

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan magang ini dibuat untuk tujuan memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Tangerang.

Dengan adanya bantuan, doa, serta bimbingan yang diberikan oleh rekan-rekan penulis, maka penulis merasa taerbantu. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi dari :

1. Dr. Naniek Novijanti Setijadi S.Pd, M. Si. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan;
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan sekaligus Dosen PA yang membimbing dan memberikan masukan kepada pemagang;
3. Sigit Pamungkas S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan usulan laporan magang ini;
4. Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadiah, M. Si. , Rose Emmaria Tarigan, S. Sos., M.Si. dan Sigit Pamungkas S.T, M.T selaku penguji Tugas Akhir;
5. Tim Koordinator Tugas Akhir Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si., Novatri G. Pakan, S.I.Kom., Sri Dwi Depvina Sirait, S.Pd.

6. Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Akademik selama proses perkuliahan;
7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat untuk digunakan di masa depan;
8. Kepada Verren Regina, Gerald Halim, Daniel Matius, Kevin Cheung, Cynthia Olivia yang selalu memberikan semangat dalam pembentukan laporan magang ini.

Akhir kata penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya tulis ini. Oleh sebab itu penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya dan penulis terbuka akan kritik dan saran dari pembaca yang akan sangat bermanfaat bagi penulis.

Jakarta, Juli 2021

Willy Ahmad

## DAFTAR ISI

	Halaman
	i
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	5
1.3 Manfaat Magang .....	5
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Magang .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Marketing Public Relations .....	7
2.2 Komunikasi Pemasaran Sebagai Landasan Pemasaran Digital .....	16
2.3 Strategi dan Implementasi Digital Marketing .....	20
2.4 Digital Marketing Melalui Website .....	23
2.5 Konten Pemasaran Digital dalam Konsep ACT .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Profil Primafit .....	33
3.2 Primafit Sebagai Pemasok Peralatan dan Layanan Kebugaran .....	34
3.3 Primafit dan Pelanggan .....	36
3.4 Struktur Organisasi PrimaFit .....	38
3.5 Lingkup Operasional Digital Marketing .....	39
3.6 Lingkup Administratif Digital Marketing .....	41
<b>BAB IV URAIAN HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Lingkup Operasional Magang .....	43
4.2 Pembahasan .....	55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Ranking Penggunaan Internet Harian di Dunia Tahun 2020 ....	2
Gambar 3.1 Logo PrimaFit .....	34
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Prima Fit .....	38
Gambar 4.1 Memindahkan Konten <i>Newsletter</i> Edisi Juli-September .....	45
Gambar 4.2 <i>Newsletter</i> PrimaFit Edisi Oktober-Desember 2020 .....	46
Gambar 4.3 <i>Newsletter</i> PrimaFit Edisi Oktober-Desember 2020 .....	47
Gambar 4.4 Artikel Editorial Life Coach Periode November .....	49
Gambar 4.5 <i>Newsletter</i> PrimaFit Edisi Oktober-Desember 2020 .....	50
Gambar 4.6 <i>Newsletter</i> PrimaFit Edisi Oktober-Desember 2020 .....	51
Gambar 4.7 <i>Newsletter</i> PrimaFit Edisi Oktober-Desember 2020 .....	52
Gambar 4.8 <i>Newsletter</i> PrimaFit Edisi Oktober-Desember 2020 .....	53
Gambar 4.9 Alih Bahasa Konten Artikel Casey's Story .....	54
Gambar 5.0 Alih Bahasa Konten Artikel <i>Bekim's Story</i> .....	55

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Tabel Peran Konten Pemasaran Dalam Website .....	70
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

### Lampiran A

Lembar Monitoring Pemegang .....	A-1
Form Pengajuan Magang .....	A-2
Permohonan Ijin Magang .....	A-3
Surat Penerimaan Magang .....	A-4
Informasi Tempat Magang .....	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Magang Tahap Akhir .....	A-6
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang .....	A-7
Angket Pendapat Pemegang Mengenai Program Magang .....	A-8
Surat Menyelesaikan Magang .....	A-9
Lembar Monitoring Supervisor.....	A-10
Hasil Cek Turnitin .....	A-11
Curriculum Vitae .....	A-12