_ZUEwODc&t=2869s

Dwidjowinoto, Wahjudi. (2002). *Kesahihan Pengamatan dan Wawancara. Bahan Penataran Metode Penelitian Kualitatif bagi Dosen-dosen*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.

Fikrie, M. (2018). *Cholil Mahmud, Sang Pewarta Efek Rumah Kaca*. Lokadata. Diakses pada 15 April 2021 dari <https://lokadata.id/artikel/cholil-mahmud-sang-pewarta-efek-rumah-kaca>

Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi, edisi ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafinfo Persada.

Freyne, P. (2015, 24 Juli). *Why do we argue online? The Irish Times*. Diakses pada 17 Mei 2021 dari <https://www.irishtimes.com/culture/tv-radio-web/why-do-we-argue-online-1.2295986>

Gabrillin, A. & Asril, S. (2017, 27 Juli) *Efek Rumah Kaca Ikut Peringati Aksi Kamisan ke-500 di Depan Istana*. KOMPAS. Diakses pada 15 April dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/07/27/10533231/efek-rumah-kaca-ikut-peringati-aksi-kamisan-ke-500-di-depan-istana>

Griffin, A. E. & Ledbetter, A. & Sparks, G. G. (2015) *A First Look at Communication Theory: 9th Ed*. New York: McGraw Hill.

Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.

Haryanto, A. (2019, 6 September). *Cholil Jelaskan Makna Lirik “Tiba-tiba Batu” Efek Rumah Kaca*. tirtoid. Diakses pada 28 Januari 2021 <https://tirtoid/cholil-jelaskan-makna-lirik-tiba-tiba-batu-efek-rumah-kaca-ehD3>

Haryanto, A. (2020, 29 Januari). *Efek Rumah Kaca Rilis Mini Album Bertajuk 'Jalan Enam Tiga'*. Diakses pada 15 April 2021 dari <https://tirto.id/efek-rumah-kaca-rilis-mini-album-bertajuk-jalan-enam-tiga-evEW>

Hovland, Carl Iver. (1948). *Social Communication*. American Philosophical Society.

Indri, Y. (2019, 7 Februari). *Pada 2009, Tulisan Opini Dari Efek Rumah Kaca Ikut Mengawal Pemilu*. hai. Diakses pada 15 April dari <https://hai.grid.id/read/071614410/pada-2009-tulisan-opini-dari-efek-rumah-kaca-ikut-mengawal-pemilu?page=all>

Jamalus. (1988). *Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan

Komite Penanganan COVID-19 & Pemulihan Ekonomi Nasional. (2021, Januari). *Banyak Hoaks COVID-19, Masyarakat Harus Saring Info yang Diterima*. Diakses pada 25 Mei 2021 <https://covid19.go.id/p/berita/banyak-hoaks-covid-19-masyarakat-harus-saring-info-yang-diterima>.

Kompas. (2020, 20 November). *Kontroversi Ormas dan Fenomena Post-Truth di Era Reformasi*. KOMPAS. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/11/20/100844465/kontroversi-ormas-dan-fenomena-post-truth-di-era-reformasi?page=all>

Kompas. (2021, 28 Mei). *Kronologi Tanggal Penting Kasus Kerumunan Petamburan dan Megamendung dari Rizieq Shihab*. KOMPAS. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/05/28/13264691/kronologi-tanggal-penting-kasus-kerumunan-petamburan-dan-megamendung-dari?page=all>

Koran Tempo. (2009, 5 April). *Dokumentasi Zaman Efek Rumah Kaca*. TEMPO. <https://koran.tempo.co/read/profil/161549/dokumentasi-zaman-efek-rumah-kaca>

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.

Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York, NY: The Guilford Press.

Maharani, D. & Lova, C. (2020, 19 November). *Divonis 1 Tahun 2 Bulan, Jerinx Dianggap Terbukti Lakukan Ujaran Kebencian Sebut "Idi Kacung WHO"*.

KOMPAS. Diakses pada 25 Mei 2021
<https://www.kompas.com/hype/read/2020/11/19/210426666/divonis-1-tahun-2-bulan-jerinx-dianggap-terbukti-lakukan-ujaran-kebencian>

Masyarakat Telematika Indonesia. (2017, 13 Februari). *Hasil Survey Wabah Hoax Nasional*. BKKBN. diakses dari https://www.bkkbn.go.id/po-content/uploads/infografis_Hasil_Survey_MASTEL_tentang_Wabah_Hoax_Nasional.pdf?TSPD_101_R0=08524756d1ab20004f8f07de0f349a742fd3607c7ed2409fbaaa077ca9c40388ff52b5cbdfjee92087141096a14300029131a98cd96e96fee2d5e7295ba9da63e679c3066947b331130fc6555a1f17dc3583e913f2670a4dd43a3711b9169fb.

Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Neuman, W L. (1997). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn & Bacon.

Neuman, W L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta: Indeks

Nugroho, Wahyu. (2018). *Efek Rumah Kaca dan Najwa Shihab Ciptakan Lagu Soundtrack*. Suara. Diakses pada 15 April 2021 dari <https://www.suara.com/entertainment/2018/05/26/102943/efek-rumah-kaca-dan-najwa-shihab-ciptakan-lagu-soundtrack?page=all>

Nurita, D. & Hantoro, J. (2018, 22 Februari). *Novel Baswedan Disambut Lagu Sebelah Mata dari Efek Rumah Kaca*. TEMPO. Diakses pada 15 April 2021 dari <https://nasional.tempo.co/read/1063338/novel-baswedan-disambut-lagu-sebelah-mata-dari-efek-rumah-kaca>

Pateda, Mansoer. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Putra, Ega Dewa. (2014). *Menguak Jejaring Sosial*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Putra, M.A. (2016, 4 November). *Efek Rumah Kaca Anggap Isu Demo 4 November 'Kemunduran'*. CNN Indonesia. Diakses pada 15 April 2021 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20161104103659-227-170193/efek-rumah-kaca-anggap-isu-demo-4-november-kemunduran>

Putri, Z. (2021, 17 Juni). *Sidang Vonis Habib Rizieq di Kasus Tes Swab RS Ummi Digelar 24 Juni*. detikNews. Diakses dari https://news.detik.com/berita/d-5610427/sidang-vonis-habib-rizieq-di-kasus-tes-swab-rs-ummi-digelar-24-juni?_ga=2.269176436.440942537.1624297269-669319763.1623848833

Potongan Nostalgia. (2021, 25 Januari). *Majunya Apresiasi Musik di Zaman Mesir Kuno*. Kumparan. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://kumparan.com/potongan-nostalgia/majunya-apresiasi-musik-di-zaman-mesir-kuno-1v32sfkgFPj/full>

Rahadi, Dedi Rianto. (2017). *Perilaku penggunaan dan informasi hoax di media sosial, jurnal manajemen & kewirausahaan Volume 5, Nomor 1*. Malang : JMDK.

Rakhmawati, Y. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: Putra Media Nusantara.

Ramdhani, J. (2017, 1 Desember). *Ini 3 Cuitan Ahmad Dhani yang Dipolisikan*. detikNews. Diakses 17 Mei 2021 dari <https://news.detik.com/berita/d-3751250/ini-3-cuitan-ahmad-dhani-yang-dipolisikan>

Ross, Raymond S. (1986). *Speech Communication: Fundamentals and Practice 6th Ed.* New Jersey: Prentice-Hall.

Sakrie, Denny. (2015). *100 Tahun Musik Indonesia*. Jakarta: GagasMedia.

Saraswati, D.P. (2019, 14 Februari). *Cerita di Balik Lagu-lagu Protes Efek Rumah Kaca*. detikHot. Diakses pada 26 Mei 2021 dari <https://hot.detik.com/music/d-4427335/cerita-di-balik-lagu-lagu-protos-efek-rumah-kaca>

Seto, W W I. (2013), *Semiotika Komunikasi; Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Siahaan, S.M. (1991). *Komunikasi: Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: BPK Gunung Mulia

Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sofyan, E.K. (2013, 26 Februari). *ERK, Dari soal Kenakalan Remaja hingga Politik*. KOMPAS. Diakses pada 17 Mei 2021 dari <https://properti.kompas.com/read/2013/02/26/09173285/ERK..Dari.soal.Kenakalan.Remaja.hingga.Politik>

Sudjiman, Panuti dan Aart Van Zoest. (1996). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Suprayogo, I. dan Tobroni. (2001). *Metode Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia

Sylado, Remy. (1983). *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung: Angkasa.

Syuhada, Kharisma Dhimas. (2017). *Etika Media di Era "Post-Truth"*. Jakarta: Jurnal Komunikasi Indonesia.

Trenholm, Sarah and Jensen, Arthur. (1996). *Interpersonal Communication*. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company Inc.

Walters, Mark., Brown, Rupert., & Wiedlitzka, Susann. (2016). *Causes and Motivations of Hate Crime*. Sussex: Equality and Human Rights Commission Research Report.

Wellek, Rene & Warren, Austin. (1989). *Theory of Literature*. New York: Harcourt Brance and World.

West, R & Turner, L.H (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed). Lenteng Agung: Salemba Humanika.

West, R & Turner, L.H. (2010). *Introducing communication theory analysis and application 4th Ed*. Boston: McGraw-Hill.

Wibowo, Eko Ari. (2020, 10 September). *Jerinx Walk Out Tolak Daring, PN Denpasar Tetap Sidangkan Kasus IDI "Kacung WHO"*. TEMPO. Diakses pada 25 Mei 2021 <https://nasional.tempo.co/read/1384783/jerinx-walk-out-tolak-daring-pn-denpasar-tetap-sidangkan-kasus-idi-kacung-who>.

Widjaja, A.W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta

Wimmer, Roger D. Dominick, Joseph R. (2000). *Mass Media Research*. New York: Wadsworth Publishing Company.