

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita .
- Budiman. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung . *Jurnal Ranah Komunikasi* .
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana* .
- Damayanti, R. (2018). DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *JURNAL WIDYALOKA IKIP WIDYA DARMA*.
- Erdiansyah, S. P. (2016). Entrepreneurship Dan New Media Pada Generasi Muda. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Vol. 3*.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi televisi*. Rawamangun Jakarta: Kencana.
- Flew, T. (2014). *New Media : An Introduction*. Australia: Oxford University Press.
- Gafar, A. (2008). Penggunaan Internet Sebagai media baru dalam Pembelajaran . *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol 8*.
- Hamzah, Y. I. (2013). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. *Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.
- Indah, D. R. (2017). Proses Produksi Talkshow di Program Sapa Indonesia Siang KOMPAS TV . *Laporan Tugas Akhir*.
- Indika, D. R. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen . *Jurnal Bisnis Terapan*.
- Indonesiabaik.id. (2021, March 19). www.indonesiabaik.id/page/tentang-kami. Diambil kembali dari www.indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/page/tentang-kami>
- KBBI.KEMENDIKBUD. (2016). *narasumber*. Diambil kembali dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/narasumber>.
- KOMINFO. (2021, March 17). www.kominfo.go.id. Diambil kembali dari www.kominfo.go.id/visi-dan-misi: <https://www.kominfo.go.id/visi-dan-misi>
- KOMINFO. (2021, March 17). www.kominfo.go.id. Diambil kembali dari www.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi: <https://www.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi>

- KOMINFO, K. (2021, March 17). *www.kominfo.go.id*. Diambil kembali dari www.kominfo.go.id/profil: <https://www.kominfo.go.id/profil>
- KOMINFO, K. (2021, March 17). *www.kominfo.go.id*. Diambil kembali dari www.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi: <https://www.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Moreau, E. (2018). What Is Instagram, Anyway? . *Lifewire*.
- Muntazah, A. (2020). Pengaruh Kebutuhan Khalayak Terhadap Hasil Kreatif Produksi Ini Talkshow Net Tv. *Jurnal Akrab Juara Vol 5*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oktarina, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Sleman: CV Budi Utama.
- Pamungkas, B. A. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian . *Komunikasi Vol X*.
- Publishing, M. (2015). Analysis of New Media Communication Based on Lasswell's "5W" Model . *Journal of Educational and Social Research*.
- Rachmawati, Y. (2010). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak*. Jakarta: Kencana.
- Soliha, S. F. (2015). TINGKAT KETERGANTUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIALDAN KECEMASAN SOSIAL. *Jurnal Interaksi Vol 4*.
- Susilo, A. (2002). Proses Kreatif: Edison dan Bell dalam Revolusi Komunikasi. *Majalah Ilmiah Informatika Vol 4*.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.(2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI, Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Vernia, D. M. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Onlinebagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*.
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Bulaksumur, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wahyuni, S. (2013). Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akuntabel Vol 10*.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial . *THE MESSENGER, Volume III*.

Widyaningrum, W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *AL Tijarah Vol 2*.

Youtube. (2021, March 12). www.youtube.com/intl/id/about/. Diambil kembali dari [www.youtube.com](https://www.youtube.com/intl/id/about/): <https://www.youtube.com/intl/id/about/>

