

ABSTRAK

Ahmad Willy (01041170123)

PRAKTEK PRODUKSI KONTEN PEMASARAN DALAM *WEBSITE* PRIMAFIT.COM GUNA MENUNJANG *DIGITAL MARKETING* PT PRIMA FITINDO JAYA

(viii + 74 Hal + 13 Gambar + 1 Tabel)

Kata Kunci : *Website* Primafit.com, Pemasaran, Konsumen,

Proses produksi konten pemasaran untuk *website* Primafit.com dan hasil produksi konten pemasaran untuk *website* primafit.com berjalan sesuai dengan yang diterapkan dalam konsep ACT, yakni: *Attract, Convert, Transform*, dilihat dari penerapan ketiga konsep tersebut yang berhasil menjadi faktor penunjang konten pemasaran di *website* Primafit.com dengan cara menambah visual dari beberapa produk dan juga memberikan informasi efek positif dari penggunaan alat olahraga tersebut.

Peran *website* sebagai media digital untuk memasarkan, memperkenalkan produk dan jasa agar hubungan baik dengan konsumen juga memberi dampak pada perkembangan. Hal ini dilihat pada keaktifan pemegang dalam mempublikasikan konten dan artikel untuk menunjang perkembangan frekuensi pengunjung dalam *website* Primafit.com.

Referensi: 27 (2002-2020)

ABSTRACT

Ahmad Willy (01041170123)

MARKETING CONTENT PRODUCTION PRACTICES IN THE PRIMAFIT.COM WEBSITE TO SUPPORT PT PRIMA FITINDO JAYA's DIGITAL MARKETING

(viii + 74 Pages + 13 Images + 1 Table)

Keywords: Primafit.com Website, Marketing, Consumers,

The production process of marketing content for the Primafit.com website and the production of marketing content for the primafit.com website are suitable applied in the ACT concept, namely: *Attract*, *Convert*, *Transform*, seen from the application of these three concepts which have successfully become factors supporting content marketing in Indonesia. Primafit.com website by adding visuals of several products and also providing information on the positive effects of using these sports equipment.

The role of the website as a digital media to market, introduce products and service to have a good relations with consumers also has an impact on development in digital media. This can be seen in the activeness of interns in publishing content and articles to support the development of the frequency of visitors on the Primafit.com website.

References: 27 (2002-2020)