

ABSTRACT

FREDY WONGSO

03011170015

THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN ON CUSTOMER PURCHASING DECISION AT CV. DAMAI INDAH, MEDAN

(xv+ 85 pages; 16 figures; 14 tables; 9 appendixes)

The purpose of this study is to investigate the design of product sold, the customer purchasing decision, and the effect of product design on customer purchasing decision at CV. Damai Indah, Medan. In this research, the writer used a quantitative method. As the target of this research is customers, the writer used convenience sampling to 50 respondents as the sample. The result shown product design has a positive effect on customer purchasing at CV. Damai Indah, Medan with the result of coefficient determination test shown by r-square is 0.608 which means the product design can affect 60.8% on customer purchasing decision and the other 39.2% from the other sources. From the result of simple linear regression test, it shown $Y = 1.936 + 1.474X$ which means that the product design variable increased by 1 unit, and the customer purchasing decision variable will increase also by 1.474. Based on the hypothesis test or t test, it shows to the writer the t-count is bigger than t-table which is 2.01063 the significant level is 0.000 which is lower than 0.05 which means product design has an effect on customer purchasing decision at CV. Damai Indah, Medan.

Keywords: Product Design, Customer Purchasing Decision, Economics and Business
References: 33 (2016-2021)

ABSTRAK

FREDY WONGSO

03011170015

THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN ON CUSTOMER PURCHASING DECISION AT CV. DAMAI INDAH, MEDAN

(xv+ 85 halaman; 16 figur; 14 tabel; 9 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menginvestigasi desain produk yang dijual, keputusan pembelian konsumen, dan pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen di CV. Damai Indah, Medan. Di dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif. Sebagaimana target dari penelitian ini adalah konsumen, penulis menggunakan metode convenience sampling kepada 50 responden sebagai sampel. Hasilnya menunjukkan terdapat pengaruh positif pada pembelian konsumen di CV. Damai Indah, Medan dengan hasil tes coefficient determination menunjukkan r-square adalah 0.608 yang artinya desain produk dapat mempengaruhi 60.8% pada keputusan pembelian konsumen dan 39.2% yang lainnya berasal dari sumber yang lainnya. Dari hasil tes regresi linear sederhana, hasilnya $Y = 1.936 + 1.474X$ yang berarti desain produk meningkat hingga 1-unit dan keputusan pembelian konsumen juga meningkat menjadi 1.474. berdasarkan hasil hipotesis atau t-test, menunjukkan kepada penulis t-count lebih besar dari t-table yang bernilai 2.01063 nilai signifikan 0.000 yang lebih rendah dari 0.05 yang berarti desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di CV. Damai Indah, Medan

Kata kunci: *Desain Produk, Keputusan Pembelian Konsumen, Ekonomi dan Bisnis*
Daftar Pustaka: 33 (2016-2021)