

# BAB I

## PENDAHULUAN

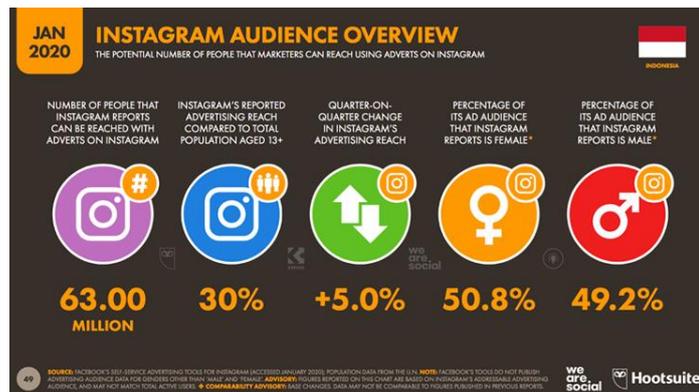
### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini media sosial menjadi media yang paling banyak penggunaannya dibanding dengan media-media lainnya. Dengan penawaran fitur yang semakin hari semakin menarik membuat banyak orang menggunakan dan menikmati media sosial. Tidak hanya fitur, kecepatannya dalam menyebarkan informasi juga menjadi salah satu factor yang membuat banyak orang suka untuk menggunakan media sosial. Banyak sekali jenis media sosial yang terus berkembang di masyarakat sesuai dengan kegunaannya masing-masing.

Berkat teknologi baru seperti internet segala kebutuhan manusia dapat dipenuhi. Mulai dari kebutuhan untuk bersosialisasi, mengakses informasi sampai kepada pemenuhan kebutuhan hiburan. Kini, kehadirannya lebih dimanfaatkan sebagai media sosial oleh masyarakat seperti yang dikatakan oleh Baidu dalam (Soliha, 2015). Karena dengan media sosial kehidupan dunia nyata dapat ditransformasi ke dalam dunia maya. Masyarakat bisa dengan bebas berbagi informasi dan berkomunikasi dengan orang banyak tanpa perlu memikirkan hambatan dalam hal biaya, jarak, dan waktu.

Salah satu *platform* media sosial yang banyak digunakan saat ini adalah *Instagram*. Jumlah pengguna aktif Instagram di Indonesia mencapai 63 juta

pengguna (*We Are Social*, 2020). Sedangkan pada 2019 jumlah pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 62 juta yang artinya bahwa terdapat kenaikan pengguna Instagram Indonesia sebanyak 1 juta dibanding tahun sebelumnya.



Gambar 1. 1 Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia

Sumber: *We Are Social* (2020)

Pada Maret 2020, Presiden Joko Widodo mengumumkan bahwa kasus COVID-19 telah memasuki wilayah Indonesia. Sejak itu Kementerian Kesehatan Republik Indonesia melakukan antisipasi percepatan penyebaran virus dengan menjalankan 3M, yaitu mencuci tangan, memakai masker, dan menjaga jarak. Agar penyebaran virus dapat dihentikan, seluruh masyarakat Indonesia diharapkan untuk tidak keluar rumah dan melakukan semua kegiatannya di rumah masing-masing tanpa harus bertemu secara langsung. Hal tersebut membuat pengguna media digital dan juga internet menjadi semakin meningkat. Sehingga, saat ini banyak sekali konten-konten bermanfaat yang muncul dan membuat kegiatan melalui media digital yang dapat diakses dengan mudah oleh semua orang.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia sebagai salah satu layanan masyarakat, hadir sebagai badan publik yang mendukung dan berkomitmen terhadap pelaksanaan keterbukaan Informasi Publik di masyarakat. Sebagai salah satu badan publik, Kementerian KOMINFO kiat membuat berbagai proyek dengan tujuan memberi kemudahan kepada masyarakat luas dalam memperoleh berbagai informasi.

Terdapat beberapa program yang dibuat oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika dengan tujuan menambah wawasan masyarakat Indonesia diantaranya:

1. Aduan Konten merupakan situs pengaduan konten negative yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dengan tujuan menjadikan internet menjadi aman, nyaman, dan bermanfaat dengan berkurangnya konten negative.
2. *Digital Talent Scholarship* merupakan adalah program pelatihan pengembangan kompetensi. Program ini didesain untuk menciptakan ekosistem seimbang dalam memaksimalkan peran pentahelix (pemerintah, komunitas/masyarakat, institusi pendidikan tinggi, dunia usaha, dan media) untuk menjadi fasilitator dan akselerator pendukung ekonomi digital. Program ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan daya saing, produktivitas, profesionalisme SDM bidang teknologi informasi dan komunikasi bagi angkatan kerja muda Indonesia, masyarakat umum, dan aparatur sipil negara.

3. 1000 *Startup Digital* adalah sebuah gerakan untuk mewujudkan potensi Indonesia menjadi *The Digital Energy of Asia* dengan mencetak *startup* yang menjadi solusi atas masalah dengan memanfaatkan teknologi digital.
4. Startup Studio Indonesia adalah sebuah program yang diselenggarakan untuk memfasilitasi startup digital yang sudah mencapai tahanan *product-market fit* dan memiliki *founder* yang potensial. Diinisiasi untuk menjawab masalah sulitnya mendapat sumber daya yang berkualitas dan pengembangan bisnis, Startup Studio Indonesia hadir dalam mengembangkan solusi yang dibutuhkan oleh startup.

Serta terdapat Indonesiabaik.id yang merupakan upaya menggelorakan semangat menuju Indonesia yang lebih baik lagi. Banyak yang Indonesia punya, banyak pula yang Indonesia lakukan. Semua harus disampaikan dan perlu disebarakan agar kita tahu. Agar kita bisa berbuat lebih banyak untuk Indonesia, ini adalah andil kami sebagai anak bangsa.

Indonesiabaik.id memiliki berbagai macam program yang bermanfaat bagi banyak masyarakat. Salah satunya adalah NGOCE yang merupakan salah satu rangkaian program yang berbentuk *Talkshow* dengan mengundang tokoh-tokoh yang berasal dari Indonesia. NGOCE merupakan singkatan dari ngobrol cerdas dan memiliki target *audience* anak muda. Penggunaan kata “ngobrol” dan kata “cerdas” menekankan bahwa apa yang dibahas dalam program ini adalah sesuatu yang serius namun santai. NGOCE ada setiap minggu dengan membahas bahasan yang sedang hangat diperbincangkan oleh anak muda, NGOCE dapat memberikan sedikit pengetahuan dengan mengundang narasumber yang memang sudah menjadi

ahlinya di bidang tersebut sesuai tema acara. Dengan merangkai acara sebaik mungkin NGOCE hadir agar anak muda Indonesia dapat termotivasi untuk menjadi lebih baik lagi. Dalam keberhasilan disetiap episodenya, terdapat tim produksi yang bekerja sama untuk merencanakan dan menjalankan *talkshow* NGOCE. Dengan bekerja sama dan saling membantu sesama anggota tim, kegiatan ini selalu berjalan sesuai dengan harapan.

## **1.2 Tujuan Magang**

Adapun Tujuan dari dilakukannya magang ini adalah untuk

1. Untuk mengetahui Aktivitas Tim Kreatif Dalam Produksi Acara Talkshow NGOCE Indonesiabaik.Id.
2. Untuk mengetahui pengaruh khalayak dalam pelaksanaan Talkshow NGOCE di Indonesiabaik.id.

## **1.3 Ruang Lingkup & Batasan**

Ruang lingkup pemegang selama melaksanakan kerja praktik magang adalah sebagai staf di Direktorat Pengelolaan Media dalam Kementerian Komunikasi dan Informatika Khususnya di bagian divisi pengelolaan Audio Visual pada news and media website Indonesiabaik.Id dalam program Talkshow NGOCE. Batasan selama menjalankan kerja praktik magang yaitu dalam kegiatan pengelolaan program *talkshow*. Pemegang mendapatkan *job desc* yang berganti-ganti (membuat desain materi promosi, sebagai penghubung dengan narasumber,

host, dan pengisi acara, dan juga bisa menjadi penanggung jawab acara) setiap minggunya.

#### **1.4 Lokasi & Waktu Magang**

Kerja praktik magang dilaksanakan pada saat pandemic dan mengharuskan para karyawan untuk bekerja dari rumah masing-masing, sehingga penulis melakukan praktik kerja magang secara online dari rumah. Waktu kerja praktik magang dilakukan selama 640 jam atau kurang lebih 3 bulan. Dimulai pada bulan September sampai dengan Desember. Pemagang melakukan magang dalam waktu yang tidak ditentukan, sehingga pemagang bekerja setiap hari senin s/d minggu dengan waktu yang dapat berubah-ubah.

