

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH ANTECEDENCE TERHADAP LANGGANAN ONLINE STREAMING PADA PERUSAHAAN VIDIO”**. Rahmat Tuhan telah menyertai penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- 2) Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.Si., M.M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
- 3) Bapak Dr. Ir. Martinus Thjia Tjen Jong, M.M. sebagai Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan dan motivasi baik selama pengerjaan tugas akhir.

- 4) Seluruh dosen yang telah mengajar dan memberi nasihat kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Magister Manajemen, Universitas Pelita Harapan.
- 5) Orang tua dan kakak-kakak penulis: Dany Wibowo, Endang Arijani Kusumo, Adrian Jonathan Wibowo, Cyntia Jovina Wibowo yang telah mendoakan, mendukung, serta senantiasa memberikan nasihat dan motivasi kepada penulis.
- 6) Teman-teman penulis yang menempuh pendidikan bersama di Program Studi Magister Manajaemen yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
- 7) Sahabat-sahabat serta rekan-rekan kerja penulis yang telah mendoakan dan memberi motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu, penulis menghargai apabila ada saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Jakarta, 23 Juli 2021

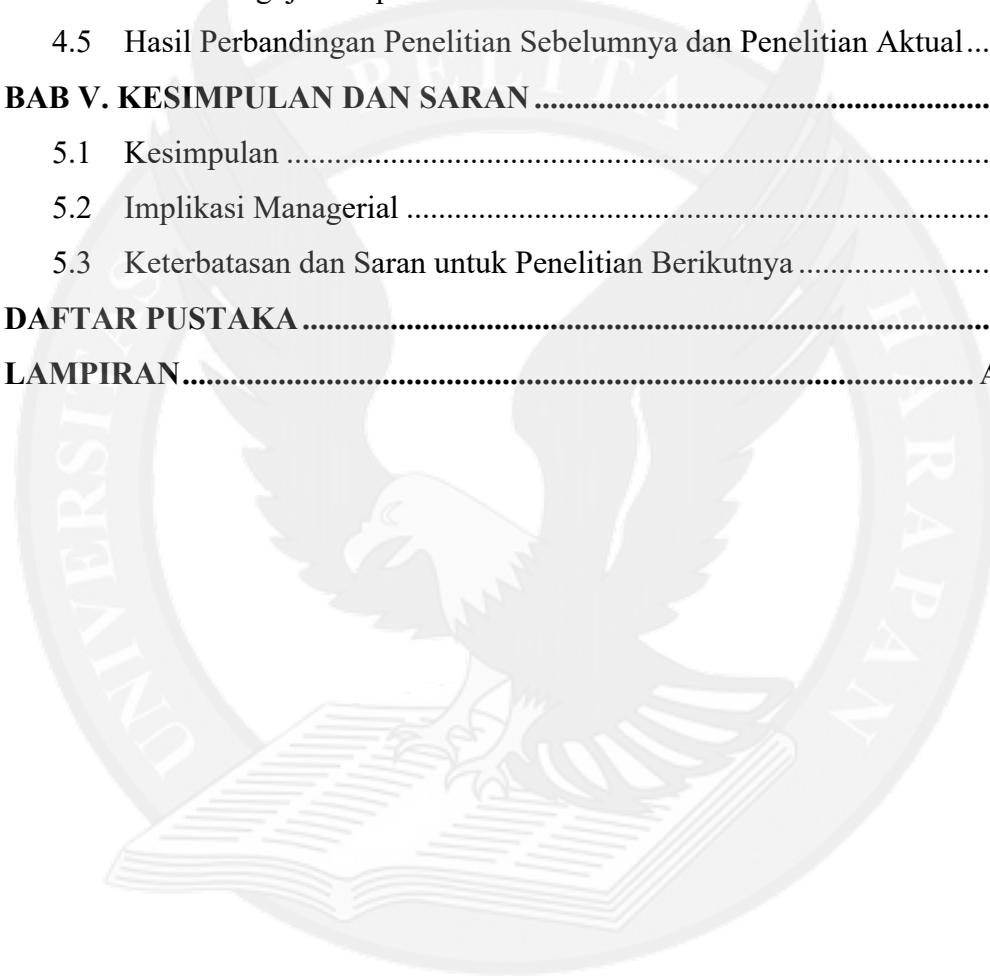
Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir.....	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	iii
Halaman Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir.....	iv
Halaman Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	v
Abstrak .....	vi
Abstract .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Use of Cable Television and Online Streaming</i> .....	6
2.1.1 <i>Use of Cable Television</i> .....	6
2.1.2 <i>Use of Online Streaming</i> .....	6
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Use of Cable Television and</i> <i>Online Streaming</i> .....	7
2.2.1 <i>Ease of Use</i> .....	8
2.2.2 <i>Additional Purchases</i> .....	8
2.2.3 <i>Media Options</i> .....	9
2.2.4 <i>Social Trends</i> .....	10
2.2.5 <i>Available Options</i> .....	11
2.2.6 <i>Cost</i> .....	12
2.2.7 <i>Customer Services</i> .....	13

2.3	Penelitian Terdahulu .....	14
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Objek Penelitian .....	22
3.2	Unit Analisis.....	22
3.3	Tipe Penelitian .....	22
3.4	Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.5	Populasi dan Sampel .....	27
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel .....	28
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6.1	Sumber Data .....	29
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7	Metode Analisis Data.....	31
3.7.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	31
3.7.2	Evaluasi Model .....	32
3.7.3	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	32
3.7.3.1	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	34
3.7.3.2	Hasil Uji Validitas Reliabilitas Studi Pendahuluan ....	37
3.7.4	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	40
4.1.1	Data Responden.....	40
4.2	Analisa Statistik Deskriptif .....	42
4.2.1	<i>Ease of Use</i> .....	42
4.2.2	<i>Additional Purchase</i> .....	44
4.2.3	<i>Media Option</i> .....	45
4.2.4	<i>Social Trend</i> .....	46
4.2.5	<i>Availability</i> .....	46
4.2.6	<i>Cost</i> .....	48
4.2.7	<i>Customer Service</i> .....	49
4.2.8	<i>Online Streaming</i> .....	49
4.2.9	<i>Cable TV</i> .....	51

4.2.10 <i>Satisfaction</i> .....	52
4.3 Hasil Evaluasi Pengukuran Model .....	53
4.3.1 Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	53
4.3.2 Pengujian <i>Discriminant Validity</i> .....	57
4.3.3 Pengujian <i>Internal Consistency Reliability</i> .....	60
4.4 Hasil Evaluasi Struktural Model .....	61
4.4.1 Hasil Uji <i>R-square</i> .....	61
4.4.2 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	64
4.5 Hasil Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Aktual....	79
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Implikasi Managerial .....	84
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Berikutnya .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>A-C</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Research Framework</i> .....	21
Gambar 3.1	<i>Measurement Model 1</i> .....	36
Gambar 3.2	<i>Measurement Model 2</i> .....	37
Gambar 4.1	<i>Path Diagram</i> .....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1	Tabel Variabel Penelitian .....	34
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.1	Profil Responden .....	41
Tabel 4.2	Klasifikasi Sikap.....	42
Tabel 4.3	Deskriptif Variabel <i>Ease of Use</i> .....	43
Tabel 4.4	Deskriptif Variabel <i>Additional Purchase</i> .....	44
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel <i>Media Option</i> .....	45
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel <i>Social Trend</i> .....	46
Tabel 4.7	Deskriptif Variabel <i>Availability</i> .....	47
Tabel 4.8	Deskriptif Variabel <i>Cost</i> .....	48
Tabel 4.9	Deskriptif Variabel <i>Customer Service</i> .....	49
Tabel 4.10	Deskriptif Variabel <i>Online Streaming</i> .....	50
Tabel 4.11	Deskriptif Variabel <i>Cable TV</i> .....	51
Tabel 4.12	Deskriptif Variabel <i>Satisfaction</i> .....	52
Tabel 4.13	Nilai <i>Factor Loading</i> dan AVE ( <i>Running 1</i> ).....	54
Tabel 4.14	Nilai <i>Factor Loading</i> dan AVE ( <i>Running 2</i> ).....	56
Tabel 4.15	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	57
Tabel 4.16	Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	60
Tabel 4.17	Nilai <i>R-square</i> .....	63
Tabel 4.18	Hasil Signifikansi Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.19	Hasil Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Aktual .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Pre-test .....	A-1
Lampiran B	Data Real Test .....	B-1
Lampiran C	Output Pengolahan Data .....	C-1

