

DAFTAR PUSTAKA

- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. 2019. Efektivitas Marketplace dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk bagi UMKM di Jawa Timur. [https://www.researchgate.net/publication/332523654 EFEKTIFITAS MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN KONSENTRASI PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK BAGI UMKM DI JAWA TIMUR](https://www.researchgate.net/publication/332523654_EFEKTIFITAS_MARKETPLACE_DALAM_MENINGKATKAN_KONSENTRASI_PEMASARAN_DAN_PENJUALAN_PRODUK_BAGI_UMKM_DI_JAWA_TIMUR)
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Cross, M. 2013. Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk. United States of America: Syngre
- Dianawati, A. 2007. 6 Rahasia Sukses Menjadi Jutawan. Jakarta: Media Kita.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, and Debby Arisandi. 2018. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1, no. 2: 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>.
- Girdaladze, Kristina. 2019. "Facebook as a Tool for Growing Brand Awareness." Bachelor's Thesis, Lahti University of Applied Sciences. <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/172214/Girdaladze%20Kristina.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Hardiputri, Jocelyn, Andry Panjaitan, and Rudy Silalahi. 2021. "Implementasi, Analisis, Dan Sosialisasi Strategi Pemasaran Secara Online Pada UMKM Keripik Tempe Ubaey = Implementation, Analysis, and Socialization Digital Marketing on Keripik Tempe Ubaey MSME." Repository.uph.edu. February 15, 2021. <http://repository.uph.edu/id/eprint/19442>.
- Hootsuite. 2020. "Digital 2020." We Are Social. 2020. <https://wearesocial.com/digital-2020>.
- Iprice insights. 2018. "Top 50 E-Commerce Sites & Apps in Indonesia 2018." Iprice.co.id. 2018. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>.

- Katadata. 2020. "Digitalisasi UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19." Katadata.co.id. 2020. <https://katadata.co.id/umkm>.
- Keller, K. L. 2012. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.
- Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2018. "PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB) TAHUN 2018 - 2019." [Kemenkopukm.go.id](https://www.kemenkopukm.go.id). 2018. https://www.kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Lasmadiarta, M., 2011, *Extreme Facebook Marketing for Giant Profits*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Lipschultz, Jeremy Harris. 2020. *Social Media Communication*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429202834>.
- M, Nisrina, dan Witia. 2015. *Bisnis Online : Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang / Penulis*, Yogyakarta: Kobis.
- Naimah, Rahmatul Jannatin, Muhammad Wahyu Wardhana, Rudi Haryanto, dan Agus Pebrianto. 2020. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM." *Jurnal IMPACT: Implementation and Action 2*, no. 2: 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>.
- Oxone Indonesia. n.d. "OX-899RC Oxone Professional Giant Oven - Convection Fan." Oxone Indonesia. Accessed July 7, 2021. <https://www.oxone-indonesia.com/2014/11/ox-899rc-oxone-professional-giant-oven.html>.
- Pradiani, Theresia. 2018. "PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 11, no. 2: 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>.
- Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1: 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>.
- Ratriani, Virdita. 2021. "Inilah Rincian Tarif Listrik PLN Terbaru Januari-Maret 2021." PT. Kontan Grahanusa Mediatama. January 7, 2021.

- <https://personalfinance.kontan.co.id/news/inilah-rincian-tarif-listrik-pln-terbaru-januari-maret-2021-1>.
- Ryan, D., & Jones, C. 2009. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Great Britain: Kogan Page Publishers.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Septyaningsih, Lit, and Friska Yolandha. 2020. "Sulitnya UMKM Bertahan Di Tengah Pandemi." *Republika Online*. September 20, 2020. <https://www.republika.co.id/berita/qgxvm6370/sulitnya-umkm-bertahan-di-tengah-pandemi>.
- Strauss, J., & Frost, R. 2001. *E-marketing*. New Jersey: Upper Saddle.
- Sugiarti, Yenny, Yenny Sari, and Mochammad Arbi Hadiyat. 2020. "E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur." *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 2: 298. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i2.28181>.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Google Books. Yogyakarta: Andi. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=0aRVPbZ0SasC&oi=fnd&pg=PA13&ots=cbhtmdTZWF&sig=od3vopiPhcmor7v7zYAqm8kdPtQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Taprial, Varinder, and Priya Kanwar. 2012. "Understanding Social Media." Bookboon. 2012. https://www.akdistancelearning.net/resources_files/understanding-social-media.pdf.
- Tiffany, Tiffany, Andry Panjaitan, and Rudy Silalahi. 2021. "Analisis Implementasi Pemasaran Di Media Sosial (Facebook Dan Instagram) Untuk Membangun Brand Awareness Startup Giantree." *Repository.uph.edu*. February 15, 2021. <http://repository.uph.edu/id/eprint/21240>.
- Tokopedia. n.d. "Pusat Edukasi Seller." *Tokopedia.com*. Accessed June 15, 2021. <https://seller.tokopedia.com/edu>.
- Vermaat, S. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental*. Jakarta: Salemba Infotek.

Yustisia, Cita, Serfiyani Iswi, and Hariyani Serfianto D. Purnomo, R. 2013. *Buku Pintar Bisnis Online Dan Transaksi Elektronik : Plus Tips Bijak Mendirikan Bisnis Online, Mengembangkan Bisnis Online, Belanja Online, Transaksi Online, Dan Menghindari Penipuan Online*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

