

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (1st ed.). Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, & Elvinaro. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.
- Harris, T. (1998). *Value-Added Public Relations: The Secret Weapon of Integrated Marketing*(1st ed.). McGraw-Hill.
- Harris, T. & Whalen, P. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*(1st ed.). South-Western Educational Pub; 1st edition.
- Hill, Sam, Rifkin, Glenn. (2003). *Radical Marketing: Dari Harvard Sampai Harley, Dari Sepuluh Perusahaan yang Melanggar Aturan dan Sukses Jaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: SimbiosisRekatama Media.
- Jefkins, F. (1982). *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*. Macmillan.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, F., Baines, P., & Egan, J. (2004). *Public Relations Contemporary Issues and Technique*(p. 9). Burlington: Elsevier Butterworth - Heinemann.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Mancanegara, S. (2021). *Statistik Wisatawan Mancanegara*.
- Media, K. (2021). *Alasan Utama Turis Asing Berwisata ke Indonesia*.
- Nurfitriani, A., & Suhartini, T. (2018). *Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia*.*Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.
- Rosady, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali pers.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations diEra Cyber* (p. 130). Depok: Gremata Publishing.
- Untung, H. (2008). *Corporate Social Responsibility* (p. 1). Jakarta: Sinar Grafika.