

## ABSTRAK

Mhd Rizky Hasrimi (01017180079)

### **Pengaruh *Cash Conversion Cycle* (CCC) dan Perencanaan Pajak terhadap Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

(xvi + 56 Halaman: 4 gambar; 10 tabel; 10 Lampiran)

Tujuan dari dibuatnya penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor potensial yang diduga dapat mempengaruhi Profitabilitas perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Cash Conversion Cycle* (CCC) dan Perencanaan Pajak. Sementara variabel dependennya adalah Profitabilitas perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan diperoleh 29 perusahaan yang memenuhi kualifikasi. Metode analisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan sistem aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cash Conversion Cycle* (CCC) tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas dan Perencanaan Pajak memiliki pengaruh positif terhadap Profitabilitas.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Cash Conversion Cycle* dan Perencanaan Pajak.

Referensi: 16 (2015-2020).

## **ABSTRACT**

Mhd Rizky Hasrimi (01017180079)

### **The Effect of Cash Conversion Cycle (CCC) and Tax Planning on Profitability Levels in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX)**

(xvi + 56 Pages; 4 Figures; 10 Tables; 10 Appendices)

The purpose of this research is to examine the potential factors that are thought to affect the company's profitability. The independent variables in this study are Cash Conversion Cycle (CCC) and Tax Planning. While the dependent variable is the company's profitability. The population used in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. Sampling in this study using purposive sampling method with obtained 29 companies that meet the qualifications. The method of analysis used descriptive statistical analysis, normality test, multiple linear regression test and hypothesis testing with the help of the SPSS application system. The results showed that the Cash Conversion Cycle (CCC) had no effect on Profitability and Tax Planning had a positive effect on Profitability.

**Keywords:** Profitability, Cash Conversion Cycle and Tax Planning.

Reference : 16 (2015-2020).