

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leveragse*, Ukuran Perusahaan dan *Sales growth* Terhadap *Tax avoidance* (Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019)” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
- 2) Ibu Dra. Wijaya Triwacaningrum SE., M.A., Ak., CA., CMA., CSRS., CSRA. selaku ketua program Ketua Program Studi Akuntansi;
- 3) Bapak Sahat M. Simanjuntak, B.A., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, bantuan, motivasi, dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan Tugas Akhir.
- 4) Bapak Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, Ak., M.Com., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing Akademik.

- 5) Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi yang selama kurang lebih dua tahun ini telah mengajar dan membagikan ilmu kepada penulis.
- 6) Seluruh staff dan karyawan yang bertugas yang telah membantu jalannya perkuliahan dan kegiatan administratif.
- 7) Keluarga penulis yaitu Mama, Papa, Ka Ina, Ka Unga, Embo, Abang dan Raiga yang selalu memberikan dukungan semangat, dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah hingga sekarang menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 8) Ichvanul Yulizar sebagai pendamping penulis yang selalu setia memberi doa dan dukungan dalam menemani hari-hari bersama penulis.
- 9) Sahabat Perpajakan UI Ni Putri, Widyanti, Mita, Fina, Ria, Shifa, Mutia, Dinda, Uthe yang selalu berjuang bersama.
- 10) Mhd Rizky Hasrimi, Adimas Satrio dan Rifqi Nugraha sebagai rekan yang senantiasa selalu membantu dan mendukung penulis sejak awal mengerjakan skripsi dan memberikan waktunya untuk menemani dan mendengarkan penulis.
- 11) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini sehingga kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 11 Mei 2020

Penulis



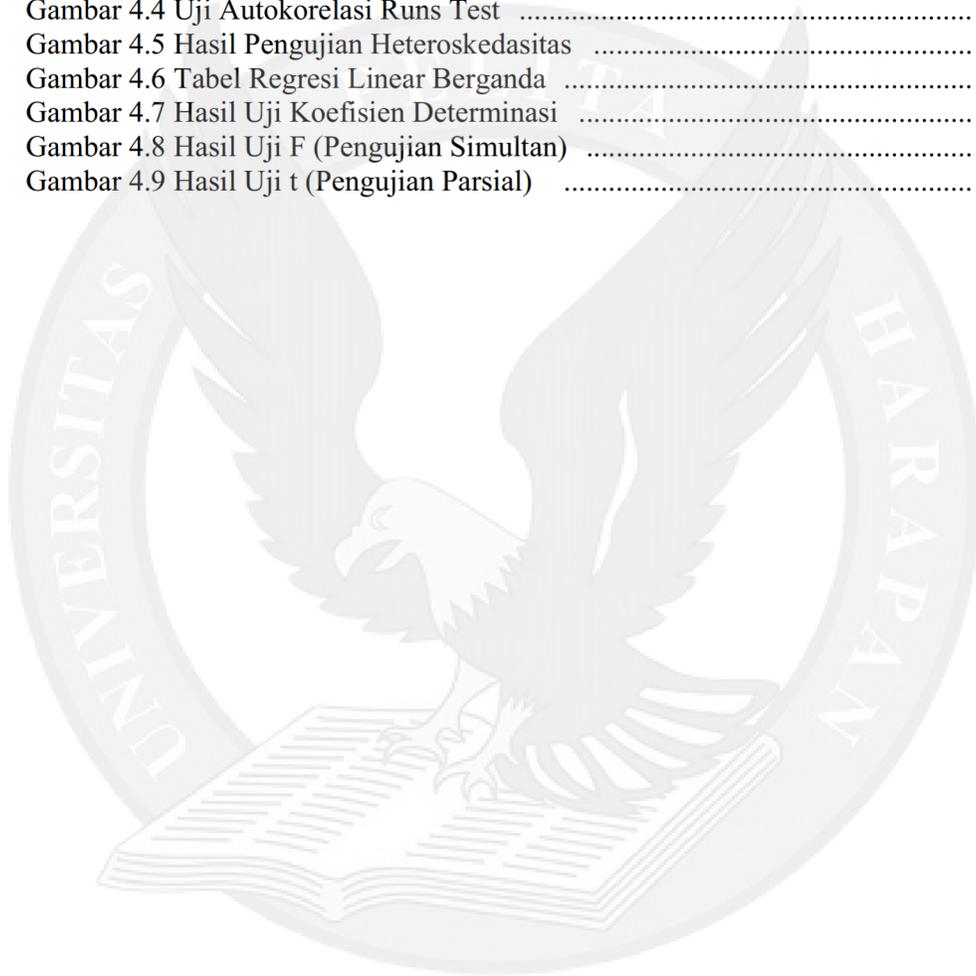
DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Dasar.....	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.2 Teori Pajak.....	13
2.2.1 Pengertian Pajak.....	13
2.2.2 Asas Pemungutan Pajak.....	13
2.2.3 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	17
2.2.4 Sistem Pemungutan Pajak.....	17
2.2.5 Manajemen Pajak.....	20
2.2.6 Penghindaran Pajak (<i>Tax avoidance</i>).....	21
2.3 Konsep Dasar Yang Memengaruhi <i>Tax avoidance</i>	24
2.3.1 Profitabilitas.....	24
2.3.2 <i>Leverage</i>	24
2.3.3 Ukuran Perusahaan.....	25
2.3.4 <i>Sales growth</i>	26
2.3.5 Variabel Kontrol.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.6.1 Profitabilitas dan <i>Tax avoidance</i>	31
2.6.2 <i>Leverage</i> dan <i>Tax avoidance</i>	32
2.6.3 Ukuran Perusahaan dan <i>Tax avoidance</i>	34
2.6.3 <i>Sales growth</i> dan <i>Tax avoidance</i>	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Populasi dan Sampel	35
3.1.1 Populasi.....	35
3.1.2 Sampel.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Definisi Variabel Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Dependen.....	38
3.3.2 Variabel Independen	38
3.3.3 Variabel Kontrol	41
3.4 Metode Penelitian.....	42
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.3 Uji Hipotesis	45
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Sampel Penelitian.....	48
4.1.2 Statistik Deskriptif	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.4 Uji Hipotesis	54
4.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	57
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax avoidance</i>	57
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax avoidance</i>	58
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax avoidance</i>	59
4.2.4 Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap <i>Tax avoidance</i>	60
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Statistik Deskriptif	49
Gambar 4.2 Normalitas <i>One – Sample Kolmogorov – Smirnov Test</i>	51
Gambar 4.3 Uji Multikolinearitas	52
Gambar 4.4 Uji Autokorelasi Runs Test	53
Gambar 4.5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	53
Gambar 4.6 Tabel Regresi Linear Berganda	54
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Gambar 4.8 Hasil Uji F (Pengujian Simultan)	55
Gambar 4.9 Hasil Uji t (Pengujian Parsial)	56



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Ikhtisar Penelitian – Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Pengambilan Sampel dengan Purposive Sampling	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	halaman A-1
------------------------------------	----------------

