

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berupa Laporan Magang dengan judul *Aktivitas Tim Kreatif Dalam Produksi Acara Talkshow Ngoce Indonesiabaik.Id*. Laporan ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi serta guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, pemegang banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak yang membuat Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pemegang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu pemegang dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dan Selvi Sirega, S.sos., M.I.Ikom. selaku dosen co-pembimbing yang sudah sabar dan setia dalam memberikan arahan dan masukan dalam setiap proses bimbingan Tugas Akhir.

4. Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom., Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., dan Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom. selaku dosen Penguji Tugas Akhir.
5. Tim Koordinator Tugas Akhir (Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., Novantri G. Pakan, S.I.kom., Sri Dwi Depvina Sirait, S.Pd.).
6. Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR. selaku dosen pembimbing akademik yang telah sabar dan setia memberikan bimbingannya kepada penulis.
7. Seluruh dosen, karyawan, dan staf program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan, yang telah berpartisipasi dalam membantu pemegang selama perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.
8. Sumiyati selaku Plt Dir. Pengelolaan Media Pimpinan Redaksi yang telah memberikan kesempatan kepada pemegang untuk bisa bergabung dan melaksanakan kerja praktik magang di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.
9. Dimas Aditya Nugraha selaku koordinator Pengelolaan Audio Visual dan ketua program Indonesiabaik.id, Edy Pang selaku Editor Indonesiabaik.id, dan Ali Ridho selaku Spesialis Sosial Media Indonesiabaik.id yang sudah membantu dan dengan sabar memberikan arahan serta pembelajaran kepada pemegang selama kerja praktik magang berlangsung.
10. Hock An selaku Ayah, Roswati selaku Ibu, Nelson selaku Kakak, dan Dylan selaku adik yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada pemegang agar pemegang lebih dapat bersemangat dalam penyelesaian Tugas Akhir.

11. Avengers (Eka, Ihsan, Roji, Monica, Jessica, Ayu, Jellita, dan Nabila) yang merupakan tim NGOCE selama kerja praktik magang, dan secara bersama-sama bekerja untuk mensukseskan kegiatan-kegiatan.
12. Kena Law (Amanda, Leony, Monica dan Shafira) yang sudah menemani dan memberikan semangat kepada pemegang selama berlangsungnya perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
13. fIX (Alicia, Anastasya, Clarissa, Kennetha, Steffanie, dan Yosephine) yang merupakan teman penulis sejak SMA dan dengan lapang dada mendengarkan curhatan penulis dan juga memberikan semangat kepada pemegang dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Badminton Squad (Delta, Veren, Sovia, Selvi, Yayuk, Rahman, dan Riki) yang dengan senang hati menghibur pemegang dengan mengajak bermain badminton diwaktu senggang.
15. Kimmy dan Joyah selaku peliharaan sekaligus teman saat di rumah yang senang tiasa menemani dan mendengarkan keluhan-keluhan yang sering pemegang rasakan.

Jakarta, Juli 2021

Pemegang

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang.....	5
1.3 Ruang Lingkup & Batasan	5
1.4 Lokasi & Waktu Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Komunikasi	7
2.2. <i>New Media</i>	8
2.3. Media Sosial	10
2.3.1. Definisi Media Sosial.....	10
2.3.2. Karakteristik Media Sosial.....	11
2.3.3. Jenis Media Sosial	12
2.4. Produksi.....	14
2.4.1 Definisi Produksi	14
2.4.2. Jenis Produksi	15
2.4.3 Produksi Program Talkshow.....	16
2.5. Kreativitas	18
2.5.1. Definisi Kreativitas	18
2.5.2. Ciri Kreativitas.....	19
2.5.3. Kreatif Dalam Produksi	20
2.6. Promosi.....	22

2.7. Instagram	24
2.7.1 Fitur Instagram.....	25
2.8. Youtube	27
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG.....	29
3.1. Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO).....	29
3.1.1. Lambang Kementerian KOMINFO.....	31
3.1.2. Tugas dan Fungsi Kementerian KOMINFO.....	31
3.1.3. Visi dan Misi Kementerian KOMINFO	33
3.2. IndonesiaBaik.Id.....	34
3.2.1. Lambang Indonesiabaik.id.....	34
3.3. #NGOCE (Ngobrol Cerdas)	35
3.3.1. Tujuan Program	35
3.3.2 Penggunaan Platform sebagai media	36
3.4. Struktur Organisasi.....	28
3.4.1. Kementerian KOMINFO	28
3.4.2 Posisi Pemegang	29
3.5. Uraian Pelaksanaan Magang	31
3.5.1. Kegiatan Lingkup Administratif.....	31
3.5.2. Kegiatan Lingkup Operasional.....	31
BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Uraian Hasil Magang.....	32
4.1.1. Media Promosi.....	37
4.1.2. Materi Promosi	39
4.1.3. Tahap Kegiatan	56
4.2. Pembahasan	60
4.2.1. Proses produksi Kegiatan.....	60
4.2.1. Pengaruh khalayak Indonesiabaik.id	65
4.2.2. Pengaruh Publisitas.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA73
LAMPIRAN A
LAMPIRAN B
LEMBAR TURNITIN
CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 3.1. Lambang Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	31
Gambar 3.2. Lambang Indonesiabaik.id	34
Gambar 3.3. Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	28
Gambar 3.4. Struktur Divisi Pengelolaan Media	29
Gambar 3.5. Struktur Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik	30
Gambar 4.1. Poster Killer Fact.....	33
Gambar 4.2. Woro-Woro	34
Gambar 4.3. Poster Thumbnail	35
Gambar 4.4. Poster feed	35
Gambar 4.5. Menghubungi Narasumber	36
Gambar 4.6. Poster Ngoce Episode 6	40
Gambar 4.7. Poster Ngoce Episode 7	41
Gambar 4.8. Poster Ngoce Episode 8	42
Gambar 4.9. Poster Ngoce Episode 9	44
Gambar 4.10. Poster Ngoce Episode 10.....	45
Gambar 4.11. Poster Ngoce Episode 11.....	46
Gambar 4.12. Poster Ngoce Episode 12.....	47
Gambar 4.13. Poster Ngoce Episode 13.....	48
Gambar 4.14. Poster Ngoce Episode 14.....	49
Gambar 4.15. Poster Ngoce Episode 15.....	50
Gambar 4.16. Poster Ngoce Episode 16.....	51
Gambar 4.17. Poster Ngoce Episode 17.....	52
Gambar 4.18. Poster Ngoce Episode 18.....	53
Gambar 4.19. Poster Ngoce Episode 19.....	54
Gambar 4.20. Poster Lomba WFH.....	56
Gambar 4.21. Pertemuan melalui Google Meet.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A- 1 Surat Pengantar Magang	A-1
Lampiran A- 2 Lembar Monitoring Pembimbing Magang.....	A-2
Lampiran A- 3 Surat Penerimaan Magang Kementerian KOMINFO	A-3
Lampiran A- 4 Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A-4
Lampiran A- 5 Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang	A-5
Lampiran A- 6 Surat Menyelesaikan Magang	A-6
Lampiran A- 7 Sertifikat Magang	A-7
Lampiran A- 8 Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	A-8
Lampiran A- 9 Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang	A-9
Lampiran A- 10 Surat Informasi Tempat Magang.....	A-10
Lampiran B- 1 Transkrip TOR Kegiatan NGOCE	B-1
Lampiran B- 2 Transkrip Guidelines Kegiatan NGOCE	B-7
Lampiran B- 3 Transkrip Daftar Evaluasi Kegiatan NGOCE	B-14

