

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Barthes, Roland. (2016). Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi. Bandung: Jalasutra.
- Bittner, John.R (1980). Mass Communication an Introduction. Prentice-Hall.
- Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Chandler, D. (2007). Semiotics The Basics. USA dan Kanada: Routledge.
- Clow, K. E.& Baack, D. (2018). Integrated Marketing Communication : Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication. United Kingdom: Pearson Education.
- Damanik, T.M. (2018). Dinamika Psikologis Perempuan Mengalami Body shaming Skripsi, Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Elvinaro, (2015). Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.
- Fiske, John. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Griffin, E. (2012). A First Look At Communication Theory (8th ed.). Newyork: McGraw-Hill Education.
- Gulo, W. (2002). Metode Penelitian. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hasan, Erlina (2005). Komunikasi pemerintahan. Bandung: Rafika aditama.
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat.
- Kridalaksana. H (1984). Kamus Linguistik. Edisi tiga. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kusuma & Nurhayati, (2017). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Ritual. Komunikasi Fakultas Komuniasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

- McQuail, Denis. (2010). *Mass Communication Theory 6th Edition*. New Delhi: Great Britain by TJ International Ltd.
- Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mekarisce, Arnild Augina. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jambi. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*.
- Nadie, Lahyanto. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Media Center.
- Nurhalima. (2018). *Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience*
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Prasetya. (2019). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Riadi, M. (2012). *Komunikasi Interpersonal, on-line*. Jakarta: Gramedia.
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. *Jurnal Al Hadharah*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Rakhmat, Jalaludin (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Sahayu, Wening. (2013). *Metodologi Penelitian*. Repository Universitas Negeri Yogyakarta
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sudarto, A. D., Senduk. J., dan Rembang, M. (2015). Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. *Journal Acto Diurna*, Volume IV. No.1.

Syarifa (2019). Komunikasi Massa. Bahan Ajar Template.

West,R.& Turner,L.(2014).Defining Communication: Introducing Communication Theory (5th ed.). Newyork: McGraw-Hill Education.

Wursanto Ig (2001). Ilmu komunikasi teori dan praktek. Yogyakarta. Kanisius

Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., & Yusuf, M. (2020). Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat. Malang: Intrans Publishing Group.

Sumber Internet

<https://www.screendaily.com/news/korea-announces-film-support-measures-including-fund-for-smaller-companies/5143853.article>

<https://entertainment.kompas.com/read/2014/12/11/122052110/Produksi.Film.Korea.Selatan.Terbanyak.di.Asia>

<https://news.detik.com/berita/d-4321990/polisi-tangani-966-kasus-body-shaming-selama-2018>

<https://www.kompas.com/hype/read/2020/10/18/092911966/vicky-shu-sering-kena-body-shaming-menangis-hingga-alami-bulimia-karena>